

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787500492498

10位ISBN编号：7500492499

出版时间：2010-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘辉

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

统计学由经济学下的二级学科独立出来，成为一级学科，对于统计学学科的繁荣，统计理论体系的建设，统计实践的发展起到了极为重要的作用。

目前无论在宏观的经济调控领域还是在微观的企业管理领域，人们要进行高效的监控和科学的管理，都要利用统计学这一工具来获得经济运行中的各类信息。

统计学是高等院校经济类专业和工商管理类专业的核心课程。

近年来公开出版的统计学教材版本繁多，但同国外的一些优秀统计学教材相比，我们的教材水平相差甚远。

主要问题?一是内容肤浅，许多方法介绍得不够深入，抓不到统计方法的实质；二是与计算机结合得不够紧密，缺乏实用性，习题量太少。

本教材的编写是根据统计教学大纲的要求，在参阅大量的国内外相关资料的基

<<统计学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 统计学的含义

一、统计学的含义

二、统计学的分科

第二节 统计数据类型

一、数据的计量

二、数据的类型

第三节 统计学中的几个基本概念

一、总体与样本

二、参数与统计量

三、变量与变量值

第四节 统计主要应用软件简介

一、Excel软件简介

二、SPSS软件简介

【思考现练习】

第二章 数据的搜集

第一节 数据的来源

一、数据的直接来源

二、数据的间接来源

第二节 调查问卷设计

一、问卷设计的原则

二、问卷设计的程序

三、回答项目的设计

四、调查问卷设计应注意的问题

第三节 数据的误差

一、统计误差的含义

二、防止与减少误差的办法

【思考与练习】

第三章 数据的整理与显示

第四章 数据的概括性度量

第五章 概率与概率分布基础

第六章 抽样分布与参数估计

第七章 假设检验

第八章 方差分析

第九章 相关与回归分析

第十章 时间序列分析

第十一章 指数与因素分析

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>