第一图书网, tushu007.com

<<最新公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<最新公共关系学>>

13位ISBN编号：9787500471462

10位ISBN编号：7500471467

出版时间：2008-9

出版时间：中国社科

作者：赵晓兰//赵咏梅//缪春萍

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

公共关系是现代管理科学不断发展的结果，是从其他管理职能中逐步分化出来的重要职能。
它全面、科学、艺术地运用各种传播沟通手段，以真诚的态度、周密的计划、广泛的信息、持久的努力，与内外公众相互交流，并在交流中促成理解、信任与合作，在塑造组织良好形象的同时，达到组织、公众与社会利益的相互协调。

伴随着知识化、信息化时代的到来，环境的变化将更加复杂，市场竞争也将愈演愈烈。
追求卓越、精心策划加上百分之百的努力，是每个社会组织共同努力的目标。
大到申办奥运会，小到商店开张都需要处理好公共关系。
这说明，公共关系是一种客观存在。
人们在社会生活中会遇到各种公共关系方面的问题，公共关系学是帮助社会组织及人们正确处理公共关系问题的学问。

第一、二、三版是我们在总结多年教学经验的基础上，结合具体的公共关系实践活动，共同编写而成的，并力求使本书做到内容简洁、主线清晰、生动易懂、实用性强，尽可能反映公共关系学研究与公共关系实践的最新动态，并尽可能把阐述公共关系学的理论与分析公共关系实践案例有机地结合起来。
本书适合大中专院校、职业学校及岗位培训作为教材使用，也可以作为各级领导干部和经济管理人员自学及公共关系职业资格考试人员的学习参考书。

《最新公共关系学教程》一书自2001年6月出版以来，受到了广大读者的欢迎。
为了满足广大读者的需求，我们于2004年2月修订出版了《最新公共关系学》第二版。
2006年初，我们又对第二版做了修改，补充了许多新知识和新内容，增加了案例，第三版于2006年3月面世。

为了满足广大的需要，满足我们的教学需要，我们又吸收了公共关系教学和研究中的一些新成果，在第三版的基础上再次修订，增加了一部分新内容和案例以及小知识，删除了一部分案例。
我们希望第四版能更加符合读者的需要。

内容概要

该书按照大专院校公共关系专业的课程要求编写的，主要阐述了公共关系的基本知识和基本理论，为了方便学生学习，该书各章后设有复习思考题，增加了案例，同时，对原来的内容做了大量修订，增加了大量新内容。
该书主要内容有：公共关系概述、主体、公共关系客体、公共关系的基本传播方式、公共关系工作的职能与原则、公共关系活动的步骤、方法与模式、公共关系礼仪、公共关系人员素质与职业道德、公共关系专题活动、公共关系谈判与演讲、公共关系文书协作以及最新国际公共关系理论等。
该书为大专院校教材。

<<最新公共关系学>>

书籍目录

前言第一章 公共关系概述　第一节 公共关系的基本内容　第二节 公共关系的产生与发展第二章 公共关系主体——社会组织　第一节 社会组织的基本内容　第二节 公共关系的组织机构第三章 公共关系客体——公众　第一节 公众的内涵　第二节 公众的分类　第三节 重要公众的选择和分析第四章 公共关系的基本方法——传播　第一节 公共关系传播的基本内容　第二节 公共关系传播的基本过程　第三节 公共关系传播的规律第五章 公共关系工作的职能与原则　第一节 公共关系工作的职能　第二节 公共关系工作的基本原则第六章 公共关系活动的步骤、方法与模式　第一节 公共关系活动的步骤与方法　第二节 公共关系活动模式第七章 公共关系礼仪　第一节 礼仪的概述　第二节 日常交往礼仪　第三节 公务活动礼仪第八章 公共关系人员素质与职业道德　第一节 公共关系人员的基本素质　第二节 公共关系人员的职业道德第九章 公共关系专题活动　第一节 新闻发布会　第二节 庆典活动　第三节 展览、展销活动　第四节 社会赞助活动第十章 公共关系谈判与演讲　第一节 公共关系谈判　第二节 公共关系演讲第十一章 公共关系文书写作　第一节 公文写作的基本知识　第二节 函柬类公共关系文书的写作　第三节 庆贺类公共关系文书的写作　第四节 新闻稿件的写作第十二章 最新国际公共关系理论　第一节 企业形象识别系统战略与公共关系　第二节 环境公关与组织建设　第三节 营销公关理论与实践　第四节 公关危机管理　第五节 网络公共方兴未艾

章节摘录

对以商品经济为特征、以民主政治为政治基础、以高科技通信技术为物质条件的公共关系而言，中国改革开放的继续深入以及加入世界贸易组织的现实，既是对中国公共关系发展的一个挑战，更是中国公共关系发展的一个机遇。
迎接中国公共关系面临的挑战，把握机遇，开拓中国的公共关系事业具有重要的意义。
首先，世界范围内的高新技术革命，对公共关系的进一步发展产生了巨大的促进作用，同时也提出了与之相适应的要求。
这是因为，一方面，高新技术革命带来社会的第四次产业革命，劳动生产率获得了极大的提高，世界各国尤其是发达国家的经济发展速度进一步加快，市场竞争更加激烈，对发展中国家既是机遇也是挑战，因而整个社会也就对公共关系在全球化经济发展中的作用提出了更高的要求。
另一方面，高新技术革命带来了社会的信息化。
信息的价值在于传播扩散，在信息高度发达的现阶段，信息的应用必然是社会化的，也就是大家共有的。
信息作为一种重要的社会资源，它对于一个企业或社会组织能否在日益激烈的社会竞争中赢得胜利起着重要的决定性作用。
这为专事信息收集、传递、加工和沟通的公共关系事业提供了有利的条件和内在的推动力。
其次，在世界经济一体化的同时，还存在着另一种趋势，国际经济政治化的纵深发展日益明显，两极格局结束后，各国更集中注意力于“经济安全”。
表现为：传统政治凝聚力减弱，地缘政治和民族利己主义上升，经贸摩擦表面化，确保经济优势的国际竞争激化；经济外交盛行，使各国根据政治需要加强了经济宏观调控力度，各国以经济利益为中心互相交织、互相渗透，从而使得人们的交往关系更加复杂多样化。
因此，任何一个社会组织要想求得生存与发展，都必须更加自觉地协调、疏导和改善这些关系，这就为公共关系在广度和深度上的进一步发展创造了良好的条件。
再次，高新技术革命也带来了传播媒介和通信手段的现代化，这就为公共关系与世界经济发展相适应提供了更加充分的物质技术条件。
公共关系不仅在其活动的领域和内容上要发生重大变化，而且必将改变自己的活动方式，改善自己的活动技巧，提高活动效率。
最后，我们还应当认清中国公共关系面临的困难与挑战。
由于不可避免的历史惯性，以及社会历史发展的复杂性，目前我们仍然处在新旧体制交替时期，旧的经济体制还在相当范围内对经济的发展产生巨大的滞后作用；由于社会主义民主和法制正在建设和逐步完善中，沟通不畅、“长官意志”等不良现象也还存在；另外，人们的素质、组织的管理水平、急功近利的文化心态等。

编辑推荐

有人把公共关系同资金、技术和人才比作现代企业经营管理的“四大支柱”。
《最新公共关系学》把公共关系作为一门新兴的现代管理科学和艺术，有其特定的基本内容和产生、发展的客观规律。
作为一种思想或者活动，公共关系自古有之；而作为一门学科，持科学的态度来研究和探讨，则是现代的事情。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com