

<<零售企业公关礼仪>>

图书基本信息

书名：<<零售企业公关礼仪>>

13位ISBN编号：9787500535089

10位ISBN编号：7500535082

出版时间：1997-07-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：袁革

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业公关礼仪>>

书籍目录

- 第一章 零售企业公关礼仪概述
 - 第一节 公关礼仪的涵义与特征
 - 第二节 公关礼仪的作用与意义
 - 第三节 公关礼仪的意识与心理
- 第二章 零售企业公关形象策划
 - 第一节 公关形象策划的作用与原则
 - 第二节 公关形象策划的主要内容
- 第三章 零售企业公关形象传播
 - 第一节 POP广告传播
 - 第二节 公关广告传播
 - 第三节 公关新闻传播
 - 第四节 CI传播
- 第四章 零售企业员工仪表
 - 第一节 仪表
 - 第二节 修饰
 - 第三节 服饰
- 第五章 零售企业员工仪态
 - 第一节 姿势
 - 第二节 表情
 - 第三节 风度
- 第六章 零售企业服务礼仪
 - 第一节 迎客礼仪
 - 第二节 待客礼仪
 - 第三节 送客礼仪
- 第七章 零售企业服务用语
 - 第一节 迎客用语
 - 第二节 待客用语
 - 第三节 送客用语
- 第八章 零售企业礼仪禁忌
 - 第一节 员工妆饰禁忌
 - 第二节 员工服务礼仪禁忌
 - 第三节 员工服务语言禁忌

<<零售企业公关礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>