

<<企业集团核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业集团核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787500494966

10位ISBN编号：7500494963

出版时间：2011-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：史仕新

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业集团核心竞争力研究>>

内容概要

作为一国经济实力和竞争力强弱重要标志的大企业、大集团,对我国经济持续快速发展起着重要作用,因此,廓清企业集团核心竞争力的内涵、本质特征、形成机理,并进而提出培育和提升核心竞争力的建议,对于我国形成一批拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强、具有国际竞争力的大公司和企业集团具有重要的理论和现实意义。

由史仕新和付建平编著的《企业集团核心竞争力研究——理论与实证分析》首先对核心竞争力内涵、特征的相关文献进行了认真梳理,对企业集团生成和发展的经济学机理、动因的研究文献进行了认真梳理。

综观目前核心竞争力的研究成果,都强调核心竞争力的某一方面,而割裂知识、文化、资源、要素与能力之间的关系,人们对核心竞争力内涵的界定是不全面的,对核心竞争力的特征也没有一个统一的认识和理解。

国内从经济学角度深入研究企业集团生成发展动因方面的文献很少。

现有文献对单个企业业务单元研究较多,而对企业集团核心竞争力内涵的专门研究还没有发现。

其次,《企业集团核心竞争力研究——理论与实证分析》对企业集团核心竞争力进行了定义,其内涵包含三个层面的内容:一是共享的知识体系和共同的价值观,这是企业集团共同行动的基础;二是长期不断的资源、技术、管理和制度等创新与协同实践,这既是企业集团共享的知识体系和共同的价值观形成的动力和原因,也是企业集团竞争力形成的动力和原因,是企业集团核心竞争力的重要支撑因素;三是企业集团核心竞争力的外在表现是企业集团的竞争力。

《企业集团核心竞争力研究——理论与实证分析》将企业集团核心竞争力的特征概括为内生性、创新性、协同性和价值性,同时,构建了一个由核心层、支撑层、外在表现层三个层次构成的企业集团核心竞争力分析框架,并阐明了企业集团核心竞争力形成机理。

第三,《企业集团核心竞争力研究——理论与实证分析》运用企业集团核心竞争力的分析框架,对攀枝花钢铁集团公司核心竞争力从核心层、支撑层、外在表现层三个层次进行了深入分析和研究。

《企业集团核心竞争力研究——理论与实证分析》认为,攀钢集团经过40多年的建设和发展,在核心竞争力方面,不断进行资源、技术、管理和制度等创新,取得了比较显著的成就,建立了独具特色的知识体系和价值观体系,成为我国西部最大的钢铁生产基地,中国品种最齐全的无缝钢管生产基地,中国最大的钒制品和铁路用钢生产基地,中国最大的钛原料生产基地,以及中国最大、世界第二、技术领先的钒生产企业;但同时,集团在知识与价值观体系、资源综合利用和协同能力、钢铁钒钛三大主产业的核心产品、钢铁钒钛三大主产业经济规模、协同经济、范围经济等方面又显现出多方面不足。

第四,针对攀钢集团核心竞争力上的不足,《企业集团核心竞争力研究——理论与实证分析》提出了攀钢集团提升核心竞争力的对策和建议:1.大力进行集团文化建设,构建协同创新的价值观;2.坚定不移地把创新贯穿于发展的全过程;3.全力以赴地推进集团资源、技术、管理与制度的全面、全过程的协同;4.创新集团发展战略。

<<企业集团核心竞争力研究>>

作者简介

史仕新，男，汉族，教授，博士，四川阆中人，四川省学术和技术带头人后备人选，四川省首届优秀博士后，攀枝花市学术和技术带头人，硕士生导师，主要研究方向为战略管理、区域经济。近3年来，主持研究完成省部级课题2项，作为主研参与完成国家级、省部级科研课题4项，主持完成市厅级科研课题多项，主持省级教研教改课题1项；在国内《光明日报》（理论综合版）、《经济体制改革》、《改革》、《社会科学研究》、《财经科学》、《经济问题探索》、《生产力研究》等重要期刊杂志上发表学术论文近30篇。

出版学术专著5部（其中，独著1部，合著4部）；获得省部级科研奖励3项。

付建平，男，汉族，副教授，硕士，四川威远人，主要研究方向为战略管理、区域经济。

近3年来，作为主研参与完成省部级科研课题4项，完成市厅级科研课题多项。

在《生产力研究》、《商业时代》等国内核心期刊上发表学术论文近10篇，出版学术专著2部，其中第二作者1部，参著1部，参编教材2部，作为主研人员参与完成省教育厅教研教改课题1项，完成校级教研教改课题3项；获得省部级科研奖励1项。

<<企业集团核心竞争力研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 本书选题背景与研究的意义一 本书选题的背景二 本书的理论意义三 本书的现实意义第二节 本书的思路、主要内容与方法一 本书的思路二 本书的主要内容三 本书的研究方法第三节 本书的主要结论与可能的创新点一 本书的主要结论二 本书可能的创新点第二章 相关理论综述第一节 核心竞争力理论研究综述一 核心竞争力研究的背景二 核心竞争力的内涵与特征第二节 企业集团理论综述一 企业集团的概念与特征二 企业集团形成与发展的经济学分析第三节 对相关理论的再评述一 对核心竞争力理论的再评述二 对企业集团生成与发展动因理论的再评述三 企业集团核心竞争力需要从理论上进行深入研究第三章 企业集团核心竞争力第一节 企业集团核心竞争力的提出一 企业集团核心竞争力的概念二 企业集团核心竞争力的特征第二节 企业集团核心竞争力的分析框架一 企业集团核心竞争力的核心层分析二 企业集团核心竞争力的支撑层分析三 企业集团核心竞争力的外在表现层分析四 企业集团核心竞争力三个层次的关系分析第三节 世界及中国主要钢铁企业竞争力评价对大型钢铁企业集团核心竞争力的启示一 关于钢铁企业竞争力评价综述二 钢铁企业竞争力评价对大型钢铁企业集团核心竞争力研究的启示三 攀钢集团核心竞争力分析框架第四章 攀钢集团核心竞争力分析第一节 攀钢集团现状一 攀钢集团总体概况二 攀钢集团生产经营状况三 攀钢集团主业构成状况第二节 攀钢集团“十一五”发展战略一 战略目标：把攀钢建设成为具有国际竞争力的现代化大型钢铁钒钛企业集团二 四大战略思路：做精钢铁、做大钒钛、做好资源、做强企业三 五大战略措施：资源战略、精品战略、科技创新战略、管理流程再造战略、人才兴企战略第三节 攀钢集团核心竞争力核心层分析一 攀钢集团核心竞争力核心层的界定二 攀钢集团核心竞争力核心层分析第四节 攀钢集团核心竞争力支撑层分析一 攀钢资源协同创新能力分析二 攀钢集团技术协同创新能力分析三 攀钢集团管理协同创新能力分析四 攀钢集团制度协同创新能力分析第五节 攀钢集团核心竞争力外在表现层分析一 攀钢集团钢铁产业竞争力分析二 攀钢集团钒产业竞争力分析三 攀钢集团钛产业竞争力分析四 范围经济与资源综合利用分析第六节 对攀钢集团核心竞争力的整体评判一 攀钢集团核心竞争力优势分析二 攀钢集团核心竞争力的主要不足第五章 攀钢集团提升核心竞争力的建议第一节 大力进行集团文化建设，构建协同创新的价值观一 构建协同创新价值观二 构建学习型组织，加强集团文化的协同创新第二节 坚定不移地把创新贯穿于发展的全过程一 坚持将技术创新、管理和制度创新融为一体二 构建具有创新精神和创新能力的高层次创新人才团队三 将创新贯穿于发展的全过程第三节 全力以赴地推进集团资源、技术、管理与制度的全面、全过程的协同一 协同是集团核心竞争力的本质特征之二 协同行动要贯穿于企业集团各成员企业、各个方面和生产经营的全过程三 整合攀西地区矿产资源，提高矿产资源综合利用能力四 积极构建人力资源协同机制，培育并提升集团人力资源协同能力五 注重技术创新，提升集团自主创新能力六 加强管理和制度创新，为核心竞争力的提升提供保障第四节 创新集团发展战略一 发展规模经济，扩大钢铁钒钛主产业规模二 调整产品结构，实施差异化战略三 发展范围经济，实现产业创新四 制定集团产业协同发展战略，实现产业协同结束语参考文献后记

<<企业集团核心竞争力研究>>

编辑推荐

《企业集团核心竞争力研究理论与实证分析》始终围绕“企业集团核心竞争力应该是什么，攀钢集团核心竞争力怎么样，如何培育和提升”这个主题展开论述，并把“创新实践、协同实践和创造价值的实践”这条主线贯穿于企业集团核心竞争力研究过程的始终。

《企业集团核心竞争力研究理论与实证分析》始终站在企业集团的战略高度来分析企业集团的核心竞争力。

为了分析的方便，《企业集团核心竞争力研究理论与实证分析》把企业集团高度理解为“企业集团核心企业这个硬核如何”和“企业集团核心企业与紧密层企业的协同创新关系如何”。

<<企业集团核心竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>