

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

13位ISBN编号：9787500492597

10位ISBN编号：7500492596

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：徐颂列，马丽 主编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

内容概要

信息时代的大众传媒语言，一方面表现出种种创新，另一方面呈现出急剧增加的误用，其中较为突出的问题是语言应用中的文化缺失。

徐颂列和马丽编著的这本《大众传媒语言中的文化缺失研究》以语言误用集中度较高的称谓词、礼貌语、成语、成语和文言词作为研究对象，进行追根溯源的探究和动态的描述，从社会文化和语文教学角度分析其原因，探明文化缺失造成语言误用的发生机制、误用规律和规范对策，为规范语言应用、传承民族文化、指导语言教学、引导社会大众语言使用提供切实而有效的参考。

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

书籍目录

- 绪论
- 第一节选题的背景
- 第二节研究的内容、方法和价值
- 第一章称谓词应用中的文化缺失
- 第一节不识称谓词的性别限定
- 第二节不识称谓词的单向性
- 第三节误用缩略
- 第四节因音同或形近而误用
- 第五节不识古语词
- 第六节生造称谓词
- 第二章礼貌语应用中的文化缺失
- 第一节汉语礼貌用语的主要类型
- 第二节不明礼貌语的敬谦色彩
- 第三节不合礼貌语的使用语境
- 第四节不理解礼貌语的词义
- 第五节缺乏古代文化知识
- 第六节生造、篡改礼貌语
- 第七节礼貌语的缺失、过度或程度不够
- 第三章成语应用中的文化缺失
- 第一节不明成语典故发生的时代
- 第二节不明成语典故褒贬色彩
- 第三节不明谦敬表述
- 第四节不明成语的指称或使用范围
- 第五节缺乏古代文化知识
- 第六节望文生义
- 第七节因形近或音同音近而误用
- 第八节篡改成语
- 第四章文言词应用中的文化缺失
- 第一节一知半解
- 第二节望文生义
- 第三节叠床架屋
- 第四节张冠李戴
- 第五节褒贬不分
- 第六节过度引申
- 第五章语言的误用和变异
- 第一节语言的误用
- 第二节语言的变异
- 第三节词语误用与文化缺失
- 第六章语文教育与语言文化的传承
- 第一节语言应用中文化缺失的原因
- 第二节语文教育的文化属性与语言文化的传承
- 结语
- 词语索引
- 参考文献
- 后记

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

编辑推荐

大众传媒语言文字应用中的文化缺失现象是丰富多样的。徐颂列和马丽编著的这本《大众传媒语言中的文化缺失研究》选取其中最具典型价值的、使用最为频繁的称谓词、礼貌语、成语和文言词作为研究对象，考察这些词语在应用过程中的文化缺失现象，探讨文字缺失产生的原因。

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>