

<<现代商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学概论>>

13位ISBN编号：9787500522065

10位ISBN编号：7500522061

出版时间：1994-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：万融

页数：526

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品学概论>>

前言

商品学作为一门独立学科，是随着商业和对外贸易的发展需要，如商品分类需要、商品鉴别真伪和质量检验需要、了解和掌握商品品种规格和产地以及主要市场的需要、运输和储存中保护商品质量的需要等等，而逐渐成熟起来的。

它与商品经济的发展有着天然的血缘关系。

商品学由德国传入各国后，其理论体系不断发展和完善，研究内容、范围以及应用领域也不断丰富和拓宽，适应了各国不同历史时期的实际需要，为各国商品经济的发展做出了重要贡献。

20世纪40年代以来，商品学在发展过程中逐渐形成两个主要研究方向：一个主要是从自然科学和技术学的角度来研究商品自然质量的形成、变化和控制规律；另一个主要是从社会科学尤其是市场经济学角度来研究商品经营质量的形成、变化和控制规律。

这就是人们常说的“技术型商品学”与“经济型商品学”。

随着现代科学技术和商品经济的高度发展，商品的“商”和“品”两重性格日益为人们所重视，人们愈益感到：真正的商品学应该是以研究“品”为主的技术型商品学与以研究“商”为主的经济型商品学融合而成。

于是，20世纪80年代以来，世界商品学开始步入技术型与经济型交融的现代商品学时代。

现代商品学围绕商品——人——环境系统，从技术、经济、社会等多方面系统地、综合地和动态地研究商品的使用价值和商品质量及其管理。

它既分析商品对人和环境需要的适应性（包括商品对消费需求、市场流通、自然和社会环境的适应性），又从微观和宏观不同角度对商品质量的效用性、经济性和社会性进行综合评价。

它不仅运用自然科学和技术学的方法阐明商品的自然质量，而且运用经济和社会科学的方法阐明商品的实用质量、外观（美学）质量、市场质量、环境质量等。

现代商品学作为一门正确引导商品发展方向的科学，综合研究与商品生产、流通和消费各阶段有关的质量问题，对商品开发、商品贸易、商品质量管理与质量保证、商品消费以及环境保护等应用领域都有重要的指导意义。

当前，以最小消耗来达到满足消费者目的并为整个社会带来利益的商品的全面质量，已成为全球性商品贸易竞争的主要手段。

我国社会主义市场经济体制的建立和国内经济与国际经济融合速度，的加快，急迫要求我们必须从产品经济的“符合性”商品质量观念，转变到市场经济的“适用性”商品质量观念上来。

对商品质量的要求，也必须从达到标准和提高合格率的小质量范围，转移到商品结构、功能、款式、外观、包装、装潢、销售服务和执行合同信誉的不断优化及改进的大质量范围上来。

这样才能充分适应市场和消费者现实和潜在的需要，不断提高我国商品的国际竞争力。

毫无疑问，商品学在此过程中，必将发挥越来越重要的作用。

《现代商品学概论》正是适应了我国市场经济发展的需要，不仅对商品学原有体系中研究对象及任务、商品质量、商品标准与检验、商品包装、储运和养护等核心问题，利用有关学科的新理论、新技术、新成果进行了较深入的研究，并赋予新的内容，而且还把商品美、商品消费需求、商品质量监督与质量保证、商品与环境、商品预测与开发等问题也做为核心问题来研究。

我相信，本书的出版，必将对我国现代商品学理论体系的建设做出一定的贡献。

<<现代商品学概论>>

内容概要

《现代商品学概论》在理论体系、结构、内容等方面都进行了新的探索和尝试。全面地论述了商品社会使用价值的内涵、外延、评价和实现，并从技术、经济、社会等方面系统地阐明了商品的质量和品种及其发展规律，为商品质量的分析和评价、维护和监督；质量保证以及新商品的开发和商品营销等方面提供了基本理论、基本知识和基本方法。

《现代商品学概论》适合作为高等院校、电大、函大以及中等学校的经济管理专业的教材，并可作为高等院校商品学专业教学用书和从事商品营销的职工作为业务学习的参考书。

<<现代商品学概论>>

书籍目录

第一章 商品学的研究对象及任务 第一节 商品的本质 第二节 商品学的研究对象 第三节 商品学研究的内容与任务 第四节 商品学发展简史 第五节 我国商品学发展概况 第六节 商品学在国民经济中的地位和作用 参考文献 第二章 商品质量和品种 第一节 现代的商品质量观 第二节 商品质量的基本要求 第三节 影响商品质量的主要因素 第四节 商品质量的评价 第五节 商品质量管理与质量保证 第六节 商品品种 参考文献 第三章 商品美 第一节 商品美与商品质量 第二节 商品的形体美 第三节 商品的色彩美

<<现代商品学概论>>

编辑推荐

《现代商品学概论》由中国财政经济出版社出版。

<<现代商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>