

<<论改进企业报告>>

图书基本信息

书名：<<论改进企业报告>>

13位ISBN编号：9787500532224

10位ISBN编号：7500532229

出版时间：2000-1

出版时间：中国财政经济出版社

译者：陈毓圭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论改进企业报告>>

内容概要

《论改进企业报告:美国注册会计师协会财务报告特别委员会综合报告》全面、系统地阐述了企业财务会计的理论与实务,内容丰富,信息量大,并具有一定的前瞻性。在编写过程中,编者们注重理论联系实际,增强可操作性。全书由浅入深,层层展开,环环相扣,体现较强的内在逻辑关系。

<<论改进企业报告>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 背景

第二节 调查的对象

第三节 研究方法

第四节 研究项目的局限性

第二章 用户的信息需求

第一节 用户的目标及其采用的方法

第二节 用户信息需求的多样性

第三节 构成用户信息需求的七个基本概念

第四节 用户信息需求的类型

第五节 信息来源

第六节 企业报告的信息质量

第三章 成本效益分析

第一节 对成本效益的一般分析

第二节 委员会所采用的分析方法

第三节 结论

第四章 改进企业报告的信息类型

第一节 建立企业报告模型

第二节 成本效益分析

第五章 财务报表及其相关信息

第一节 改进财务报表的建议

第二节 次优先议题

第三节 由于成本过高而放弃的改进建议

第六章 审计师在企业报告中的作用

第一节 审计师目前在企业报告中所发挥的作用

第二节 用户对审计的需求

第三节 改进审计工作的建议

第七章 推进企业报告的变革

第一节 重视用户的信息需求

第二节 会计准则制定的国际协调

第三节 鼓励披露前瞻性信息

第四节 运用综合模型改进企业报告

第五节 着眼于未来

第六节 披露信息的替代措施

第七节 协调委员会

第八节 结论

附录

附录一 企业报告模型

附录二 福克思公司企业报告例示

附录三 企业报告模型(英文)

附录四 福克思公司企业报告例示(英文)

附录五 主要名词汉英对照表

<<论改进企业报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>