

<<中国环境与发展评论>>

图书基本信息

书名：<<中国环境与发展评论>>

13位ISBN编号：9787500488583

10位ISBN编号：7500488580

出版时间：2010-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：中国社会科学院环境与发展研究中心 编

页数：359

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国环境与发展评论>>

前言

《中国环境与发展评论》的又一个新成员——《中国环境与发展评论》（第四卷），与大家见面了。

《中国环境与发展评论》如同其名所示，是关于中国环境与经济社会协调发展的综合评论性丛书。按照对近年我国环境与发展出现的重点和热点问题进行回顾和评论的既定宗旨，本卷选择了“全球化背景下的中国环境与发展”的主题。

（一）很少有人怀疑经济全球化对经济发展具有积极影响，特别是在以GDP作为经济发展的主要指标进行衡量时，尤为如此。

然而，当人们把目光转向其对于诸如环境和社会公正等一些非经济目标的影响时，其结论便不那么确定和一致了。

改革开放以来是中国工业化获得巨大进展的时期，同时也是经济全球化在世界范围迅速发展的时期。

毫无疑问，中国经济所取得的巨大成功与全球化的进程和中国实行对外开放密切相关。

重要的一点在于对外开放使中国的后发优势得以更好、更充分地发挥。

然而，全球化对中国的发展既是机会，也是挑战。

2001年中国加入WTO，中国经济越来越深地融入到世界经济体系中。

中国的产业布局在一定程度上已成为跨国公司全球配置资源的结果。

中国经济对国际经济的依赖以及受国际经济景气的影响越来越大。

这直接影响到中国经济的稳定。

近两年中国经济遭遇到国际金融危机的巨大冲击，清楚地说明了这一点。

中国在经济快速发展的过程中付出了巨大的环境和资源代价。

目前，中国国内正面临着严重的环境问题。

全球化和对外开放对中国的环境问题同样既有正面影响，也有负面影响。

<<中国环境与发展评论>>

内容概要

本书的主题是全球化背景下的中国环境与发展。

全书分为四部分12章。

第一部分总论；第二部分全球环境与发展问题：气候变化；第三部分国际贸易对中国可持续性影响分析；第四部分全球化与中国可持续发展的关系。

本书注重运用马克思主义观点揭示全球化的本质特征、注重研究的独立判断与理性分析、注重定性分析讨论与定量研究的结合、注重对已有文献和数据的把握，力求刻画全球化对中国可持续发展的挑战，为国家的宏观决策提供思想理论积累。

<<中国环境与发展评论>>

书籍目录

序言前言作者英文摘要总论 全球化挑战可持续发展——基于生态环境与贫困的视角第一部分 全球化关于如何看待全球化的思考——中国经济发展中的国家与市场第二部分 气候变化 公共问题需要人类的新智慧——为什么在应对全球气候变化问题中人类不能同舟共济? 低碳经济对中国可持续发展的机遇与挑战 低碳经济: 应对气候变化与大气污染 国际气候谈判新进展与中国发展低碳经济面临的挑战 基于贸易的低碳技术国际转移的效果评价与影响因素分析——对后哥本哈根的启示 中国温室气体排放及情景研究评价 应对气候变化: 来自干旱草原牧区的启示 应对气候变化问题挑战: 捍卫并珍惜中国的发展权利第三部分 全球化与中国环境和发展 中国节能减排的若干思考 二十国集团(G20)国家的经济环境效率比较: 基于DEA模型的分析第四部分 贸易与可持续性 国际贸易对中国能源需求和环境质量的影响 贸易自由化对中国可持续发展的影响——以中国在WTO后过渡期承诺为例的动态一般均衡分析 全球化: 中国林产品的国际贸易与生态环境保护 中国对外贸易的虚拟水资源含量及其政策含义

章节摘录

(一) SCP分析范式简介 SCP研究模式是20世纪30年代美国哈佛大学学者贝恩等在继承前人研究成果的基础上,以实证研究为主要手段把产业分解为特定的结构、行为、绩效三方面构造出的一种既能深入具体环节又有系统逻辑体系的三段论式的产业组织分析范式。

市场结构是指包括供方和需求方在内的市场参与者之间的竞争或垄断关系。

通常,根据垄断的程度(企业的数量)、厂商的规模、产品差别化程度和进入退出壁垒,可将市场结构划分为完全垄断、寡头垄断、垄断竞争和完全竞争。

企业行为是指企业在市场上为赢得利润最大化和更高的市场占有率所采取的一系列策略性的活动,包括企业的价格策略、产品策略等。

市场绩效是指某一产业中的主要企业在既定的市场结构下其市场行为所导致或形成的这一产业的资源配置效率和利益分配状态,是反映具体产业运行效率的综合性概念,通过研究产业的市场绩效能够准确地判断市场结构和市场行为的合理性和有效性程度。

SCP范式能使市场结构与经济绩效之间呈现出一定程度的互为因果关系,因此市场结构影响/决定经济绩效的关系,在实证研究中常被简化为前者是因,后者是果。

这是产业组织学的热点。

由于结构与绩效决定因素和测量指标不尽相同,使得有关两者关系实证研究的结果存在很大的差异。

但多数研究把竞争与垄断、企业规模、集中度等视为市场结构的重要体现,而把生产率、利润率、技术进步等看做是经济绩效的中心内容。

这样,结构-绩效关系就演绎为不同的函数关系(王伟光,2001)。

(二) 案例研究中SCP指标的选取 在本文的燃机技术转移案例研究中,市场结构我们依然采用反映竞争与垄断的因素,比如企业数量、企业规模、产品差异化、进入退出壁垒来衡量。

在特定的市场结构下,不同企业为了提高自己的竞争力会表现出不同的行为,本文将重点考察利益相关者的技术转移行为。

.....

<<中国环境与发展评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>