第一图书网, tushu007.com

<<闲雅与浮华>>

图书基本信息

书名：<<闲雅与浮华>>

13位ISBN编号：9787500491224

10位ISBN编号：7500491220

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：宋立中

页数：412

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要涉及明清江南日常生活与消费文化，分别从婚姻礼俗与社会变迁、消费服务与消费文化、休闲生活与雅俗冲突等三个方面，探讨了学界较少关注的明清时期婚礼消费、节日消费、娱乐消费、时尚消费、妇女游风、鲜花鉴赏、休闲文化，以及传统服务业，如游船业、旅馆业、娱乐业等内容。
作者运用消费经济学、消费社会学、社会心理学、文化地理学、民俗学以及旅游学等多学科理论与方法进行研究，资料翔实，论述充分，在相当程度上丰富了史学界对江南社会若干问题的深层次探讨，拓展了明清江南研究的新领域，具有重要的学术价值和理论意义。

作者简介

宋立中，
1963年生，江苏泗洪县人。
北京师范大学历史学学士、南京大学历史学硕士、博士。
曾从事过纪念馆馆员、报社编辑记者、婚姻家庭类杂志编辑等工作。
现为福建师范大学旅游学院副教授，人文地理学、旅游管理专业硕士生导师。
2001年以来，先后在《光明日报》《妇女研究论丛》《复旦学报》《四川大学学报》《新史学》（台北）、《西南大学学报》《江海学刊》《社会科学战线》《文史知识》等学术刊物发表论文二十余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<闲雅与浮华>>

书籍目录

绪论
一　研究的缘起及时空范围
二　国内外相关研究成果述评
三　史料来源、理论与方法
四　本书的结构框架及拟探讨的主要问题
上篇　婚姻礼俗与社会变迁
第一章　明清江南婚嫁论财风尚与婚姻礼俗变迁
一　“缔姻先问其产，遣嫁或罄其家”：婚嫁论财风尚概述
二　“吴俗习奢华，乐奇异，人情皆观赴焉”：婚嫁论财之风探因
三　“嫁娶丧葬，任情而逾礼”：婚姻俗尚与婚姻结构变迁
四　“奢华浮费累百千，朱门转眼异姓迁”：婚嫁论财之风的消极影响
五　婚嫁论财之风压力下的婚娶离轨现象及其危害
第二章　清末民初江南婚姻礼俗嬗变的特点与动因
一　“婚娶订于睹面，不烦媒妁之传言”：婚姻领域内的异动
二　“合卺之仪，非俗非古，杂袭夷优”：中西文明碰撞下的江南婚姻礼俗嬗变特点
三　清末民初江南婚姻礼俗嬗变的社会经济动因
中篇　消费文化与消费服务
第三章　明清江南婚礼消费及其特点
一　明清江南婚礼消费的内容及其消费状况
二　明清江南婚礼消费的特点
第四章　明清江南节日市场与节日消费
一　“绮筵华席银烛金樽，笙歌缥缈”：节日消费概述
二　“大抵吴人好费乐便，多无宿储，悉资于市”：节日消费品市场
三　“酒肆茶坊，荧煌达旦”：节日消费的经济意义
四　“使非苏州，焉讨识者”：节日消费的文化意义
第五章　明清江南鲜花市场与鲜花消费
一　“广南花到江南卖，帘内珠兰茉莉香”：花市分布、生产销售与长途贩运
二　“唤卖声传绣闼边，吴姬争出尽帘前”：鲜花盆景的消费群体与消费方式
三　“冶游归去怜无伴，携取磁盆付小斋”：鲜花消费的社会经济意义
第六章　明清江南消费时尚与时尚消费
一　“翻新斗丽，无所底止”：消费时尚化的若干表现
二　“苏人以为雅者，则四方随而雅之；俗者，则随而俗之”时尚消费的规律性及特点
三　“趋新”与“慕古”：时尚消费的社会经济影响
……
下篇　休闲生活与雅俗冲突
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com