

<<中国儒学（第三辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国儒学（第三辑）>>

13位ISBN编号：9787500471103

10位ISBN编号：7500471106

出版时间：2008-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王中江，李存山 主编

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国儒学（第三辑）>>

### 内容概要

《中国儒学》由中华孔子学会主办，立足于学会，面向海内外，广泛联合儒学研究者，对源远流长、博大精深的儒学传统展开全方位的研究和探讨，不断激活其内在的精神和独特的价值，俾之在人类精神生活和文明的重建中扮演重要的角色。

本辑刊从第三辑起由中国社会科学出版社出版，每年刊出一辑。

《中国儒学》是中华孔子学会主办的学术辑刊，该刊宗旨是：立足于学会，面向海内外，广泛联合儒学研究者，对源远流长、博大精深的儒学传统展开全方位的研究和探讨。

本辑刊从第三辑起由中国社会科学出版社出版，每年一辑。

本辑设“儒家传统中的修身之道与人格塑造”、“儒学教论”、“东亚儒学”、“儒家管理与智慧”、“现代新儒家”诸栏，由学有专长的海内外学者撰集而成。

## 书籍目录

儒家传统中的修身之道与人格塑造 安乐哲(Roger T.Ames)：行于五常：人之为人(Human Beings)，抑或人之成人(Human Becomings)？

周桂钿：论养心 李存山：儒家的“乐”与“忧” 蔡德贵：儒家的修身理念与人格塑造 景海峰：“体知”的意义——从诠释学的观点看 陈赞：作为政治行动的修身——对《论语·为政》第1—4章的思考 吴根友：“我者，大公至理之所凝也”——明清之际的新人格理想 张涅：《论语》的文本形式与修养之道儒学散论 李翔海：论孔子的文化品格及其当代意义 杨庆中：论孔子论《易》的向度 欧阳祯人：孔子的宗教思想研究——从《鲁邦大旱》说起 王中江：孟子的“天赋权利”思想——以“天爵”、“良贵”和“民意”为视点 张学智：丘濬《大学衍义补》中的礼乐教化 任文利：《式古堂书画汇考》王阳明佚书四札附考论 李景林：伦理原则与心性本体——儒家“仁内义外”与“仁义内在”说的内在一致性 单纯：论儒家的生命伦理与天命信仰的关系 庄兵：西汉孝经学综述 俞荣根徐燕斌：礼在中国古代政治中的合法性价值 李继兴：“推己及人”——依理施仁？ 东亚儒学 黄俊杰：丁茶山对《论语》“克己复礼”章的诠释及其思想史的定位 李明辉：郑霞谷对四端七情的诠释 陶德民：近世近代的日本儒学及其特征——以大阪怀德堂和泊园为例儒家管理智慧 葛荣晋：孔子的君子人格与现代儒商的塑造 黎红雷：儒家管理哲学的基本精神 雷原：论中庸管理学现代新儒家 宋志明：论现代新儒学思潮的起因与前景 白欲晓：历史目的论、现代性与文化选择——牟宗三“良知坎陷”说的文化省察 唐文明：五伦观念的再检讨——再读贺麟《五伦观念的新检讨》

章节摘录

关联的协同性 如果我们从经验的整体性与由此生发的关联性的构成本性出发，我们会承认所有的行为是语境式的，因此就必定是协同的。

没有什么事物可以独立自生，没有什么事物单独孤立地产生。

呼吸是空气与肺的合作，看是眼睛和太阳的，走是双腿与地面的。

毫不奇怪，我们看到所有定义气宇宙论的字眼都是协同的，交易的，合作的：天人、体用、变通、太极/无极、阴阳、道德、理气、无有，等等。

在这宇宙论中没有高阶的或独立的“一”，没有奠基式的、初始原则，没有独控式的特权秩序，就像马赛尔·加拉奈特和其他东西方杰出的汉学家们所言：“中国智慧毋需上帝观念。”

正如我们指“礼”的时候，必然假定同步地以“乐”作为情境，所以当我们指涉那个独一无二的初始的“性”的时候，我们必须认为“情”有其多样性。

“性情”这两个词汇是看待同一事情的两种具体的、情境化的非分析方式。

正是这种被唐君毅称为“一多不分观”（the inseparability of one and many）的彻底协同性排除了自然种类的存在，它需要我们从情境化且独一无二的个体开始。

我们从特殊事例而非从本质形式开始归纳。

事物所处的特定情境之外，不存在离散的、本质性的、初始的、重复的本性。

承认了宇宙论的词汇如“性情”等是协同、互通的，我们就承认了事物的情境必须整合到其意义中去。

也就是说，我们必须在关系中了解人，并且“呼其别名”，如兄弟、姑娘、老师。

只有知道他们的角色以及他们跟别人的关系，我们才真正认识了他们。

这种始终是条件式的、同源关联（paronymic）的认识论认为意义的源泉是富于生发性的关系，而这些变化的关系本身就必然是知识的组成部分和对象。

<<中国儒学（第三辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>