

<<消费者资源节约与环境保护行为>>

图书基本信息

书名：<<消费者资源节约与环境保护行为及其影响机理>>

13位ISBN编号：9787500484103

10位ISBN编号：7500484100

出版时间：2010-3

出版时间：中国社科

作者：王建明

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者资源节约与环境保护行为>>

前言

王建明博士跟我学习与工作多年，他为人踏实、治学严谨，长期潜心研究环境营销和社会性管制理论与实践，近年来已经取得突出的成果。

主持或参与完成多项国家级和省部级课题，在《中国工业经济》、《经济学家》、《改革》等学术期刊上发表了50余篇高质量的学术论文，产生了一定的社会影响，在学术界也开始初露头角，现在是浙江财经学院中青年学科带头人。

我为他取得的成就感到由衷的高兴，现在他的专著将要出版，我乐于为其作序。

随着中国工业化和城市化进程的加快，经济社会发展与资源环境约束的矛盾也日益突出，资源环境形势十分严峻，资源环境问题已成为影响和制约中国现代化建设全局的一个关键问题。

以资源形势为例，到2020年可以保证需求的矿产资源估计只有9种，其中石油、天然气严重短缺，铜、铝、铁等资源也非常短缺。

环境污染形势同样不容乐观。

根据世界银行2003年的估计，中国环境污染和生态破坏造成的损失高达4400亿元人民币，占GDP的比例高达15%。

从20世纪90年代中期以来，中国经济增长中有2 / 3是在环境污染和生态破坏的基础上实现的。

显然，如果任由资源浪费、环境污染的形势继续加剧，继续以牺牲资源环境求得经济社会发展，最终的结果必将是经济社会发展受到资源短缺和环境破坏的严重制约，甚至停滞。

与资源环境约束的严峻形势相对应的现实却是，消费者消费过程（包括购买、使用、处理等全过程）的资源浪费与环境污染问题却日趋严重和突出。

超前奢侈品消费和炫耀性消费的滋生蔓延、暴富阶层的过度挥霍、居民日常消费中存在大量资源浪费等问题随处可见。

且居民消费已成为中国空气污染、水污染和垃圾污染等环境污染问题的重要产生源。

<<消费者资源节约与环境保护行为>>

内容概要

《消费者资源节约与环境保护行为及其影响机理：理论模型、实证检验和管制政策》立足新消费者行为理论与现代统计分析方法，采取规范分析与实证检验相结合的研究方法。

《消费者资源节约与环境保护行为及其影响机理:理论模型、实证检验和管制政策》拓展了消费者行为研究的领域，从纯粹关注个人消费行为拓展到同时关注个人消费行为对社会资源环境的影响，从主要关注购买行为拓展到同时关注购买后行为，使消费者行为理论的研究更趋完善。

同时，将结构方程模型等统计分析方法应用于资源环境政策与管理、公共管理与公共政策等领域，这不但拓展了结构方程模型等统计分析方法的应用范围，而且开拓了资源环境政策与管理、公共管理与公共政策等领域的研究视野。

作者简介

王建明，1979年出生，江苏靖江人，九三学社社员。
主要研究环境营销与政策管制。
2000年毕业于西南财经大学，获经济学学士学位；2003年毕业于杭州商学院（现浙江工商大学），获管理学硕士学位；2007年毕业于中南财经政法大学，获管理学博士学位。
现为浙江财经学院工商管理学院副教授、硕士生导师。
是校中青年学科带头人、“人口·资源与环境”校级重点学科负责人、浙江省新世纪151人才工程第三层次培养人员。
出版专著2部，在《经济学家》等期刊上发表论文50余篇，多篇论文被《中国社会科学文摘》等转载。
参与国家级项目多项，主持教育部人文社科研究项目青年项目1项、浙江省哲学社会科学规划项目3项和厅级项目2项。
获副省级优秀科研成果奖2项。

<<消费者资源节约与环境保护行为>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景和意义第二节 研究目的和内容第三节 研究方法和创新第二章 文献回顾和
简要评述第一节 资源节约与环境保护行为的内涵及其特征第二节 影响资源节约与环境保护行为的人
口因素第三节 影响资源节约与环境保护行为的心理因素第四节 资源节约与环境保护行为研究的简要
评述第三章 理论模型和研究设计第一节 相关行为理论第二节 理论模型建构第三节 实证研究设计第四
章 数据来源和样本分析第一节 量表发展和问卷设计第二节 调查过程和问卷回收第三节 样本分析和信
效度检验第五章 数据一般分析和结果发现第一节 总体描述性分析和结果发现第二节 因子分析、聚类
分析和结果发现第三节 相关分析、方差分析和结果发现第四节 判别分析、回归分析和结果发现第六
章 结构方程模型分析和结果发现第一节 验证性因子分析和结果发现第二节 结构方程模型分析和结果
发现第三节 多组结构方程模型分析和结果发现第七章 实证研究结论和管制政策含义第一节 本书实证
研究的主要结论第二节 管制政策制定的总体思路第三节 管制政策实施的营销策略第四节 进一步的研究
领域和展望附录一 本研究的访谈提纲附录二 本研究的试调查问卷附录三 本研究正式调查问卷附录
四 相关研究的量表原文参考文献后记

<<消费者资源节约与环境保护行为>>

章节摘录

(1) 为什么要消费者实行资源节约与环境保护行为？

消费者资源节约与环境保护行为的理论机理是什么？

消费者资源节约与环境保护行为的影响因素是什么？

(2) 消费者为什么会实行资源节约与环境保护行为？

哪些消费者更倾向于实行资源节约与环境保护行为？

影响消费者资源节约与环境保护行为的关键因素及其机理是什么？

(3) 引导消费者转向资源节约与环境保护行为需要什么样的管制政策？

如何制定管制政策以引导消费者转向资源节约与环境保护行为（即转变消费者行为模式）？

如何实施管制政策以引导消费者转向资源节约与环境保护行为？

基于这些思考，本书对消费者资源节约与环境保护行为进行理论和实证研究，侧重研究资源节约与环境保护行为的理论模型[即解决以上第（1）组问题]，并对之进行实证检验[即解决以上第（2）组问题]，最终为政府制定管制政策，提出对策建议[即解决以上第（3）组问题]。

其中，本书的重点在于探究影响消费者资源节约与环境保护行为的深层次因素及其机理，为打开消费者资源节约与环境保护行为的黑箱提供理论支持和经验证据，同时为政府有效推进消费者在消费过程中树立节约资源和保护环境理念提供科学的决策依据。

二本书的技术路线 本书沿着文献述评、模型构建、问卷调查、数据分析、结论启示的研究路线展开研究。

具体的技术路线可以归纳为图1-2。

三本书的研究内容 本书共7章，各章节的主要内容如下： 第一章是导论。

本章先讨论中国资源环境约束的严峻形势和消费过程中严重的资源浪费与环境污染问题。

以上实际上是研究背景和意义，在此基础上提出本书的研究目的、技术路线、研究内容、研究方法、研究特色和主要创新。

第二章是消费者资源节约与环境保护行为的相关文献回顾和简要评述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>