

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

图书基本信息

书名：<<公司购并原理与案例--(第三版第六分册)>>

13位ISBN编号：9787500544999

10位ISBN编号：7500544995

出版时间：2000-02

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈共等编

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

内容概要

本书目录简介：第一章 导论；第二章 公司购并理论及动因分析；第三章 公司购并的操作程序；第四章 公司购并战略分析；第五章 目标公司的寻找；第六章 公司购并的审查及财务评价等。

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

书籍目录

目录

| | |
|------------------------|---------|
| 第一章导论..... | (1) |
| 第一节购并的概念及其类型..... | (1) |
| 第二节公司购并与投资银行..... | (16) |
| 第三节公司购并中的中介机构 | (36) |
| 第二章公司购并理论及动因分析..... | (45) |
| 第一节西方公司购并理论及其评价..... | (45) |
| 第二节公司购并动因与效应分析..... | (51) |
| 第三节公司合并的含义与特征..... | (64) |
| 第三章公司购并的操作程序..... | (74) |
| 第一节公司购并的一般操作程序..... | (74) |
| 第二节上市公司购并程序..... | (76) |
| 第三节非上市公司的购并..... | (87) |
| 第四章公司购并战略分析..... | (94) |
| 第一节一般策略原则..... | (94) |
| 第二节公司并购战略的原理..... | (95) |
| 第三节公司并购战略的效率分析..... | (105) |
| 第五章目标公司的寻找..... | (116) |
| 第一节购并策划..... | (116) |
| 第二节积极式购并与机会式购并..... | (119) |
| 第三节决定购并策略的因素..... | (124) |
| 第六章公司购并的审查及财务评价..... | (131) |
| 第一节审查的意义、性质和范围..... | (131) |
| 第二节收购前的审查..... | (133) |
| 第三节对目标公司的商业审查..... | (135) |
| 第四节对目标公司财务审查的具体事项..... | (144) |
| 第五节收购审计和其他审核程序..... | (146) |
| 第六节收购的财务评价及实例分析..... | (148) |
| 第七章公司价值评估及分析..... | (167) |
| 第一节公司价值评估原理..... | (167) |
| 第二节整体价值评估的收益现值法..... | (169) |
| 第三节市场比较法..... | (184) |
| 第四节无形资产价值评估..... | (190) |
| 第五节公司价值评估要素分析..... | (194) |
| 第八章公司购并的出资方式..... | (197) |
| 第一节现金收购..... | (198) |
| 第二节股票收购..... | (202) |
| 第三节综合证券收购..... | (206) |
| 第九章收购融资及财务规划..... | (209) |
| 第一节融资政策的选择..... | (209) |
| 第二节融资渠道及其分析..... | (213) |
| 第三节融资成本分析..... | (219) |
| 第四节公司融资方式的确定..... | (221) |
| 第五节采用杠杆收购时的资本结构规划..... | (223) |
| 第十章公司购并合同及法律监管..... | (228) |

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

| | |
|--------------------------------|---------|
| 第一节收购合同..... | (228) |
| 第二节股权收购合同..... | (230) |
| 第三节资产收购合同..... | (235) |
| 第四节收购的法律监管..... | (236) |
| 第十一章公司购并中的会计及税收问题..... | (257) |
| 第一节公司购并的形式及其会计处理..... | (257) |
| 第二节公司合并会计报表的方法..... | (258) |
| 第三节被控股公司部分股份的合并报表..... | (266) |
| 第四节联营法与合并业务的会计处理..... | (267) |
| [第五节商誉的会计处理..... | (271) |
| 第六节股权取得日后合并会计处理..... | (272) |
| 第七节有关合并会计报表问题的总结..... | (279) |
| 第八节公司并购中的税收问题..... | (281) |
| 第十二章股东权益..... | (288) |
| 第一节利益影响 | (288) |
| 第二节股价..... | (290) |
| 第三节股权结构..... | (292) |
| 第四节公司控制权及公司治理..... | (293) |
| 第十三章反收购与反兼并策略..... | (297) |
| 第一节反购并的法律策略..... | (298) |
| 第二节反购并的管理策略..... | (301) |
| 第三节反购并的股票交易策略..... | (305) |
| 第十四章跨国企业的购并..... | (309) |
| 第一节跨国购并的涵义和作用..... | (309) |
| 第二节跨国购并的法律环境..... | (314) |
| 第三节中国企业的跨国购并..... | (329) |
| 第十五章公司购并案例精选..... | (333) |
| 一、 MCI 公司与美国世界电信公司 (Wordcom) | |
| 联姻事件..... | (333) |
| 二、引人注目的美国银行业兼并浪潮..... | (340) |
| 三、全球证券交易所并购新动向..... | (343) |
| 四、北大集团举牌收购延中实业..... | (345) |
| 五、恒通受让棱光国家股..... | (347) |
| 六、清华同方公司吸收合并鲁颖电子公司..... | (351) |
| 七、北海正大假收购苏三山..... | (353) |
| 八、安卡莎收购华新标购要约..... | (355) |
| 九、利信达集团有限公司收购要约..... | (364) |
| 十、可口可乐与百事可乐的收购战略..... | (369) |
| 十一、收购石油回收设备公司分析..... | (372) |
| 十二、通用发行新型普通股..... | (385) |
| 十三、垃圾债券..... | (386) |
| 十四、可转换证券在收购中的应用..... | (387) |
| 十五、 Norway 公司等资方案选择..... | (388) |
| 十六、 LBO 收购的教训..... | (390) |
| 十七、收购伍尔沃思公司后的协同与重组..... | (391) |
| 十八、台湾宏碁美国康点..... | (398) |
| 十九、日本油墨化学工业公司的跨国收购..... | (400) |

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

| | |
|--|---------|
| 二十、中资企业在香港“买壳上市”实例..... | (402) |
| 二十一、华闽收购香港海裕公司要约..... | (404) |
| 二十二、上海实业通过购并、重组成功上市 实例..... | (409) |
| 二十三、兼并、收购、重组国企并在海外上 市个例 “中策现象” | (414) |
| 二十四、马来西华人企业家郭令灿与国浩 集团的购并与重组..... | (419) |
| 二十五、李嘉诚购并实例..... | (425) |
| 二十六、柯达公司整合中国胶卷市场..... | (437) |
| 二十七、Texas Utilities并购 The Energy GrouP, TEG 1998年世界最佳并 购案..... | (439) |
| 二十八、金海股份置换中钨资产..... | (443) |
| 二十九、天津泰达收购美纶股份..... | (444) |
| 三十、一汽集团轻型车企业并购案..... | (446) |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>