

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

图书基本信息

书名：<<步入小康社会的日本休闲文化>>

13位ISBN编号：9787500485858

10位ISBN编号：7500485859

出版时间：2010-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王斌

页数：183

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

内容概要

日本20世纪60年代以后休闲文化的发展与我国现在的发展有着十分相似的地方，日本休闲文化的研究可能对我国目前休闲的研究有很大的帮助。

有鉴于此，本书首先对休闲的历史演进、休闲概念、休闲的社会性和生活“休闲化”等问题进行了理论论述，并在此基础上对日本人的生活行为、生活时间和消费结构、三种生活消费行为、不同生活价值观的形成、休闲市场、休闲心理等方面进行了论述。

其次就第二次世界大战后日本休闲产业的沿革、几种主要的休闲产业的发展状况、日本休闲需求的动向、日本休闲产业的未来与展望等方面进行了分析研究。

同时对欧美各国步入小康社会时期的休闲需求、休闲产业的发展概况和休闲消费的结构进行分析，从而了解世界各国的休闲文化发展的状况，旨在为我国休闲文化的发展提供参考。

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

作者简介

王斌，1964年月出生，甘肃天水人，现任浙江师范大学体育与健康科学学院副教授、硕士生导师。中国体育科学学会会员。

二十多年来，一直在高校教学一线长期从事体育教学工作。

教学之余，撰写并发表于省级以上刊物的学术论文30余篇，主持和参与省部级课题3项、市厅级科研课题4项，曾获省级教学成果三等奖一次，省优秀论文三等奖一次，市优秀科技成果二等奖一次。

担任教材《学校体育学》和《高校体育与健康》的副主编，2005年出版专著《体育旅游开发研究》，2002年7月应邀参加了在日本金泽举办第54届国际体育史学学术交流大会，并作了大会发言。

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

书籍目录

第一章 休闲的概述

第一节 休闲学的形成与发展

- 一、休闲学缘起的背景
- 二、休闲学的研究对象
- 三、休闲学的发展历程

第二节 休闲概念的界定

- 一、休闲的词义
- 二、休闲的一些定义
- 三、休闲概念的界定

第三节 休闲的社会归属

第四节 休闲的产业化

第五节 休闲的社会性

- 一、休闲与政治
- 二、休闲与经济、文化活动
- 三、休闲消费与休闲产业

第二章 日本人的生活与消费

第一节 生活行为与时间

- 一、日常生活概况
- 二、生活行为领域
- 三、工作时间、休闲时间及其比例

第二节 消费结构与生活时间

- 一、日本人的消费者行为
- 二、从“金钱消费型”到“时间消费型”

第三章 日本人的生活方式

第一节 生活方式的概念

第二节 日本人消费行为的演变

- 一、为生存奋斗的时代
- 二、消费的兴起

第三节 日本家庭消费行为模式

第四节 不同的消费行为

第五节 不同的生活价值观

第六节 生活“休闲化”现象

- 一、休闲支出的增加
- 二、家庭支出的休闲化

第四章 日本人的休闲行为

第一节 休闲活动主体分析

- 一、体育人口的增长
- 二、业余爱好活动
- 三、多样化的娱乐休闲
- 四、旅游观光

第二节 休闲市场分析

- 一、休闲市场的变化
- 二、经济增长时期的休闲市场
- 三、市场结构的专业化

第三节 休闲心理分析

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

第五章 日本的休闲产业

第一节 休闲产业的定义

第二节 第二次世界大战后的日本休闲产业

第三节 娱乐产业

一、娱乐产业之雄的弹子产业

二、探寻新路的娱乐产业

三、游乐场的开拓

第四节 体育产业的兴旺

一、体育用品产业

二、体育设施产业

第五节 旅游业的突起

一、旅游业的发展

二、独具特色的简易旅馆

第六节 业余爱好产业

一、业余爱好产业的内涵

二、业余爱好产业的发展

第六章 日本休闲产业的展望

第一节 休闲需求的新动向

一、有望增长的休闲产品

二、休闲需求三要素

三、新的休闲需求

第二节 休闲产业的发展

一、休闲产业的发展趋势

二、休闲产业发展的新动向

三、日本休闲文化的未来

第七章 世界各国的休闲文化

第一节 欧美各国的休闲文化掠影

第二节 欧美各国休闲消费结构

第三节 欧美各国休闲产业的概况

一、历史悠久的旅游业

二、发达的文化娱乐业

三、繁荣的体育产业

第四节 发展中国家和地区的休闲文化

附录

主要参考文献

后记

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

章节摘录

休闲的社会归属，在不同的历史阶段有着不同的情况。

在古希腊奴隶制的社会条件下。

休闲只是贵族“有闲阶级”的垄断物。

这种贵族休闲活动是寄予残酷掠夺、压榨奴隶阶级而获得的奢侈享乐，是奴隶主阶级独享的、完全的、不平等的休闲自由。

进入工业革命时期，社会思想家们认识到休闲在文明发展中的重要性。

1899年，美国社会学家凡勃伦的《有闲阶级论》最早对休闲问题作社会学研究并奠定了学科基础。

1883年，法国的社会思想家拉法格（Lafargue.Paal）著的《悠闲的权利》，是第一部主张给工人阶级以休闲的著作。

20世纪20年代至30年代，欧洲各国均采用八小时工作制，增多了休闲时间。

但是增加的休闲时间，有些可能被用于自身的发展，也有些可能用于无谓的消耗或消磨，以至于产生了很多社会问题。

因此，当时的社会学家、政治家、哲学家、思想家都对休闲问题进行了研究。

马克思也投身其中，他极其重视通过社会进步和社会解放来获得工人阶级的休闲，以此调节社会矛盾。

1936年，在“法兰西人民阵线”政权下，诞生了著名的“马提翁协定”。

据此协定，雷昂布鲁姆内阁及其政府还将有关休闲问题的以下几点制定为法令，并付诸现实日常中实行：（1）一年（支薪）休假15天；（2）一周工作40小时；（3）必须签订有关在工作时间上的团体协定。

由此，休闲问题的研究就在代表法兰西思想传统的G.P.弗里得曼（G.P.Friedman）和J.玛兹蒂埃（J.Marz Dian）的时代率先开始了。

.....

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>