

<<公关心理学>>

图书基本信息

书名：<<公关心理学>>

13位ISBN编号：9787500527060

10位ISBN编号：7500527063

出版时间：1995-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：戚学森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关心理学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 公共关系心理学研究的对象

第二节 公共关系心理学的研究内容和方法

第三节 公共关系心理学的研究任务和相关理论

第二章 公众的心理过程

第一节 认识过程

第二节 情感过程

第三节 意志过程

第三章 公众的心理特征

第一节 公众的个性差异与公共关系

第二节 群体心理特征

第四章 公众的心理定势

第一节 公众的心理定势概述

第二节 个体心理定势

第三节 群体心理定势

第四节 流行心理定势

第五章 对公众心理的认知

第一节 对公众个体心理的认知

第二节 对公众群体心理的认知

第三节 对公众心理变化的认知

第四节 克服认知公众心理的障碍

第六章 与公众心理的沟通

第一节 人际交往沟通

第二节 同公众的信息沟通

第三节 同公众的意见沟通

第四节 同公众的感情沟通

第七章 对公众心理的影响

第一节 概述

第二节 公众心理的测定

第三节 影响公众心理的方法

第八章 公众心理与社会组织形象

第一节 组织形象概述

第二节 组织形象形成的心理过程

第三节 组织形象与公众舆论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>