

<<消费时代中国文艺的价值演变>>

图书基本信息

书名：<<消费时代中国文艺的价值演变>>

13位ISBN编号：9787500489603

10位ISBN编号：7500489609

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏桂宁

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费时代中国文艺的价值演变>>

内容概要

《消费时代中国文艺的价值演变》针对消费时代中国文艺领域的价值演变进行考察，对现代中国变化着的文艺状况进行分析，从中发现当代文艺的发展特征，并对其发展的走向进行判断。书中所涉及的问题具有现实性和理论性，可以从中获得更多的理论启发。

<<消费时代中国文艺的价值演变>>

书籍目录

绪论第一章 消费时代的道德观念与艺术观念一 商业观念的合法化与艺术生产的商业化二 消费时代的人性变迁三 文艺的普世精神第二章 消费时代的文艺价值与文艺表达一 消费时代的文艺认同二 经济条件下的文艺认同三 文化归属与文艺认同四 思想资源及其价值的变化第三章 消费时代的文艺扩张与形式构成一 网络小说构成及其价值变异二 传统文艺的变异消费三 形象,一种消费符号四 流行文化的道德表现五 亚艺术的构成及消费六 当代身体的消费美学第四章 文艺消费功能的扩张一 消费时代的文艺功能扩张二 艺术的组织功能三 文学的记忆功能四 电子游戏生产与功能悖论第五章 道德叙述与艺术叙述一 全球化背景中的中国文学叙述二 传统叙述的演变三 现代叙述的道德诉求四 江湖叙述的虚拟与现实五 行为艺术叙述第六章 消费时代的体验美学一 消费时代的体验审美二 体验审美的传统因缘三 东西方美学的体验之路第七章 艺术家的价值选择一 多元化的生存方式及其艺术信念的演变二 20世纪50年代出生作家的精神背景三 “60后”作家的知识状态四 生活资源与艺术伦理五 道德行为与艺术行为的演变六 亚创作群的兴起第八章 文艺受众与文化消费一 文艺接受环境的演变二 现代受众的文化消费三 接受层次的道德协调四 文艺资源分布与配置中的公平性问题五 阶层化的现代受众六 文化消费的群体性第九章 文化生产与文艺消费一 文化产业的历史批判二 文化专业复合体,中国文化生产机制的走向三 艺术生产的私有化与公有化四 文化资本与文化资产阶级第十章 文艺传播的价值演变一 全球化传播的文化价值影响二 艺术的商业化传播三 视觉传播的道德挑战四 网络艺术传播的道德考量五 民间传播的道德盲点第十一章 消费时代文艺的批评立场一 批评立场的演变二 精英批评与消费主义三 消费时代的大众文化批评结语主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>