

<<顾客心理学>>

图书基本信息

书名：<<顾客心理学>>

13位ISBN编号：9787500523543

10位ISBN编号：7500523548

出版时间：1994-06

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客心理学>>

书籍目录

- 第一章 顾客心理学研究的对象、任务和方法
 - 第一节 顾客心理学研究的对象
 - 第二节 顾客心理学研究的任务
 - 第三节 顾客心理学研究的方法
- 第二章 心理的实质
 - 第一节 人的心理现象
 - 第二节 心理的实质
 - 第三节 心理的生理机制
- 第三章 心理过程
 - 第一节 感觉和知觉
 - 第二节 注意
 - 第三节 记忆和联想
 - 第四节 思维与想象
 - 第五节 情感过程
 - 第六节 意志过程
- 第四章 个性差异
 - 第一节 能力
 - 第二节 气质
 - 第三节 性格
 - 第四节 个性倾向性
- 第五章 顾客选择商店的心理因素
 - 第一节 顾客选购商品心理的形成
 - 第二节 商品广告对顾客心理的影响
 - 第三节 商店牌匾命名对顾客心理的影响
 - 第四节 商店橱窗对顾客心理的影响
 - 第五节 商店内部装饰与服务设施对顾客心理的影响
 - 第六节 商品陈列对顾客心理的影响
 - 第七节 商店信誉对顾客心理的影响
- 第六章 顾客选购商品的心理要求
 - 第一节 顾客对商品命名的心理要求
 - 第二节 顾客对商标设计的心理要求
 - 第三节 顾客对商品包装的心理要求
 - 第四节 顾客对商品质价相称的心理要求
- 第七章 顾客对营业员素质的心理要求
 - 第一节 顾客对营业员仪表美的心理要求
 - 第二节 顾客对营业员接待艺术的心理要求
 - 第三节 顾客对营业员售货操作技术的心理要求
- 第八章 影响消费心理的因素及购买行为分类
 - 第一节 影响消费心理的客观因素
 - 第二节 影响消费心理的主观因素
 - 第三节 商品生命周期各阶段消费心理特点及营销策略
 - 第四节 顾客购买商品行为的不同策略
 - 第五节 顾客在购买商品现场情感的不同表现
- 第九章 儿童与少年对商品需求的心理
 - 第一节 儿童与少年心理的发展

<<顾客心理学>>

- 第二节 儿童与少年对商品需求的心理分析
- 第十章 青年人对商品需求的心理
 - 第一节 青年心理的发展
 - 第二节 青年人对商品需求的心理分析
- 第十一章 家庭主妇对商品需求的心理
 - 第一节 妇女的家政心理
 - 第二节 家庭主妇对商品需求的心理分析
- 第十二章 老年人对商品需求的心理
 - 第一节 老年人心理概述
 - 第二节 老年人对商品需求的特点
- 第十三章 不同职业、民族顾客对商品需求的心理
 - 第一节 工人顾客购买商品的心理
 - 第二节 农村顾客购买商品的心理
 - 第三节 知识分子顾客购买商品的心理
 - 第四节 少数民族顾客购买商品的心理
 - 第五节 病残顾客购买商品的心理
- 第十四章 旅游者对商品需求的心理
 - 第一节 旅游概述
 - 第二节 旅游者对商品需求的心理特点
 - 第三节 不同类型旅游者购买商品的心理特征与接待方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>