

<<传媒计算机实在性>>

图书基本信息

书名：<<传媒计算机实在性>>

13位ISBN编号：9787500472339

10位ISBN编号：7500472331

出版时间：2008-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：西皮尔·克莱默尔

译者：孙和平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒计算机实在性>>

内容概要

传媒不仅只是给我们传递信息。

传媒作为材料基质的象征性形式使任何符号事件得以实现。

由于这一性质，传媒对我们的经验、思想和交往打上了它的烙印；它渗透到我们所具有的自我图景和世界图景之中。

文字、书本和计算机被当作我们的主要传媒，它们的广泛使用使我们的感觉、认知和记忆等文化实践行为发生了划时代的转折，同时使我们对虚构与实在性的区分，使我们的真实性观念也发生转折。

这本集子探讨了计算机传媒使用的前提和后果，并且不只是从技术科学角度来看这个问题，作者们主要是从新传媒的人文和文化科学的解释来看这个问题的。

<<传媒计算机实在性>>

作者简介

西皮尔·克莱默尔 (Sybille Kraemer)，女，柏林自由大学哲学研究所教授。

研究重点为：哲学理性主义，认识论，精神和意识理论，语言哲学，传媒理论。

已发表的有：《象征机器》(Symbolische Maschinen, 1988)，《可计算的理性》(Berechenbare Vernunft, 1991)；《精神、大脑、人工智能：当代思维模式》(编)(Geist, Gehirn, Kuenstliche Intelligenz Zeitgenoessiche Modelle des Denkens, 1993)；《传媒、计算机、实在性》(编)(Medien Computer Realitaet, 1998)；《完成式与传媒性质》(编)(Peformativitaet und Medialitaet, 2004)等。

<<传媒计算机实在性>>

书籍目录

西皮尔·克莱默尔：传媒、计算机和实在性之间有何关系？

——本书导论 一、主题 二、关于本书的论文 参考文献 .什么是传媒？

马丁·布克哈特：在电磁流中：作者和电磁书写 参考文献 西格弗里德·J.施密特：传媒：传播与认识的结合 参考文献 西皮尔·克莱默尔：作为轨迹和作为装置的传媒 参考文献 .作为传媒的计算机 艾伯哈德·莱默特：头脑和思维机器 参考文献 弗里德里希·基特勒：硬件，一个未知的本质 参考文献 佛罗里安·罗泽：第二个和第三个身体，或者：成为一只蝙蝠或住在另一个行星上会是什么情景？

——一篇随笔 .我们对真实性理解的变化 沃尔夫冈·韦尔施：“真实”——意义的范围、类型、真实性和虚拟性 一、“真实性”和“真实”的意义变化范围 二、真实性理解的模型 三、真实性和虚拟性 参考文献 本哈德·瓦尔登凡尔斯：真实性实验 参考文献 马丁·塞尔：实在的传媒和传媒的实在 参考文献 伊蕾娜·爱斯波西托：虚构和虚拟性 参考文献译后记

<<传媒计算机实在性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>