

<<程朱理学与理范型>>

图书基本信息

书名：<<程朱理学与理范型>>

13位ISBN编号：9787500472827

10位ISBN编号：750047282X

出版时间：2008-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吕变庭

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<程朱理学与理范型>>

内容概要

程朱理学是宋学研究的重要内容之一，其中“理”又是理解程朱理学的基本范畴和关键所在。然而究竟什么是“理”？

“理”仅仅是一个逻辑范畴，还是兼范畴与范型于一体的集合概念？

对于这些问题，学界的理解虽然尚存在着争议，但它们却是本书所要探讨的重要课题。

本书共分三章七节，主要围绕二程、朱熹与理范型之间的各种关系来阐释“理”如何构成宋代士大夫的基本思维形式这个问题。

在书中，笔者通过认真梳理太极图及《太极图说》的历史源流以及它们与二程和朱熹理学思想之间的内在联系，尤其是通过剖析二程“天理”观、朱熹的“物我观”和“仁道观”的内在要素及其相互关系，初步得出“理”不仅是一个逻辑范畴，而且更是一个思维范型的结论。

<<程朱理学与理范型>>

作者简介

吕变庭，男，汉族，一九六二年生，河北省石家庄市井陘县人，河北大学历史学教授，博士，近十多年来，主要从事中国古代哲学与科学技术之关系的研究，迄今已发表论文五十余篇，出版《北宋科技思想研究纲要》、《中国西部古代科学文化史》、《中国南部古代科学文化史》等著作九部，曾主持和独立完成国家社科基金课题两项及河北省哲学社会科学规划课题和河北省软科学课题多项，其中《北宋科技思想研究纲要》获河北省第十一届社会科学优秀成果一等奖。

<<程朱理学与理范型>>

书籍目录

第一章 周敦颐视阈下的本真之理 一 太极图及其宇宙构造原理 (一) 无极而太极图 (二) 阴阳两象图 (三) 五行图 (四) 两道图 (五) 万物化生图 (六) 太极图与宇宙构造原理 二 太极图是先天的宇宙模型 (一) 什么是模型及模型的分类 (二) 太极图的传本及其异同 (三) 太极图与《太极图说》辨正 (四) 模型化的理范畴第二章 二程对理范型的阐释和应用 一 二程与太极图的关系 (一) 周敦颐传太极图于二程 (二) 太极图及《太极图说》对二程理学思想的影响 二 二程对《太极图说》的进一步发挥与超越 (一) “天理”概念的提出及其内要素的建构 (二) 构成理范型之各元素的思想内涵与相互关系 (三) 二程对《太极图说》的继承与发展第三章 朱熹对理范型的阐释与应用 一 朱熹与《太极图说》的关系 (一) 李侗授《太极图说》于朱熹 (二) 朱熹与太极图 (三) 朱熹对周氏太极图的阐释 二 朱熹与理范型之完善 (一) 内外之学与朱熹的“物我”观 (二) 微著之论与朱熹的“道心”、“人心”观 (三) 理气体用说与朱熹的“天道”观 三 朱熹的“仁道”思想解析 (一) 仁说图与“仁道”诸范畴 (二) “仁道”与“天理”的关系 (三) “仁道”与朱熹的社会发展纲领 后记

<<程朱理学与理范型>>

章节摘录

第一章 周敦颐视阙下的本真之理 一 太极图及其宇宙构造原理 理，作为一种专门的成体系的学问，始自南宋的朱熹。

而为了体系的需要，朱熹曾经对周敦颐的《通书》做了认真的整合与解说，并使《通书》成为宋代理学的奠基之作。

与其他版本相比，朱熹本的最关键一点是他将周敦颐的太极图列于篇首，遂成为周敦颐《通书》的纲领。

对此，张栻说： 濂溪周先生《通书》，友人朱熹元晦以太极图列于篇首，而题之曰《太极通书》，拭刻于严陵学宫，以示多士……惟先生生乎千有余载之后，超然独得夫大《易》之传，所谓太极图，乃其纲领也。

推明动静之一源，以见生化之不穷，天命流行之体，无乎不在。

张栻的分析可谓抓住了问题的实质，这样，我们在解读宋代理学时就有了主心骨，从周敦颐到朱熹，无论中间环节有多少，人们都能一以贯之，发隐就明，“一展卷而重门洞开”，豁然开朗。

同时，它还给我们阐释朱熹的理学思想提供了一条学术捷径，当然，它也是我们判别朱熹理学思想与二程理学思想异同的一个客观基准。

在朱熹之前，周敦颐所传的太极图究竟是什么样子，无人知晓。

比如，二程就没有向外人透露过周敦颐所传的太极图，所以，朱熹列于《通书》篇首的太极图是不是周敦颐本人的真本，留待下一节再论。

现在，我们最为关心的问题还是如何理解太极图与宋代理学的关系。

为了说明问题，我们必须先分析周敦颐的太极图及其构造原理，而朱熹列于《通书》篇首的太极图，原貌如图1—1。

<<程朱理学与理范型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>