

<<啤酒业上市公司绩效评价>>

图书基本信息

书名：<<啤酒业上市公司绩效评价>>

13位ISBN编号：9787500484172

10位ISBN编号：7500484178

出版时间：2009-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：金志国 著

页数：141

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<啤酒业上市公司绩效评价>>

内容概要

中国的上市公司是自20世纪80年代中期以来伴随着国有企业股份制改造而发展起来的，随着经济发展步伐的加快，上市公司规模稳步增长，现在已经成为国民经济的一支生力军。

另一方面，证券市场的不断规范发展和投资者投资理念的逐步完善，使上市公司业绩评价问题成为证券市场热点。

通过对上市公司纵向绩效的分析比较，可以判断企业的成长性，通过对上市公司绩效的横向比较，可以判断企业的优劣。

另外，上市公司经营绩效评价在引导投资者理性投资，协助市场管理者加强监管，督促上市公司加强内部管理等方面的作用也十分重要。

因此，上市公司的经营绩效评价具有极其重要的理论与现实意义。

啤酒是世界上产销量最大的酒类饮料。

虽然啤酒与葡萄酒、黄酒、饮料、乳业等产业在外观上有所不同，但是在产品特性与市场运行趋势上却有着惊人的相似之处。

而啤酒行业又是一个营销过度、竞争惨烈的行业，它的发展过程对于饮品行业具有极大的参考价值。

中国市场作为全球啤酒行业的竞争中心，具有巨大的市场潜力，因而，中国啤酒行业具有重要的研究价值。

<<啤酒业上市公司绩效评价>>

作者简介

金志国（1956 - ），男，山东日照人，十届全国人大代表，高级经济师。
2001年起任青岛啤酒股份公司副董事长、总裁，2008年起任董事长，中欧国际工商学院EMBA、青岛大学理学博士，博士研究方向：经济系统复杂性，在《统计与决策》、《青岛大学学报（自然科学版）》等期刊发表学

<<啤酒业上市公司绩效评价>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景和意义 第二节 研究的目标和方法 第三节 本书结构和创新点第二章 啤酒行业研究综述 第一节 世界啤酒市场现状及发展趋势分析 第二节 中国啤酒行业现状与发展分析第三章 国内外上市公司业绩评价研究动态 第一节 经营绩效评价的起源及理论基础 第二节 国内外上市公司业绩评价研究动态 第三节 上市公司业绩评价系统方法 第四节 上市公司业绩评价趋势第四章 传统绩效评价实证方法 第一节 基于BP神经网络的公司业绩评价 第二节 灰色关联度分析法在企业业绩评价中的应用 第三节 基于数据包络分析(DEA)的公司业绩评价 第四节 层次分析法(AHP) 第五节 传统二次相对评价模型第五章 复合二次相对评价模型的构建 第一节 因子分析法的引入 第二节 复合二次相对评价模型的构建第六章 啤酒业上市公司绩效评价实证分析 第一节 实证样本的选择及预处理 第二节 基于层次分析法的绩效评价及实证分析 第三节 基于因子分析法的绩效评价实证分析 第四节 上市公司业绩的复合二次相对评价及实证分析第七章 结论与展望 第一节 基本结论 第二节 研究展望参考文献后记

<<啤酒业上市公司绩效评价>>

章节摘录

由于任何一个比较完善的指标体系，大都是一个多层次多准则多指标的体系，在如何综合评价指标方面的研究工作进展一直缓慢。

现在比较常用的有层次分析法、模糊综合评价法、功效系数法等。

但是这些以建立在会计收益基础之上的净利润评价指标为主的经营绩效评价系统仍存在一定的局限性，主要表现在以下几个方面：（1）基于主观信息进行评价，带有一定的个人主观倾向性，所选取的这些指标，很难准确、全面、系统地反映企业的运行状况，难以对企业的财务状况做出准确的评价，因此难免存在脱离实际，夸大或降低某些指标的作用，使排序的结果不能完全真实地反映事物间的现实关系，产生偏差较大的倾向。

（2）上市公司业绩评价体系中现有的方法都只是反映上市公司经济实力，却无法反映出企业管理层的努力程度。

由于上市公司所处的地域和行业特性的不同，其客观评价基础不居于同一水平。

现有的评价体系无法剔除地域和行业差异来反映管理层的有效努力程度对上市公司经济实力变化的贡献。

（3）指标设计没有考虑行业特点。

企业情况千差万别，不同的行业受政策变化的影响程度，行业本身的赢利和发展模式的不同，因而不区分行业状况而设计固定的指标体系和权重不能满足绩效评价工作的实际需要。

并且在新指标体系中的非财务指标[包含领导班子素质、产品市场占有率（客户满意度）、企业管理水平、员工素质状况、技术装备更新水平（服务硬件环境）、行业或区域影响力、企业经营发展策略及长期发展能力预测八大指标。

.....

<<啤酒业上市公司绩效评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>