

<<和谐社会的城市文化战略>>

图书基本信息

书名：<<和谐社会的城市文化战略>>

13位ISBN编号：9787500476498

10位ISBN编号：7500476493

出版时间：1970-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：沈山，安宇 著

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<和谐社会的城市文化战略>>

内容概要

当代文化战略研究是一个全球关注的前沿领域。

《和谐社会的城市文化战略》基于人文主义和科学主义范式相融合的视角，在对城市文化战略研究背景、相关概念的讨论和研究综述的基础上，通过对城市文化系统全面解析，为城市文化战略原理和制定奠定了理论基石。

架构了以城市文化资源价值评价、城市文化产业发展战略、城市形象培育战略、城市品牌营销战略、城市精神凝练战略、文化中心城市确立战略和城市文化空间组织战略为核心的城市文化战略系统。并通过大量的问卷调查、城市实践和规划案例支撑城市文化战略的制定和城市文化发展创新理论。全书构建的城市文化战略系统和提出的城市文化战略概念，理论意义深远，实践价值突出，在我国和谐社会的文化建设中尤为重要。

<<和谐社会的城市文化战略>>

书籍目录

序：文化价值的认知与城市文化创新第一章 城市文化战略研究的时代背景一 全球化：城市文化研究的知识语境（一）全球化：概念和发展（二）全球化：内涵和语境二 产业化：城市文化价值的重新认知（一）文化产业化：城市竞争优势的源泉（二）文化产业化：文化战略的核心问题三 发展观：城市新文化发展观的形成（一）发展观的形成：科学发展观内涵与城市新文化发展观（二）发展观的实践：城市文化发展战略规划的制定与实施四 空间观：新文化地理学理论的阐释（一）传统文化地理学理论与研究（二）新文化地理学与新文化现象第二章 概念界说与研究综述一 概念界说（一）城市文化与城市文化资源（二）城市文化战略与文化战略规划二 理论基础（一）文化资本理论（二）文化产业理论（三）文化国力理论（四）战略规划理论三 研究综述（一）多视角的城市文化研究（二）城市文化资源价值评价研究（三）战略管理与战略规划研究（四）城市文化战略相关研究第三章 城市文化系统解析一 城市文化构成要素（一）物质形态方面（二）非物质形态方面二 城市文化结构系统（一）城市精神文化层：以人脑和文字为载体（二）城市组织文化层：以社会制度和社会组织为载体（三）城市商业文化层：以文化设施和文化产业为载体（四）城市人文景观文化层：以城市建筑和构筑物为载体（五）城市自然景观文化层：以城市自然环境为载体三 城市文化特征与功能（一）基本特征（二）基本功能四 城市文化空间系统（一）文化组织视角（二）文化区域视角（三）文化事件视角五 现代城市文化类型（一）基于要素组织的类型划分（二）基于社会组织类型划分（三）基于文化内容的类型划分（四）基于城市单元的类型划分第四章 城市文化战略原理第五章 城市文化战略制定第六章 城市文化空间战略第七章 城市文化创新战略第八章 城市文化经济政策

<<和谐社会的城市文化战略>>

章节摘录

分析诸多学者从不同的角度对城市文化建设的理论和实践研究,其主要体现在以下十个方面:

一是从城市问题的局部人手来挖掘城市文化的内涵。

如鲍宗豪提出:一个城市的布局、城市的空间结构也形象地反映了一个城市的文化特征。

城市建筑不仅有它的外貌,而且在它的背后又蕴藏着城市社会、经济、精神的力量,表现了城市文化精神,是城市的历史文化、城市建筑风格、城市形态格局,以及城市市民的价值观念、思想情操和精神风貌的集中体现。

二是面对城市景观规划建设实践取得的显著进展和存在着突出的问题,从环境与制度建设、经济、形态、文化以及理论研究等方面进行了全面反思。

三是从名城保护概念、名城保护的三个层次,保护与发展的关系等方面对近20年来的研究状况和进展作一综述,提出不同类型的城市文化战略。

四是针对城市文化形象研究,特别是城市旅游地形象已成为目前我国城市文化建设中的热点,回顾研究已取得了一定的成就和存在的问题。

五是通过对有关中国文化遗产保护利用研究文献的统计分析,从国外经验借鉴研究、价值功能等基础性研究、城市发展和文化遗产保护研究、旅游发展和文化遗产保护研究等几个方面对中国文化遗产保护利用研究进行了综述,并对研究中存在的问题和今后需要进一步重视的问题进行了简要的分析。

六是对有关文化类型地区的城市地域结构解释性模式的系统评价,指出要发挥解释性模式的综合解析优势,从而对城市地域结构的形成发展及未来演进作出更为准确的把握。

七是对城市精神以及城市精神的文化地理定位的研究。

八是对城市品牌建设与城市文化品牌营销理论的探讨。

九是国内重要城市编辑出版了《城市文化蓝皮书》,成为政府和学术界共同关注的核心。

自《2000年上海文化发展蓝皮书》问世以来,深圳、北京、厦门、重庆、南京等城市相继推出了城市文化发展年度报告《城市文化蓝皮书》。

城市文化蓝皮书主题的变化(见表2-7)可以在一定程度上反映出当前理论界和城市政府对城市文化和文化战略的认识的不断变化和深化。

十是各个城市的文化战略规划的全面展开。

目前从各个城市所做的文化战略规划来看,可以分为三种类型:一是1999-2001年期间所做的“文化名市建设规划”、“文化强市建设规划”或者“特色文化名市建设规划”;二是2002-2004年期间所做的“城市文化现代化建设规划”、“城市文化发展规划纲要”;三是2004-2005年期间所做的“城市文化产业发展规划”或“城市文化产业发展规划纲要”。

虽然从规划名称上有差异,但是规划内容则基本一致,无论是文化名市建设规划,还是文化发展规划纲要,一般都包括文化发展的现状与前景、文化发展的思路、指导思想和发展目标、文化发展的主要任务和若干保障措施等内容。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>