第一图书网, tushu007.com

<<海外华语电视研究>>

图书基本信息

书名：<<海外华语电视研究>>

13位ISBN编号：9787500495819

10位ISBN编号：7500495811

出版时间：2011-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李宇

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

海外华语电视媒体近年来有了长足的发展，在海外华人生活中扮演日益重要的角色，也成为传播中华文化的重要渠道之一。
《海外华语电视研究》由李宇所著，是国家社科基金重大项目“我国对外传播文化软实力研究”的研究成果，填补了海外华语电视研究领域的空白。
《海外华语电视研究》主要梳理了海外华语电视的历史与现状，对海外华语电视节目的内容和风格、海外华人受众的特点以及海外华语电视市场的特征等方面进行研究，并深入分析了海外华语电视媒体与中国对外传播以及中华文化传播的关系。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李宇，湖南长沙人，北京大学新闻学硕士。
2002年进入中央电视台中文国际频道（CCTV-4）从事对外电视新闻工作。
2008年开始在北京大学新闻与传播学院攻读博士研究生，师从著名国际传播和跨文化传播专家关世杰教授。
主要研究方向为国际传播、跨文化传播和电视新闻。
已在国内主要学术期刊和重大学术会议发表论文四十余篇。
2009年国家社科基金重大项目“我国对外传播文化软实力研究”课题组主要研究成员、子课题负责人。

<<海外华语电视研究>>

书籍目录

前言第一章　海外华人与海外华语电视第一节 海外华人与华文媒体溯源第二节 海外华人与华语电视媒体一　海外华语电视的“内容运营商”阶段二　海外华语电视的“节目生产商和内容运营商”阶段第二章　海外华语电视的历史与现状第一节 美洲华语电视的历史与现状一　美国二　加拿大第二节 大洋洲华语电视的历史与现状一　澳大利亚二　新西兰第三节 亚洲华语电视的历史与现状一　东南亚二　东亚三　亚洲其他地区第四节 欧洲华语电视的历史与现状一　英国二　法国第三章　海外华语电视节目研究第一节 海外华语电视的节目来源第二节 海外华语电视的节目内容一　当地华人社会二　华人与当地社会三　华人移民历史四　华人文化一五　中国及双边关系第三节 海外华语电视的节目风格一　语音语调二遣词造句第四章　海外华语电视的受众研究第一节 海外华人受众的群体差异一　源于移民时间的群体差异二　源于移民籍贯的群体差异三　源于移民职业的群体差异四　源于移民语言的群体差异五　源于政治的群体差异第二节 海外华人受众的代际差异一　移民人口结构变化与代际差异的产生二　代际差异与媒体需求第三节 海外华人受众的共性特点一　海外华人受众拥有接近的文化“码本”二　海外华人受众拥有相近的解码方式第四节 避免给海外华人受众“贴标签”第五章　海外华语电视的运营研究第一节 海外华语电视市场一　市场规则二　市场竞争三　节目传输方式第二节 海外华语电视面临的挑战一　市场规模有限二　市场分化严重三　竞争日益激烈四　资金、资源欠缺五　市场前景堪忧第三节 海外华语电视的应对策略一　多元化二　本土化三　强化中国文化资源的开发利用四　传播方式的更新五　强化融合与合作六　强化服务第六章　海外华语电视个案研究第一节 美国中文电视一　创办与发展历程二　运营策略：注重台网互动第二节 东森美洲卫视一　创办与发展历程二　东森美洲卫视在经营与节目上的特点第三节 麒麟电视一　创办与发展历程二　运营模式与经营策略第四节 新时代传媒集团一　创办和发展历程二　节目的风格及特点第五节 新加坡“新传媒”一　创办与发展历程二　经营策略：资源就是价值第六节 日本株式会社大富一　创办与发展历程二　运营与节目特点：本土化三　注重开展文化交流活动第七节 电视广播（澳洲）有限公司一　创办与发展历程二　经营策略第八节 新西兰中华电视网一　创办与发展历程二　经营策略：多元经营，多重受益第九节 欧洲无线卫星台一　创办与发展历程二　经营理念第十节 长城平台一　创办与发展历程二　运营模式与经营策略三　挑战与展望第七章　海外华语电视媒体与中国对外传播第一节 海外华语电视对于中国对外传播的意义一　传播中华文化，增进文化认同二　扩大传播范围，提升传播效果第二节 海外华语电视与中国电视对外传播的合作一　国家层面：在政策和机制上强化与海外华语电视的交流与合作二　媒体层面：对外电视媒体与海外华语电视媒体之间强化交流与合作第三节 应避免“政治化”海外华语电视媒体结语主要参考文献附录海外华语电视事业大事记后记

编辑推荐

《我国对外传播文化软实力研究丛书：海外华语电视研究》对海外华语电视的历史与现状、海外华人受众的特点、海外华语电视市场的特征等方面进行了较为深人的研究，并对海外华语电视媒体与中国对外传播、中华文化传播等方面的关系进行了阐释。
《海外华语电视研究》的研究涉及新闻学、传播学、新闻史、媒介经营管理等在内的多个学科，并在对外传播研究和海外华语媒体历史研究的结合方面作了有益的尝试。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com