第一图书网, tushu007.com

<<营销典范>>

图书基本信息

书名:<<营销典范>>

13位ISBN编号:9787500537878

10位ISBN编号:7500537875

出版时间:1998-06-01

出版时间:中国财政经济出版社

作者:刘伟权

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<营销典范>>

书籍目录

序

前言

美国运通国际股份有限公司亚洲高级副总裁

第一部分: 巅峰营销的策略

第一章 策略性的营销

香港大学心理学系

第二章 策略构想的艺术

恒美广告国际有限公司主席

第三章 牌子的塑造

奥美(香港)广告有限公司集团董事总裁

第四章 观感资产的管理 公共关系基本的了解

博雅公共关系有限公司亚洲区总裁

第五章 创造卓越广告

奥美广告有限公司客户部总裁

第六章 电视观众的市场

NielsenSRG总监

第二部分:产品的推广

第七章 宝马汽车的营销策略:迈向成功的新象征U.H.Muller

宝马汽车亚洲区市场推广经理

第八章 金莎巧克力 一个突破常规的故事

费列罗亚洲有限公司亚洲区总经理

第九章 柯达软片在亚太地区的营销策略与品牌经营

柯达有限公司亚洲区市场推广经理

第三部分:服务业公司形象的推广

第十章 国泰航空公司 企业商标的重新定位

国泰航空公司市务传讯经理

第十一章 港丽酒店:营销定位的个案研究

港丽酒店亚洲区副总裁

港丽酒店顾问

第十二章 在企业文化更新过程中怎样去建立公司形象?

九广铁路公司个案实录

九广铁路公司事务总经理

九广铁路高级公共事务经理

第四部分:机关形象的建立

第十三章 苏富比:独特商品的市场营销策略

苏富比鉴定顾问

第十四章 万国宝通银行在亚太地区的营销策略

万国宝通银行环球客户银行服务副总裁

万国宝通银行环球金融部助理副总裁

第十五章 魅力香港:万象之都 跨越二000年的全球推广计划 香港旅游协会市务总经理

第十六章 香港大学:为香港最高学府建立形象

香港大学外务处处长

第一图书网, tushu007.com

<<营销典范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com