

<<通用电气“群策群力”>>

图书基本信息

书名：<<通用电气“群策群力”>>

13位ISBN编号：9787500565130

10位ISBN编号：7500565135

出版时间：2003-06-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：达夫.尤里奇

页数：252

字数：300000

译者：柏满迎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通用电气“群策群力”>>

内容概要

本书从独一无二的角度提出了“群策群力”，字提供了许多工作表、工具和案例分析，有助于您的组织通过通用电气公司率先实施的“群策群力”，发掘员工的智慧，克服官僚主义，迅速解决组织中大大小小的问题。

“群策群力”不仅在通用电气取得了引人注目的成果，而且还在其他组织的实施中获得了巨大的成功，如通用汽车、家庭用品公司（Home Depot）、西尔斯和西弗吉尼亚政府等。本书介绍了如何在组织中采用“群策群力”来打破等级制度和繁文缛节等管方形式，建立一支训练有素的工作队伍，使之有信心预见并实施所需要的组织变革等。

<<通用电气“群策群力”>>

书籍目录

序言 引言 “群策群力”的力量 第一部分 什么是“群策群力”？

第一章 “群策群力”与通用电气公司 想法的诞生 从想法到行动 蔓延 一个永不终止的过程 第二章 “群策群力”为何有效：其基本原理 “群策群力”使自然的行为更为自然 成长为新型的组织 将“群策群力”作为发展的动力 不仅仅是大机构的“解毒剂” “群策群力”推动新式对话 将“群策群力”带到更高的水平 从理论到实践 第三章 你的公司准备好实施“群策群力”了吗？

“群策群力”什么时候和从哪里开始？

为遭遇抵制做好准备 为抵制到愿意 最后一点想法 第四章 如何引导一次快速、简单“群策群力” 第二部分 进行“群策群力”：实施它的完整版本 第五章 “群策群力”的制图 第六章 计划“群策群力” 第七章 引“群策群力” 第八章 实施“群策群力”的建议 第九章 为组织制定“群策群力”计划 第十章 实践的“群策群力” 第三部分 “群策群力”的长期效果 第十一章 运用“群策群力”理论培养通用电气式的组织领导者 第十二章 “群策群力”在组织中的应用 第十三章 “群策群力”与企业文化变革 第十四章 受益于“群策群力” 附录A “群策群力”领导者的工具箱 附录B “群策群力”模拟练习：伦敦联合银行 附录C “群策群力”——文化变革的基础 作者简介

<<通用电气“群策群力”>>

媒体关注与评论

发掘员工智慧、克服官僚主义、精简机构和解决组织问题的革命性方法。

“‘群策群力’帮助我们创建了一种每个人都开始积极参与、每个人的想法都开始被注意、领导者更多地是引导员工而不是控制员工的文化。

”
——杰克·韦尔奇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>