

<<市场圣经>>

图书基本信息

书名：<<市场圣经>>

13位ISBN编号：9787500557166

10位ISBN编号：7500557167

出版时间：2002-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张光忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场圣经>>

内容概要

本书是系统描述人类创造财富的基本领域、基本知识、基本行为、基本思想与基本技能的读物。

书中以翔实的资料，典型的事例，丰富的内容，介绍了形形色色的现代财富圣经。

内容辟有“导语精要”、“格言妙语”、“圣经视点”、“人物案例”四篇，融知识性、精趣性、经典性、传播性、操作性于一体，聚经济学、历史学、管理学、营销学、投资学、创业学于一炉，是新时代的财富学。

<<市场圣经>>

书籍目录

- 第一章 市场宣言
- 第二章 永远的市场魔术
- 第三章 市场榜样
- 第四章 市场罗曼史
- 第五章 老字号与新字辈
- 第六章 关注智能市场
- 第七章 创意飞扬
- 第八章 概念是金
- 第九章 市场恐怖地带
- 第十章 市场圈地运动
- 第十一章 市场茫茫何处从
- 第十二章 市场魅力再造
- 第十三章 解析市场联盟
- 第十四章 市场崇拜
- 第十五章 市场代言人的使命
- 参考书目
- 后记

<<市场圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>