

<<广告金句集锦>>

图书基本信息

书名：<<广告金句集锦>>

13位ISBN编号：9787500535614

10位ISBN编号：7500535619

出版时间：1998-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王忠诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告金句集锦>>

内容概要

本书系《实用广告丛书》之一。

随着我国社会

市场经济的逐步确立，广告在社会经济生活中的作用越来越重要。

作者在国内外浩如烟海的

广告资料中，精选了一些优美的广告词句，分类编排。

此外，还增加了一些广告人评点广告词。

<<广告金句集锦>>

作者简介

王忠诚 男，1965年生于吉林省长春市。

法律系毕业，广告学副教授。

并

研修过新闻学、广告学、公共关系学等多门学科。

作者1988年开始从事广告科学、艺术研究、公共关系等工作。

曾在深圳

世界建筑导报社任采访部副主任、深圳南方广告公司业务部主任。

现任吉林省

松花江大学广告系主任、吉林省百思特国际广告博览有限公司策划总监、长春市广告研究会会长。

<<广告金句集锦>>

书籍目录

- 一、服装鞋帽
- 二、家用电器
- 三、报刊图书
- 四、公益广告
- 五、车辆类
- 六、化妆品
- 七、医药类
- 八、副食品
- 九、酒类
- 十、商店、服务性行业
- 十一、其他
- 十二、广告词评点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>