

<<企业公共关系国际化管理系统>>

图书基本信息

书名：<<企业公共关系国际化管理系统>>

13位ISBN编号：9787500557784

10位ISBN编号：7500557787

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：蔺红英

页数：304页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业公共关系国际化管理系统>>

### 内容概要

《企业国际化管理丛书》是迄今为止中国第一部最完备的国际化管理类全书，也是中国第一套操作型的国际化管理行动方案，以精品介入市场空白。

其最大的特点和优势就是具有可操作性和实际行动性，以最优化的理论和最成功的实务共同构成体系的内核，由中外专家和企业界成功人士倾力打造，为中国企业专门量身定制。

## <<企业公共关系国际化管理系统>>

### 书籍目录

企业公共关系国际化管理 系统  
企业公共关系国际化管理 案例  
企业公共关系国际化管理 表格  
企业公共关系国际化管理 制度  
企业公共关系国际化管理 文案  
企业公共关系国际化管理 模式  
企业公共关系国际化管理 方法

章节摘录

七、运用意见调查员最早，瑞典政府首先设置意见调查员这一职位。

后来证明，在无数的企业里，当问题潜在或显在时，意见调查员提供的公众反馈信息对解决问题具备较高的参考价值。

意见调查员的作用及其权利内容不尽相同。

意见调查员的作用是“调查企业问题和为采取补救措施提出建议以便提高公关管理质量和平息个人愤懑”。

例如，纽约一家大医院雇请了一个“病员代表”作为病人的代言人来“帮助他们和他们的家人找到满意的问题解决方案”；大西洋富田公司有一个意见调查员专门解决那些经销商通过一般渠道解决不了的问题，他说：“从某种意义上说，我成了终审法院，解决了几乎所有的争议。

”在上述情况下，意见调查员为公关部门掌握公众反应和意见提供了有效渠道。

如果合理使用和人力配置得当，这种意见调查员的设置不仅能帮助企业得到问题的解决方案，而且是获取反馈信息的重要手段。

但是由于意见调查员的调查对象是那些寻找机会表现自己感情的人群，所以调查员所反映的意见有很大的片面性，有时不能反映大多数公众的真实意见，因而也只能是一种探索性的、非正式的、特殊的收集信息方法。

八、人员走访调查这是派出公共关系调查人员实地与调查对象进行接洽，从中了解情况和搜集所需资料的方法。

无论是从事营利组织的公共关系调查，还是非营利组织的公共关系调查，人员走访通常被认为是获取调查资料的最为可靠的方法，也是任何实地调查赖以获取详细而准确调查资料的重要方法。

在使用这种方法时，要求调查人员做好两方面的工作，即既要适当地提出问题，又要细心地观察对话人的反应。

其优点是方便、灵活，缺点是被访问者容易感到拘束，或受访问者的主观影响，所以访问者的素质和访问的艺术是关键问题。

## <<企业公共关系国际化管理系统>>

### 媒体关注与评论

中国经济正在加入全球化的进程，中国的企业与国际市场、国际企业管理方式接轨、“对标”已是一项紧迫的事情。

这套丛书可以说是正逢其时！

——中国社科院研究生院教授、国民经济研究所所长 樊纲中国社科院研究生院教授、国民经济研究所所长樊纲本丛书服务于中国企业的实际。

为中国企业参与全球竞争提供了一套系统完备的国际化实践方案。

——爱立信（中国）有限公司中国加入WTO后，管理国际化是企业面临的重大问题，《企业国际化管理丛书》为中国企业参与国际竞争提供了一套操作性很强的行动方案。

——联想集团有限公司本丛书注重理论与实践相结合，从企业管理国际化的视角出发。

结合国际环境与国内环境实际状况，为中国企业迎接国际挑战和企业实务管理提供了切实可行的策略指导。

——新浪网管理，是中国企业在国际竞争中面临的最大挑战之一。

本丛书结合国际规则和大量案例。

为中国企业的国际化之路提供了宝贵的实践方案和大量素材。

具有相当的实用价值。

——清华同方股份有限公司总裁 陆致成身在企业，深感中国企业与国际一流企业在管理上的差距。

本丛书将国际上领先的管理思想、管理知识和管理技能熔于一体，独树一帜，实用可靠，读后大有收益。

——国信证券有限责任公司总裁、中国证券业协会副理事长 胡关金本丛书的特点是为中国企业进行国际化经营管理探索可操作性，令人瞩目。

——平安期货有限责任公司董事长 王小平本套丛书为中国企业增强国际竞争力提供了高水平的智力支持，尤其是从实际操作层面入手，为中国企业专门量身定制，具有极高的实用价值。

——中国石油天然气总公司润滑油公司加入WTO之后，企业的国际化趋势给中国企业管理提出了新的要求。

《企业国际化管理丛书》从实战出发，为中国企业增强核心竞争力、走国际化道路提供了切实的解决方案。

——微软（中国）有限公司了解并掌握国际上先进的管理理念和方法，必将帮助加入WTO之后的中国企业增强自身的竞争力，从而在未来的全球性市场竞争中立于不败之地。

——IBM（中国）有限公司适应国际规则惯例，提升企业管理水平，培育核心竞争能力，全面融入国际经济。

——诺基亚（中国）投资有限公司总裁 康宇博

## <<企业公共关系国际化管理系统>>

### 编辑推荐

《企业国际化管理丛书(套装共7册)》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>