

<<全球化时代的文化安全研究>>

图书基本信息

书名：<<全球化时代的文化安全研究>>

13位ISBN编号：9787500473374

10位ISBN编号：7500473370

出版时间：1970-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李金齐

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化时代的文化安全研究>>

前言

本书讨论的是文化领域的价值冲突问题，因此，又涉及文化概念的理解问题。在我看来，文化本质上是创造价值的活动及其成果，是凝结于人类创造的物质财富、精神财富中的，以一定价值体系为核心的一整套规范的结构和功能的统一。

文化是有结构的，一定的价值系统构成文化结构的核心。构成文化核心的价值系统不是纯粹观念的东西，例如，某些论者所谓“文化心理结构”，而是由一定生产方式和交往方式所客观规定的，以一定的目的—手段关系为内容的客观价值关系体系，是贯穿于人们的生产方式、交往方式和思维方式，决定着活动目的和方向的能动的生命要素；同时，它也制约着文化的社会化形式和个性化形式。

生产方式和交往方式是随着生产力的发展而变化的，文化结构及其核心——价值系统也不是一成不变的。

相应于马克思所说的三大社会形态，就有三种不同的价值系统和文化结构。

人类最初的社会形态处于人的依赖关系之中，自然经济处于主导地位。此时作为文化结构核心的价值系统中，人是目的，生产是手段。用马克思的话来说，是人本身的发展“总是表现为生产的目的”，这里，人本身“在一定范围内可能有很大的发展。个人可能表现为伟大的人物。

<<全球化时代的文化安全研究>>

内容概要

《全球化时代的文化安全研究》讨论的是文化领域的价值冲突问题，因此，又涉及文化概念的理解问题。

在我看来，文化本质上是创造价值的活动及其成果，是凝结于人类创造的物质财富、精神财富中的，以一定价值体系为核心的一整套规范的结构和功能的统一。

<<全球化时代的文化安全研究>>

书籍目录

文化、市场和战场(代序言) / 1	序言：文化安全是人类永世生存发展得以保障的首要意念 / 9
导言 / 1	0.1 文化安全问题的提出及时代意义 / 1
0.2 文化安全的研究现状 / 5	0.3 本书的框架结构 / 6
1 文化安全的存在 / 1	1.1 文化安全存在于人与文化的共在之中 / 1
1.1.1 文化的人 / 2	1.1.2 人的文化 / 7
1.1.3 统一体 / 12	1.2 文化安全存在于人对文化的追问之中 / 17
1.2.1 历史过程 / 18	1.2.2 丛林现象 / 24
1.2.3 特有的存在方式 / 28	1.3 文化安全存在于文化对人的意义之中 / 33
1.3.1 精神家园 / 34	1.3.2 价值导向 / 38
1.3.3 辐射之波 / 42	2 文化安全的释义 / 48
2.1 文化安全的概念 / 49	2.1.1 西方学者对文化安全的认识 / 50
2.1.2 中国学者对文化安全的认识 / 56	2.1.3 文化安全的内涵界定 / 60
2.2 文化安全的特征 / 65	2.2.1 世界性与民族性 / 65
2.2.2 意识形态性 / 69	2.2.3 层次性与多维性 / 73
3 文化安全的凸显 / 76	3.1 文化安全的由来 / 77
3.1.1 文化理想 / 77	3.1.2 文化批判 / 82
3.1.3 文化冲突 / 87	3.2 文化安全的全球化背景 / 90
3.2.1 马克思的世界历史理论与全球化 / 91	3.2.2 全球化的概念 / 96
3.2.3 全球化的发展及全球化时代的到来 / 99	3.3 文化安全的凸显 / 104
3.3.1 文化全球化及影响 / 104	3.3.2 文化多样性的危机 / 109
3.3.3 反全球化的文化安全意蕴 / 114	4 全球化时代的人类文化安全 / 118
4.1 全球化时代的人类文化安全难题 / 118	4.1.1 全球问题对人类文化的威胁 / 119
4.1.2 文化霸权对人类文化的影响 / 125	4.2 全球化时代的人类文化安全构想 / 131
4.2.1 全球意识的进化 / 132	4.2.2 全球伦理的设想 / 136
4.2.3 全球治理的构建 / 140	4.3 全球化时代的人类文化安全战略选择 / 144
4.3.1 发达国家的文化安全及战略选择 / 145	4.3.2 不发达国家的文化安全及战略选择 / 152
5 全球化时代的中国文化安全 / 157	5.1 全球化时代的中国文化安全情态 / 158
5.1.1 文化安全意识淡薄，没有形成系统的文化安全战略 / 158	5.1.2 传统文化流失严重，文化生态环境受到破坏 / 162
5.1.3 文化产业刚刚起步，文化生产力水平还很低 / 166	5.2 全球化时代的中国文化安全策 / 169
5.2.1 强化文化安全意识 / 169	5.2.2 采取“走出去”与“引进来”相结合的文化策略 / 173
5.2.3 解放和发展文化生产力 / 179	参考文献 / 183
后记 / 195	

<<全球化时代的文化安全研究>>

章节摘录

(三) 互联网上反映的价值冲突 随着科学技术的飞速发展, 交往手段不断发生变革。信息技术的发展使交往活动的手段从符号化向数字化转变, 于是产生了互联网这种崭新的交往手段。所谓“信息高速公路”就是在全世界范围以光速传播没有重量的“比特”, 这可以说就是商品交换中“不同的质向量的比例关系”转化方式的继续和延伸; 它在“投入”和“产出”的关系上极大地降低了交往的成本, 因而对于经济和文化发展具有不可忽视的革命意义。

同时, 互联网也为文化帝国主义推行世界文化霸权和意识形态战略提供了强大的手段。

西方国家在互联网技术、制度、语言等层面的“高位势”, 在相当程度上决定着互联网信息的内容、流动方向以及传输速度; 互联网更多地成为发达国家传播资产阶级世界观、价值观(如新自由主义、消费主义意识形态和生活方式), 诋毁马克思主义世界观、社会主义价值观的得心应手的工具。从发展趋势看, 随着信息技术的继续发展, 交往手段的进一步更新, 有可能将所有传播媒体、文化产品全部移植到互联网上, 实现几乎不受带宽限制的网络文化战(实质上是网络意识形态战)。

对此, 我们决不可掉以轻心。

在当代世界无产阶级和广大人民群众同帝国主义、霸权主义的价值冲突中, 社会主义的中国要在马克思主义指引下, 坚持独立自主的原则, 把反对文化帝国主义的全球战略, 维护自己的文化安全, 探索有中国特色的社会主义文化建设的道路, 作为和平崛起发展战略的重要组成部分。

早在民主革命时期, 邓小平针对帝国主义在文化上的奴化毒化政策, 尖锐地指出: 帝国主义“以奴化活动和奴化教育来腐蚀我们的民族意识, 消灭民族爱国思想, 摧残民族气节。”

<<全球化时代的文化安全研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>