

<<中国传统文艺美学思想的现代转化>>

图书基本信息

书名：<<中国传统文艺美学思想的现代转化>>

13位ISBN编号：9787500493471

10位ISBN编号：7500493479

出版时间：2010-12

出版时间：李天道 中国社会科学出版社 (2010-12出版)

作者：李天道

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传统文艺美学思想的现代转化>>

内容概要

自新时期以来，中国文艺美学思想才开始走出误区。特别是全方位改革开放时代的到来，随着文艺审美创作的繁荣，中外文化交流的迅速展开，以文艺审美创作活动为理论核心的中国文艺美学才能获得新的发展，大量的当代西方美学思潮、美学观念和方法才得以介绍和引进。

同时，人们已经不再满足于对西方美学的一般了解，已经意识到西方美学的困囿和局限，从而开始回过头来关注本民族的美学理论遗产和传统审美经验，并且，已经感觉到立足传统，融会新机，开拓进取，综合创新，建设我们自己的文艺美学的新的理论形态的必要。

随着新世纪的开始，世界经济进入全球化，文化多元化问题越来越引起人们的注意。

如何协调本土文艺美学理论与外来美学理论之间的相互关系，以进一步在中、西文化交流中互通有无，形成文化互补，就更有其新的深层意义。

现今，中国当代文艺美学正在转换自己的理论形态，以进入重建阶段。

《中国传统文艺美学思想的现代转化》就在于通过对当代传统文艺美学研究的总结，与传统文艺美学如何通过现代化转换和现有理论形态相融合的研究，以更好地创造和建设当代的文艺美学理论；通过创新，以促进中西对话。

作者简介

李天道四川师范大学教授，文学博士，博士生导师。

四川省有突出贡献专家、四川省作家协会会员、四川省美学学会秘书长、中华美学学会理事、中国古代文学理论学会会员、高校美育学会常务理事、中华美学学会美育研究会理事。

在《文学评论》、《文艺研究》、《文学遗产》、《北京大学学报》、《学术月刊》等刊物上发表论文一百余篇；并在中华书局、商务印书馆、中国社会科学出版社等多家出版社出版《中国美学之雅俗精神》、《老子美学的当代意义》、《中国古代人生美学》、《古代文论与美学研究》、《当代中国传统美学研究》(主编之一)、《中国古代文艺理论概要》(合著)、《中国古代审美心理学论纲》(二人合著)、《文心雕龙审美心理学》、《中国美学体系论》(三人合著)、《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》(副主编)、《唐人的诗歌理论》、《晏子春秋与现代人格》、《慧能评传》、《坐拥天下：康熙》、《漫谈金庸小说的侠客典型》、《普利策新闻奖名篇快读》、《世界著名战地记者经典报道》等专著多本。

获四川省优秀教学成果一等奖和三等奖各一次；获四川省哲学社会科学优秀科研成果三等奖五次，四川省社会科学优秀科研成果二等奖一次；获青海省社会科学优秀成果三等奖一次。

<<中国传统文艺美学思想的现代转化>>

书籍目录

第一章 传统文艺美学的理论形态与现代转化第一节 当代文艺美学思想理论形态第二节 传统文艺美学的独特品质第三节 传统文艺美学思想的文化渊源第四节 “以天合天”的审美体验方式第五节 异质文化背景中的中西文艺美学比较第二章 传统文艺美学原生态的非体系与体系化态势第一节 非体系的原生态传统文艺美学思想第二节 体系化态势中的传统文艺美学思想第三节 传统文艺美学思想的诗学体系化第四节 传统文艺美学思想体系化的历时态第五节 传统文艺美学思想的本体论和创作论阐发第三章 中国传统文艺美学思想之境域构成论与原点范畴第一节 审美境域缘发构成论第二节 儒家美学之“诚”范畴释义

<<中国传统文艺美学思想的现代转化>>

编辑推荐

《中国传统文艺美学思想的现代转化》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>