

<<网络民主的可能及限度>>

图书基本信息

书名：<<网络民主的可能及限度>>

13位ISBN编号：9787500496588

10位ISBN编号：7500496583

出版时间：2011-5

出版时间：中国社科

作者：郭小安

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络民主的可能及限度>>

### 内容概要

《网络民主的可能及限度》把“网络民主”放在“媒介与民主”关系视角中加以考察，既对媒介与民主的一般理论进行溯源和总结，又从媒介和民主的现状和困境出发寻找网络民主兴起的背景，这种视角的切入使得“网络民主”的研究既能从媒介与民主的一般理论中吸收养分，又能在历史变迁过程中理清二者之间的复杂关系，既能理解媒介和民主关系为何能从分离状态走向融合，又能弄清媒介和民主走向融合的条件及后果……

## <<网络民主的可能及限度>>

### 作者简介

郭小安，男，1980年12月，江西遂川人。

1999——2003年在南昌大学行政管理专业学习，获管理学学士学位；2003——2009年在武汉大学政治学理论专业学习，获得法学硕士学位和法学博士学位。

2009年7月进入华中科技大学任教至今。

主要研究网络政治、电子政务。

目前已在《公共行政评论》、《武汉大学学报》等刊物发表网络政治相关文章20余篇，其博士论文获2010年湖北省优秀博士论文奖，主持国家社科基金青年项目《网络谣言的社会心理及应对策略》、湖北省教育厅人文专项基金《网络时代学生舆论领袖的作用及管理》以及华中科技大学自主创新基金《政治学视角下网络谣言的认知及治理》等多项课题。

## &lt;&lt;网络民主的可能及限度&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 一问题提出 二研究综述 三选题价值 四研究方法与逻辑结构 第一章媒介与民主关系的一般理论 第一节大众媒介及政治功能 一传播、媒介与大众媒介 二大众传播的特点 三大众媒介的政治功能 第二节有关媒介与民主关系的经典论述 一古典思想家笔下的政治传播观 二启蒙思想家有关“言论自由”、“新闻自由”的经典论述 三精英民主理论思想家有关“媒介和政治”的论述 四发展传播理论有关“媒介与政治发展”的论述 五马克思主义经典作家有关媒介与政治关系的论述 第三节媒介与民主关系的理论概括 一大众媒介的政治能动性 二大众媒介的政治依附性 第二章媒介与民主的关系：现状与困境 第一节西方民主政治中的大众媒介 一媒介与民主关系的历史进程 二“政治媒介化”背景下媒介的功能异化及其表现 第二节西方民主政治中媒介功能异化的政治后果 一政治参与水平低下——“没有公民的参与” 二政治生态失衡——政党政治的衰落和议会权力的虚化 三社会资本的下降——“独打保龄球” 四公共领域的萎缩——“再度封建化”的危险 第三节中国媒介与民主的关系现状 一新中国成立后中国媒介与民主关系的历史演变 二大众媒介属性的变化对中国民主政治的影响 第四节中国媒介与民主关系面临的困境 一身份困境：政治属性还是市场属性 二发展困境：自由与秩序的两难 三监督困境：建设性还是批判性为主 小结 第三章走出困境的曙光：网络民主的兴起 第一节互联网兴起的历程 一互联网技术的兴起与扩散 二互联网在中国的发展历程 第二节网络与民主的契合性 一互动结构的改变——高度交互性 二控制结构的改变——隐蔽性和离散性 三信息格局的改变——“自媒体”时代的来临 四参与结构的改变——平等性和非中介性 第三节“网络民主”的概念及内涵 一从电视民主到网络民主：媒介民主形式的变迁 二相近概念的辨析 三“网络民主”的概念界定 四网络民主的科学内涵 第四节网络民主的表现形式及运行机制 一网络民主的实现途径：网络政治互动 二网络民主的载体：网络公共空间 三网络民主的外在体现：网络舆论 四网络民主的运行机制：虚拟与现实的相互作用 第四章网络民主的效度：不同政治生态下的考察 第一节有关网络民主的价值层次 一重振代议民主 二重塑代议民主 三颠覆代议民主 四培育代议民主 第二节网络民主在西方民主政治中的现实功能 一网络选举：“得网络者得天下” 二网络监督：“让扒粪运动来得更猛烈些” 三网络结社：更加多元化的集团政治格局 四网络决策：更多的直接民主实践 第三节网络民主在中国的角色和地位 一民主的中国式表达 二网络民主在中国的特定意涵 第四节网络民主给中国民主政治带来的变化 一输入主体变化：从“沉默的大多数”到“新意见阶层” 二公共决策模式变化：从“黑箱模式”到“新群众路线” 三监督力量变化：从“只打苍蝇不打老虎”到“离地三尺有网民” 四纠错模式变化：从“内部纠正”到“咬定青山不放松” 第五章网络民主的限度：结构和功能的视角 第一节网络民主的结构性缺陷 一网络民主的主体缺陷：“网络民主”还是“网络贵族民主” 二网络公共空间：离理想的公共领域还有多远 三网络舆论的喜与忧：自由之花上的苦涩果实 第二节网络民主的功能性缺陷 一“蒙面式民主”的代价 二“群体极化”和“协同过滤”带来的极端化和碎片化 三“人肉搜索”的道德和法律困境 结语网络民主的出路和展望 一现实政治的对接和容纳 二培养多元化的民主力量而不是仅仅寄希望于网络民主 三与其他民主形式相互协调和补充 四以网络民主来促进民主形式的平衡发展 参考文献 后记

## <<网络民主的可能及限度>>

### 章节摘录

版权页：插图：那么，大众媒介到底应该服务于无产阶级政党，还是应该服务于广大人民群众的根本利益？

是党的喉舌还是人民的喉舌？

大众媒介的双重身份如果未能理顺的话，势必带来身份困境。

需要指出的是，大众媒介的身份困境在新中国成立初期并没有凸显，因为当时社会高度一体化，结构分化不明显，党的利益和人民的利益不仅在理论上，而且在现实中能够很好地融合一致。

随着改革开放的不断深入，社会结构开始分化，利益和价值开始趋向于多元化，大众媒介的身份困境开始凸显出来，成为目前摆在我们面前的一大难题。

从根本上讲，党的喉舌、政府的喉舌、人民群众的喉舌，应该是一致的。

但在实际工作中往往会出现矛盾，有时甚至相当激烈的冲突，引发了身份困境。

与身份困境相对应的问题是大众媒介属性困境：即大众媒介应该突出政治化属性还是应该突出产业化属性？

虽然大众媒介在有限的市场化之后，获得了比以前大得多的自主地位，同时具备了政治和市场的双重属性，但如何来协调两者关系却是一个棘手的问题。

长期以来，我们把新闻事业的属性定位在上层建筑，认为新闻事业是上层建筑的一个组成部分，并确认新闻事业是党和政府的喉舌。

这一认识从中国共产党的报刊创办伊始就确定下来。

1921年8月，中共领导下的第一张全国性工人报纸《劳动周刊》在上海创刊，在《发刊词》中宣布：“我们的周刊不是营业的性质，是专门本着中国劳动组合书记部的宗旨为劳动者说话，并鼓吹劳动组合主义。”

可见，不搞经营，专事宣传是中国共产党新闻事业的基本运行模式，在中国共产党十四大确立我国要建立社会主义市场经济以后，新闻事业作为独立的经济力量不断得到认可。

新闻事业不但要促进社会主义市场经济的发展，而且本身也是社会主义市场经济不可或缺的有机部分，进而形成了上述的“双重性质”。

作为事业单位，中国的传媒业无一例外都必须以党性原则统率一切，无条件地接受党政机关的直接领导，无条件地完成上级领导所确定的宣传任务，这使中国的传媒业无异于“行政部门”。

## <<网络民主的可能及限度>>

### 编辑推荐

《网络民主的可能及限度》采用定量和定性相结合、虚拟与现实相结合、统方法与网络技术相结合的方法，对媒介与民主的一般理论进行溯源和总结，提炼出媒介和民主关系的一般理论；然后从现实出发，比较媒介民主关系在不同政治生态下的差异，并在比较分析中理清媒介与民主关系的现状及困境等；论述网络技术的扩散和网络民主的兴起的背景，以及网络民主的定义、内涵、运行机制；重点考察比较不同政治生态下网络民主功能的差异，并分析差异产生的原因，从差异中的原因中寻找网络民主的效度及影响因素；并从网络民主的结构缺陷、功能性缺陷等方面出发，论述网路民主的缺陷，最后提出网络民主的出路。

<<网络民主的可能及限度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>