

<<深圳经验>>

图书基本信息

书名：<<深圳经验>>

13位ISBN编号：9787500491354

10位ISBN编号：7500491352

出版时间：2010-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈云岗

页数：264

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;深圳经验&gt;&gt;

## 前言

这是一座传奇的特区城市，这里蕴藏着弥足珍贵的先行经验。

2010年8月26日，这一天是深圳经济特区成立30周年的纪念日。

依据中国文化传统，今年正是深圳的而立之年。

《论语·为政》里说：“吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命。”

缘于这样的特殊性，这段时间里关于深圳经济特区的学术著作和主题研讨显得特别多，深浅不一，弹赞有加，对于身处其中的深圳，抱持倾听、自省的态度最为得当。

“深圳经验”是我酝酿已久的一个选题，但当我经过长达两三年的准备后真正落笔时，却是踌躇再三。

过去30年，深圳到底积累了哪些经验呢？

即使有，深圳经验有普遍性吗？

难道深圳没有什么教训吗？

这样的称道，是不是有点儿深圳人夸深圳的嫌疑呢？

在此期间，我征询过很多熟悉的和不熟悉的朋友的意见，也发送过数百份主题调研问卷，了解大家对“深圳经验”的看法、想法和期待。

听完他们的陈述，看完回收的问卷后，我更加肯定，这样的选题不仅应该是总结过去30年深圳经验的应时之作，更应该是对于未来30年深圳乃至中国之路的长考之本。

作为一个公共知识分子，本着热情、理性、独立思考的书写精神，我在2010年的夏天里开始伏案写作，力图通过这本书担当起建设性进言的责任。

由于过去30年深圳经济特区所取得的显耀成就，以及香港特别行政区的国际通道优势，深港两地过去30年里一直是中国内地政府招商引资的主要目的地，加之我担当香港城市经营研究院执行院长一职的缘故，常常有外地领导同志和国际友好人士向我请教深圳的崛起到底有什么经验可循，有什么样的教训可以汲取，以使自己所在的城市发展得更快一些，更稳一些，能够多争取一些支持，少走一些弯路。

我想，这本书应该是对这些问题的一个简明扼要、深入浅出的回答。

对于想切实了解深圳经验，但忙碌得没有时间翻看大部头学术著作的地方领导同志和相关行业的读者来说，读读这本书应该是有所收获的。

## <<深圳经验>>

### 内容概要

《三国志》曰：“笔楮难穷，伏惟照鉴。

”作为中国第一经济特区，深圳在过去三十年的改革开放进程中审时度势，充分把握政策机遇与地缘优势，在14个沿海经济特区中率先创造“深圳速度”，从一个中国边陲的小渔村发展成为国际性大都市，也沉淀了丰厚的城市经营经验。

面临国家级综合配套改革试验区课题的主政者，当从深圳经验中汲取丰富的养分。

## <<深圳经验>>

### 作者简介

陈云岗，城市经营顾问，品牌管理专家。  
原籍山西，1969年生人，1992年兰州大学毕业，民营企业八年磨练，品牌顾问八年实践，如今行走在城市战略咨询的路卜。  
现担任香港城市经营研究院(COI)执行院长。  
红品牌俱乐部创办人，自然勋章基金会理事长。  
长于战略创想，精于创意创新，擅于资源整合，在城市战略、产业规划、区域经济、文化旅游、招商引资、品牌经营领域拥有逾15年的专业经验。  
近年来服务过的城市和地区包括有深圳市、长沙市、西安市、宝鸡市、郑州市、开封?、威海市、普洱市、西双版纳傣族自治州等。

## <<深圳经验>>

### 书籍目录

- 序言从深圳传奇到深圳经验
- 总论深圳共识
  - (一)适应“后特区时代”
  - (二)深圳未来的“三明治”
  - (三)深圳共识，依然从事实出发
- 第一章深圳发展战略经验
  - (一)深圳特区战略发展路径
  - (二)深圳特区战略定位经验
  - (三)从“港深大都会”到“深港大特区”
- 第二章深圳城市规划经验
  - (一)深圳带型城市发展周期
  - (二)深圳城市规划建设经验
  - (三)城市开发建设的七大引擎
- 第三章深圳产业升级经验
  - (一)深圳产业升级路线图
  - (二)深圳产业战略架构解析
  - (三)深圳产业发展经验借鉴
- 第四章深圳农业转型经验
  - (一)深圳不能没有都市农业
  - (二)探索深圳都市农业之路
  - (三)中国农业的历史镜鉴
- 第五章深圳旅游发展经验
  - (一)深圳旅游的跨越式旅程
  - (二)深圳旅游的发展经验
  - (三)深圳旅游的未来之路
- 第六章深圳人才集聚经验
  - (一)“深圳梦”，三十年
  - (二)深圳人才集聚经验
  - (三)重塑“创业之都，移民天堂”
- 第七章深圳文化经验
  - (一)深圳城市文脉历程
  - (二)“设计之都”营造经验
  - (三)从“文化沙漠”到“文化绿洲”
- 第八章深圳品牌塑造经验
  - (一)深圳城市品牌架构
  - (二)深圳品牌塑造经验
  - (三)深圳品牌的新愿景
- 附录先行先试：深圳大事记(1978-2010)
- 主要参考文献及资料
- 后记
- 深圳再过三十年

## <<深圳经验>>

### 章节摘录

插图：因着这样一种宏观政策的需求，深圳势必需要从广东省、珠三角地区乃至全国格局中洞察时势，从对单一经济体增长的迷思中醒悟过来，不唯积极推动传统产业转移，而且要优化产业转移的品级和流向；不唯持续壮大生物、新能源和互联网等战略性新兴产业，而且要注重与内陆地区产业体系的协同发展和利益共享；不唯讲求建立领先的深圳市社会保障体系，而且能够切实告别撇脂思维，充分尊重自我选择与要素流动性，注重与其他地区的分担共享。

这样的一种“全面性适应”，在呆板的区域经济学限囿里显然是粉红玫瑰般梦幻的特区梦想，承载着太多的社会责任感。

但如若不做这样的适应和调整，于国家战略位势中深圳将徒具活力经济体的单一价值，必然丧失特区应有的核心价值和战略引擎作用。

而这样的丧失对深圳来说，是不可承受之轻。

2010年6月，国务院正式批复广东省《关于延伸深圳经济特区范围的请示》，从当年7月1日起，深圳经济特区范围扩大到深圳全市，将宝安、龙岗两区也纳入特区范围。

社会各界纷纷从深圳本位的角度高调解读。

我自观之，此言甚是，但确实充斥着太多“正确的废话”。

国家决策如此，可以说确实照顾到深圳经济特区发展的地方性需求。

## &lt;&lt;深圳经验&gt;&gt;

## 后记

风从海上来，我在雨中坐。

值此2010年的夏至日，提笔再三，我还是不禁回想起1996年的初夏，一个北方的年轻人第一次来到深圳的场景。

那一幕是如此的清晰，仿佛就发生在昨天：茫茫暗夜中，从罗湖火车站出来，住进一个小招待所，在嘈杂的通铺上躺下来，迷糊中还不时问着自己，这里真的就是深圳经济特区吗？

第二天早起，从此奔走应聘，搬家迁居，应聘打工赚钱，自我创业，结婚生子，回乡探亲……不知不觉，15年弹指一挥间，于今蓦然回首，竟然走过了几乎所有闯荡深圳的人走过的成长道路。

在这15年中，也目睹了深圳发生的翻天覆地的变化。

信奉着“时间就是金钱”的基本教条，孜孜以求特区经济和城市建设的双向发展，高新科技产业的快速崛起，文化创意之都的不断渴求，特区政策桂冠失落后的隐忍与坚持，港深大都会融合的见地和行动，创业板开通后的创富新神话，大运会举办的活力新憧憬……一幕一幕的历史画面揭过去，创造了令世人瞩目的深圳速度，成就了第一经济特区的美誉。

居江湖之远，思庙堂之高。

遥想30年后的深圳，那会是怎样的一座城市呢？

是仿佛微微发福的中年人、财富等身但特区神话已经消逝的平庸的大城市？

还是好似闯劲十足的青年人、创业小成但却欲搏青云的神奇的大特区？

是会聚一群经济动物、依然把“时间就是金钱”挂在嘴边，凡事以利计较的创业之都？

还是留存理想主义者、试图宣导“时间就是生命”的人生真谛、讲求幸福指数的和谐之城？

是不断向下沉沦，成为人让车道，车阻人流，声环境和光环境逼使^陆续逃离、躲避不开千万人口量级大都市魔咒的失语者？

还是努力向上提升，成为人居至上、绿色低碳，“城市让生活更美好”理念的履践者？

一个源自内心深处的声音提醒着我：美好的祝愿代替不了必须直面的残酷现实，无限的憧憬抵挡不住缺乏约束的物欲，甚至发愿、祈祷与念力也难以产生扭转乾坤的神迹。

诸位看君，论及深圳之未来30年，或者《六祖坛经》里早有开示：“口莫终日说空，心中不修此行，恰似凡人自称国王，终不可得。”

## <<深圳经验>>

### 媒体关注与评论

深圳经济特区30周年，就像一个人的而立之年一样，还是一个充满梦想的年纪。

——深圳市委书记王荣在“与来深采风的全国重点城市党报负责人暨中央重点新闻网站负责人座谈会”上的发言深圳梦，三十年，弹指一挥间。

曾经的“创业之都，移民天堂”，为我们建立了深圳共识，后继者不用再“摸着石头过河”，《深圳经验》为您指点迷津。

而今改革开放进入“深水区”，深圳还是急先锋，《深圳经验》为您展现“创业之都、梦想之城”的愿景。

——中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞博士每一座伟大的城市，都有一部独特的城市传奇。

过去三十年，深圳担当起“中国改革开放试验田”的国家使命，谱写出长篇的深圳传奇，也沉淀下厚实的深圳经验。

现在传奇仍在继续，经验更待总结，《深圳经验》为您呈现深圳传奇背后的秘密。

——《深圳传奇》作者、香港《大公报》前副总编辑倪振良先生



## <<深圳经验>>

### 编辑推荐

《深圳经验》：来自中国第一经济特区的思考，从城市定位到发展战略，从城市规划到城市设计，从招商引资到产业升级，从农业转型到旅游发展，从人口集聚到人才吸引，从城市文化到城市品牌，城市战略家陈云岗先生与您分享八大深圳经验.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>