

<<虚幻与真实>>

图书基本信息

书名：<<虚幻与真实>>

13位ISBN编号：9787500490654

10位ISBN编号：7500490658

出版时间：2010-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张放

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚幻与真实>>

内容概要

现代传播媒介的出现和发展使得人们对客观世界的认知大部分都由媒介来提供并最终反映在媒介文化之中。

网络媒介的诞生更加凸显了这一趋势，它不仅在宏观上催生社会结构的变革，同时也在微观上导致人际感知的改变。

而印象形成是人际感知的核心。

因此，探索网络人际传播中的印象形成，是深入认识和把握网络媒介特性及网络媒介文化的重要基础。

本书通过一个质性预调查和三个前后承继的控制实验对网络印象形成的影响因素、机制与效果进行了探究，并据此提出了网络印象双因素模型，系国内第一部以控制实验为主体研究方法的传播学研究专著。

<<虚幻与真实>>

书籍目录

绪论 第一节 研究背景 一 本研究的社会背景 二 本研究的学术背景 第二节 研究目的
 一 本研究的学术目的 二 本研究的现实目的 第三节 研究框架与内容 一 本研究的基本框架 二 本研究的内容安排第一章 研究文献综述 第一节 网络人际传播研究的历史脉络与基本理论框架 一 第一个十年：基础研究进路线索消除论的形成 二 第二个十年：超人际模型与SIDE模型两大理论框架的提出 三 第三个十年：分支研究的延伸发展 第二节 网络人际传播中的印象形成研究 一 网络人际印象的测量工具 二 网络人际印象评价的指标体系 三 网络人际印象形成的影响因素 四 网络人际印象对网络人际关系的影响 第三节 相关研究在中国 一 国内研究现状概述 二 国内相关研究文献分析第二章 研究范式与研究方法 第一节 研究范式 一 范式：学术研究中的“潜规则” ……第三章 网络人际传播的发展及现状第四章 预调查：网络人际印象形成的影响因素第五章 实验一：网络人际传播中的印象效果第六章 实验二：交际线索对网络人际印象形成的影响第七章 实验三：认知图式对网络人际印象形成的影响第八章 网络印象双因素模型附录一 NEO五因素印象测评量表附录二 实验二中的语言线索与内容线索结合呈现材料附录三 实验二中的语言线索单独呈现材料附录四 实验二中的内容线索单独呈现材料附录五 实验三中的强启动材料附录六 实验三中的弱启动材料参考文献后记

<<虚幻与真实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>