

<<外企面试宝典>>

图书基本信息

书名：<<外企面试宝典>>

13位ISBN编号：9787500557609

10位ISBN编号：7500557604

出版时间：2002-1

出版时间：中国财经出版社

作者：德卢卡

页数：359

字数：273000

译者：仇朝兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外企面试宝典>>

内容概要

面试所蕴藏的学问和技巧是一般人难以理解的，事情常常是这样：即使是最合格的求职者也不一定能得到那一职位，而成功者总是那些顺利通过面试的人。

本书作者马修·J·德卢卡为求职者准备了200多个问题，详细分析了每个问题背后蕴藏的关节点，并提供最佳解答。

作为一名职业问题专家，作者洞悉公司和求职者双方的处境、目的和要求，帮助你在面试过程中扬长避短，达到最完美的自我表现。

作者简介

马修·J·德卢卡和娜尼特·F·德卢卡是美国人力资源集团公司的创始人，这家公司主要提供招聘和就业咨询方面的服务。

受美国生活频道、DSL公司以及UPROAR有限公司的委托，他们共同撰写了一批关于就业问题的书籍，而本书就是其中最有影响的一本。

书籍目录

第一章 面试是什么？

为什么说它依然是很重要的？

第二章 如何得到面试机会第三章 技术、面试和你第四章 没有发生变化的是什么？

第五章 工作场所中的新情况有哪些？

第六章 自我评估第七章 准备好面试第八章 回到基点第九章 面试问题第十章 第一次找工作的人第十一

章 已经超过一年没有受到雇用的人第十二章 你需要有一段精彩的经历第十三章 你已经超过五十岁了？

第十四章 你也有发言权第十五章 面试之后第十六章 与雇主进行谈判第十七章 后记

章节摘录

推销你自己如果你读了本书或者我们推出的其他有关求职的著作，你就知道，我们倡导的求职方法的第一步是自我评价。

岗位或组织需要的技能和你自身具有的能力是你自我评估的核心内容。

你怎样才能知道你希望加入的组织需要什么呢？

先研究找出该组织存在的问题，然后再提出你自己所想到的解决办法。

这些“解决办法”是你最重要的卖点。

这就是你的个人简历和求职信应该能够激起购买者兴趣和针对具体组织和空缺岗位的特殊要求的原因；这些材料可以被看作是“更大诱惑的端倪”，你的面试才是影片的正式上演。

推销本身正在经历着变革，这将对你的求职产生影响。

很多公司过去用产品推销说明书对消费者进行狂轰烂炸的典型做法如今已经不管用了.....

媒体关注与评论

书评如何设计你的简历？

如何有效地陈述你的职业历史？

如何面对你未曾考虑到的意外情况？

如何与老板讨价还价：为自己赢得应得的福利待遇？

作为一名求职者，你所面临的问题是如何风格化地推销自己，并赢得面试的成功。

而其中最关键的部分，就是如何对那些最棘手又最有挑战性的问题作出准确的反应和令老板满意的回答。

本书是一道通向外企，通向成功的桥梁。

书中的201个问题囊括了你在求职过程中的方方面面。

它体现了全球眼光和前瞻视角，充满时代气息。

对于那些国有企业跳槽人才，或刚走出校门，期待跨洋过海一搏者来说，无疑是难得的一把金钥匙。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>