

图书基本信息

书名：<<农民收入农民发展与公共产品供给研究>>

13位ISBN编号：9787500486398

10位ISBN编号：7500486391

出版时间：2010-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李克强

页数：309

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

民族是人类历史进程中特定阶段的社会存在形式，它从文化、政治等各个层面影响着经济发展，而经济发展又是民族存在和演化的基础。

中华人民共和国成立后，标志着中华民族的统一，并以法律的形式承认中华民族的56个支民族，其中汉族人口占百分之九十以上，55个在总人口中的比例居少数的民族，称为“少数民族”。

不论汉族还是55个少数民族，都是中华民族的一员，权利、地位、义务、责任是平等的，都在为中华民族的振兴而努力。

虽然历史上少数民族经济发展相对滞后，但在中华民族总体现代化过程中，各少数民族劳动者积极主动，取得了飞跃进步。

少数民族经济是中华民族经济的重要组成部分。

少数民族经济也是经济，具有经济的一般性，经济学的基本原理和范畴都适用于对少数民族经济的认识。

因为这种一般性，所以出现了对少数民族经济理论研究的质疑：既然少数民族经济也是经济，只要应用经济学的基本原理和范畴解决实际问题就够了，何必再对之进行理论研究呢？

然而，科学研究并不仅局限于一般性，一般性与特殊性的内在统一才构成科学的规定。

经济学自从形成以来，一直关注着各国、各民族的特殊经济矛盾，所有已经出现的经济学说，实际上都是对特定国度、民族经济矛盾的理论探讨。

在特殊经济矛盾的探讨中体现着、包含着经济的一般性。

内容概要

书籍目录

导论 一、增加农民收入的意义 二、提高农民收入的外生变量：农村公共产品的有效投入 三、提高农民收入的内生变量：农民发展 四、增加农民收入研究的主题、主义与方法 五、本书的基本框架与主要内容第一章 农民收入问题研究的理论基础：福利经济学与公共产品理论 第一节 福利经济学理论与公共产品供给 一、福利经济学基本理论 二、公平、效率与公共产品供给 三、帕累托改进与公共产品供给 第二节 公共产品供给与需求 一、公共产品理论的发展 二、公共产品的规定 三、公共产品的供给 四、公共产品供求分析 第三节 公共产品供给中的公共选择 一、公共选择理论的基本观点 二、公共选择理论与公共产品供给 三、公共产品供给的公共决定与少数决定的成本收益分析第二章 农村公共产品及其与农民收入 第一节 农村公共产品及其供给 一、农村公共产品的界定及特点 二、农村公共产品供给主体 三、农村公共产品供给决策机制 第二节 农村公共产品的需求 一、农村公共产品的需求层次 二、农村公共产品需求的显示机制 第三节 农村公共产品供给与需求的均衡分析 第四节 农村公共产品供给与农民收入之一般第三章 农民与农民发展 第一节 农民、农民本质 一、人本质与人的发展 二、对农民的规定 三、农民本质 第二节 农民发展的内涵 一、农民在社会经济发展中的主体性 二、农民发展内涵 .....第四章 农民公共产品供给的制度变迁第五章 农村公共产品供给的制度变迁中的农民发展第六章 农民收入——以北京为例第七章 农村人力资本与农民收入——以北京为例第八章 农村公共产品供给的制度安排参考文献

章节摘录

公共品的需求表述机制是指潜在消费者在一定条件下通过一定的表述渠道表达自己对公共品数量、质量、分布等偏好的过程。

农村和农民需要公共产品，农村和农民需要什么样的公共产品，就要表露出来，让公共产品的提供者获知，这样就要有一个农村公共产品需求的显示机制，这其中就是解决如何使决策者获悉对公共产品需求的信息，让决策者真正知道农民对公共产品的真实需求，农民如何参与公共产品供给的决策，或是农民利益代表者，如民间组织，类似于企业工会的协会参与公共产品的决策。

研究农村公共产品需求的显示机制首先要明确显示主体。

农村公共产品需求显示的主体无疑是农村公共产品的潜在消费者，因为农村公共产品需求显示过程一般位于公共产品的生产之前，公共产品能否被生产出来还不能确定，所以需求表述者只能是潜在的消费者，而不一定能转化为实在的消费者。

其次，在不同的筹资方式下，需求显示的通道不同，社会公益组织提供的公共产品，它可能是针对某一群体，这种情况下一是显示需求的群体不是全部，二是公益组织供给的公共产品具有义务性，因而不存在监督的问题。

所以，本书讲的农村公共产品需求显示机制主要是指政府所提供的农村公共产品，它所面向的是农民全体。

再次，公共产品需求显示的内容可以是公共品的数量、质量、分布等诸多方面，但最重要的是公共品的数量问题，但是，农村公共产品显示者所显示的内容不一定就是真实的，相反虚假地表述他们的偏好还是常态。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>