

<<大众文化时代的消费问题研究>>

图书基本信息

书名：<<大众文化时代的消费问题研究>>

13位ISBN编号：9787500473886

10位ISBN编号：7500473885

出版时间：2008-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郑祥福 等著

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化时代的消费问题研究>>

前言

大众文化是一种以消费为特征的文化，而消费社会的一大特征则是视觉消费，在视觉消费发展的过程中，广告则充当了催化酶作用。

随着铺天盖地的视觉文化产品的出现，文化生产走向何处，这是值得人们思考的问题。

本书主要就大众文化时代的女性消费、空间消费、时尚杂志与消费、中产阶层的休闲与消费以及广告等媒体对消费的引导作用等几个方面，作了较富有学术性的探讨。

在探讨这些消费问题之前，我想就大众文化时代的消费特征等作些说明。

随着新型社会的出现（后工业社会、跨国资本主义、消费社会、媒介社会等等），“引起了消费商品、为购买及消费而设的场所等物质文化的大量积累。

其结果便是当代西方社会中闲暇及消费活动的显著增长”。

随着闲暇时间的增多，人们的消费方式发生了根本性的变化，文化的功能发生了转向，变成了满足大众的视觉与听觉的需要。

于是，社会充斥着影像文化。

<<大众文化时代的消费问题研究>>

内容概要

大众文化必须中国语境化，同时，我国文化的发展必须遵循多样化的原则。

从目前情况看，我国的电视、电影、戏剧、文学艺术等，正在向着适应各种不同的受众在发展，传统文化与现代文化并存，高雅文化与通俗文化并存，核心文化与边缘文化并存，外来文化与本土文化并存。

这种局面正是我国文化产业所需要的。

从一定意义上说，大众文化还存在发展不足的情形，文化产业还未能成为新的生产力，因此，在坚持多样化发展道路的原则下，大力发展大众文化，适应我国不同类型的文化受众之需求，仍将是今后文化生产之基本趋势。

但是，以大众文化取代高雅文化，或者坚守传统文化而拒绝大众文化的发展，对我国文化生产而言，都将使我们丢弃文化市场，不利于文化生产。

本书探讨的是大众文化时代的消费问题，涉及的内容包括：大众文化与消费观念的变革，大众文化时代的女性消费，大众文化时代的空间消费，时尚杂志与大众消费时代，以及大众社会消费与休闲文化等五个方面。

<<大众文化时代的消费问题研究>>

书籍目录

序言第一章 大众文化与消费观念的变革 一 大众文化：消费社会的文化快餐 二 大众文化：消费欲望的开拓者 三 大众文化消费——文化消费的大众化浪潮 四 大众文化时代我国消费观念的演变 五 文化消费中存在的问题透视第二章 大众文化时代的女性消费 一 女性消费的历史嬗变 二 大众文化时代女性消费的特点 三 当代大众传媒与女性消费 四 大众传媒性别建构的理性批判 五 重建大众传媒中的女性话语权力第三章 大众文化时代的空间消费 一 西方学者的空间消费观念 二 空间消费理论 三 空间消费与城市发展 四 空间消费批判第四章 时尚杂志与大众消费时代 一 时尚杂志与消费观念的变化 二 时尚杂志意识形态形成的动因分析 三 时尚杂志意识形态的表现 四 时尚杂志意识形态的双重性第五章 大众社会消费与休闲文化 一 当代中国中产阶层的界定 二 生活方式与休闲 三 休闲理论 四 都市中产阶层的休闲逻辑理论 五 都市中产阶层的休闲特征分析参考文献

章节摘录

第一章 大众文化与消费观念的变革 三 大众文化消费：文化消费的大众化浪潮 （一）文化消费的出现和大众文化消费的兴盛 早在远古时代，先民的消费活动中已经包含了精神享受的成分。

只不过在生产水平极为低下的时期，这种精神性消费融合在人类争取生存的基本生产和消费活动之中。

工业革命之后，生产力的发展使得大多数社会成员具有一定的闲暇时间和经济支付能力；教育的普及又使原先仅仅为王公贵族和精英所享受的文化产品逐渐为大众接受。

文化产业如出版业、电影业、娱乐业的建立使得文化产品廉价地被大量复制，成为大众化的消费品。如果说以上这还只是一种文化消费的客观条件和物质准备的话，那么，现代人对身心全面发展的自觉要求已经成为文化消费增长的心理动力。

随着第二次科学技术革命所呼唤出来的巨大生产力，人们在整体上拥有和消费的物质财富越来越多，物质生活水平逐渐提高。

然而这种发展在一定程度上却是以牺牲人的全面发展作为代价的。

科学主义和技术主义打破了宗教神权的迷信，却又造成了对自己新的盲目崇拜；实证主义和逻辑崇拜的倾向破坏了人们的价值判断，使人对自身的把握陷入迷茫；对理性的过分推崇导致感情的萎缩，激烈的竞争和生活的快节奏使人的神经紧张而失去了心理平衡。

作为对这种心理病态的反映，人们越来越注重于精神上的自我调整，希望通过文化消费来充实感情，复归人性，为人类的发展开拓新的生存空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>