

<<塑造企业所有权文化>>

图书基本信息

书名：<<塑造企业所有权文化>>

13位ISBN编号：9787500552871

10位ISBN编号：7500552874

出版时间：2001-09-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：吴敬琏,陈清泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<塑造企业所有权文化>>

内容概要

《股票期权激励制度系列丛书》，是由国务院发展研究中心、国家经贸委、财政部、中国证监会共同发起，联合中共中央组织部、中央企业工委、科技部、人事部、劳动和社会保障部、国家税务总局、国家工商管理总局、国务院法制办、国务院体改办等十几家部委，及中国国际贸易中心股份有限公司、对外经济贸易大学、中和应泰管理顾问公司等单位共同组成的课题一年工作的成果。

<<塑造企业所有权文化>>

书籍目录

第一章 所有权文化

第一节 所有权文化的产生与作用

第二节 建立企业文化品牌

第三节 所有权文化的企业土壤

第四节 所有机文化中的薪酬机制

.....

第二章 ESOP 员工持股计划

第一节 员工福利补偿计划

第二节 员工持股计划 (ESOP)

第三节 员工持股计划的法律结构

第四节 员工持股计划的优惠政策

.....

第三章 员工持股计划与企业文化

第四章 EXOP与企业战略

第五章 ESOP与企业重组收购

第六章 股票期权概述

第七章 股票期权与所有文化

第八章 股票期权企业案例分析

附录：ESOP企业案例分析

<<塑造企业所有权文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>