

<<公共关系概论>>

图书基本信息

书名：<<公共关系概论>>

13位ISBN编号：9787500526926

10位ISBN编号：750052692X

出版时间：1999-06

出版时间：中国财政经济出版社

作者：邱大燮 编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系概论>>

内容概要

《公共关系概论（修订本）》共介绍了19种五谷杂粮400多个食疗方。每个食疗方均包括原料、制作、用法、功效四个方面内容。

《公共关系概论（修订本）》食疗方取材方便，制作简单，科学实用，通俗易懂，适合家庭选用，也可供行业人员和基层医务人员阅读。

<<公共关系概论>>

书籍目录

- 第一章 概述
 - 第一节 公共关系的涵义及其特征
 - 第二节 公共关系学科特点及其相关学科
 - 第三节 公共关系的产生与发展
 - 第四节 公共关系的界定
- 第二章 公共关系的基本职能和原则
 - 第一节 公共关系的基本职能
 - 第二节 公共关系工作的层次
 - 第三节 公共关系的基本原则
- 第三章 公共关系目标 组织形象的塑造
 - 第一节 组织形象概述
 - 第二节 组织形象的构成要素
 - 第三节 塑造组织形象的谋略
- 第四章 公共关系主体与客体
 - 第一节 公共关系主体 社会组织
 - 第二节 公共关系客体 公众
- 第五章 公共关系传播与沟通
 - 第一节 传播和传播方式
 - 第二节 公共关系的传播媒介
 - 第三节 信息沟通的类型
- 第六章 公共关系活动的一般程序
 - 第一节 公共关系状态的调查、分析与评估
 - 第二节 公共关系活动计划的制定
 - 第三节 公共关系活动的实施
 - 第四节 公共关系活动效果的评价
- 第七章 公共关系的协调
 - 第一节 社会组织外部公共关系的协调
 - 第二节 社会组织内部公共关系的协调
- 第八章 公共关系突发事件的处理
 - 第一节 公关突发事件的类型与特征
 - 第二节 公共关系突发事件处理的原则、程序和对策
- 第九章 公共关系与CIS战略
 - 第一节 CIS概述
 - 第二节 CIS策划的基本原则与内容
 - 第三节 成功导入CIS战略的案例简介
- 第十章 公共关系机构与公关人员
 - 第一节 社会公共关系组织
 - 第二节 社会组织内部公共关系机构
 - 第三节 公共关系人员
- 附录：
 - 一、国际公共关系协会
 - 二、中国公共关系协会
 - 三 国际公共关系协会职业行为准则
 - 四、中国公共关系职业道德准则
 - 五 公关人员素质测评（仅供参考）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>