

<<电子商务应用技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用技术>>

13位ISBN编号：9787500546375

10位ISBN编号：7500546378

出版时间：2000-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈德伍 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务应用技术>>

### 内容概要

人类将进入21世纪，世界面临着新的发展机遇和严峻的挑战。  
我国的专家学者提出：21世纪是商业的世纪，信息时代、知识经济必须以商业为基础。  
西方学者预言：今后改变世界格局的不是战争而是商业。  
由此可见，商品流通在我国乃至世界都受到了极高的重视。  
随着经济全球化和我国市场经济体制的不断完善，流通领域的地位和作用更为突出、更为重要，是我国国民经济的重要组成部分。  
搞好商品流通的关键。  
是我们要有一批适应时代要求、跟上时代步伐的商品流通工作者。  
培养跨世纪人才是摆在我们面前的一项艰巨任务。  
为此，经国家国内贸易局科技质量管理中心产学研专家组组长、高级经济师王淑媛同志策划，专家组集体组织编写了这套以适应培养新一代复合型人才需要的系列教材，旨在为内贸系统的人才培养和商品流通起到促进作用。  
专家们结合各自的专业，对新时期市场经济急需的人才特点做了调查，并在此基础上集体研究制定教材编写计划，由有关专家、学者共同编写。  
这套教材以理论和实践相结合、基础知识和相关领域的最新研究成果相结合为特色，内容新颖、实践性强，既可作为中高级职业学校的教材，也适应于各类成人教育和培训用书。

书籍目录

第一章 因特网与电子商务基础知识1.1 因特网与电子商务概述1.2 因特网的连接技术1.3 Internet连接向导1.4 Internet Explorer4.0简介1.5 Outlook Express简介第二章 网上广告2.1 网上广告概述2.2 主页制作2.3 广告的发布2.4 网上广告的效果检验2.5 利用表单收集反馈信息第三章 网上采购3.1 网上采购概述3.2 中国商品交易中心第四章 网上购物4.1 网上购物概述4.2 获取商务信息4.3 网上购物过程第五章 网上商城的建立与管理5.1 网上商城概述5.2 建立网上商店5.3 企业网上商店的发展计划与步骤5.4 网上商店的营运5.5 网上商店应用软件-IBM Net, Commerce5.6 网上商店的建立与管理实例第六章 网上银行6.1 网上银行概述6.2 网上支付系统6.3 因特网与EDI技术6.4 网上银行的访问第七章 电子商务中的安全管理7.1 电子商务中的安全管理概述7.2 个人数字证书的申请7.3 个人数字证书的使用7.4 个人数字证书的废除

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>