

<<市场营销基础知识>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础知识>>

13位ISBN编号：9787500562108

10位ISBN编号：7500562101

出版时间：2003-01-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张卓奇主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>