

<<营销典范>>

图书基本信息

书名：<<营销典范>>

13位ISBN编号：9787500537878

10位ISBN编号：7500537875

出版时间：1998-06-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：刘伟权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;营销典范&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序  
前言  
美国运通国际股份有限公司亚洲高级副总裁  
第一部分：巅峰营销的策略  
第一章 策略性的营销  
香港大学心理学系  
第二章 策略构想的艺术  
恒美广告国际有限公司主席  
第三章 牌子的塑造  
奥美（香港）广告有限公司集团董事总裁  
第四章 观感资产的管理 公共关系基本的了解  
博雅公共关系有限公司亚洲区总裁  
第五章 创造卓越广告  
奥美广告有限公司客户部总裁  
第六章 电视观众的市场  
NielsenSRG总监  
第二部分：产品的推广  
第七章 宝马汽车的营销策略：迈向成功的新象征U.H.Muller  
宝马汽车亚洲区市场推广经理  
第八章 金莎巧克力 一个突破常规的故事  
费列罗亚洲有限公司亚洲区总经理  
第九章 柯达软片在亚太地区的营销策略与品牌经营  
柯达有限公司亚洲区市场推广经理  
第三部分：服务业公司形象的推广  
第十章 国泰航空公司 企业商标的重新定位  
国泰航空公司市务传讯经理  
第十一章 港丽酒店：营销定位的个案研究  
港丽酒店亚洲区副总裁  
港丽酒店顾问  
第十二章 在企业文化更新过程中怎样去建立公司形象？  
九广铁路公司个案实录  
九广铁路公司事务总经理  
九广铁路高级公共事务经理  
第四部分：机关形象的建立  
第十三章 苏富比：独特商品的市场营销策略  
苏富比鉴定顾问  
第十四章 万国宝通银行在亚太地区的营销策略  
万国宝通银行环球客户银行服务副总裁  
万国宝通银行环球金融部助理副总裁  
第十五章 魅力香港：万象之都 跨越二000年的全球推广计划 香港旅游协会市务总经理  
第十六章 香港大学：为香港最高学府建立形象  
香港大学外务处处长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>