

<<欧盟的文化政策>>

图书基本信息

书名：<<欧盟的文化政策>>

13位ISBN编号：9787500470786

10位ISBN编号：7500470789

出版时间：2008-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张生祥

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<欧盟的文化政策>>

### 内容概要

《欧盟的文化政策：多样性与同一性的地区统一》作者通过对欧盟案例的分析探讨了全球化过程中各民族国家间发生的文化冲撞与融合，对“文化帝国主义”、“美国文化霸权”、“文化趋同”、“文化多元化”等理论问题做出了自己的回答，认为欧盟是抵制全球文化“同一化”的典型代表，是通过地区内合作捍卫文化多元化的成功尝试。

论文的选题在实践和理论两方面都很有价值。

作者在国内国外搜集了丰富的资料，通过在欧洲近一年的学术访问积累了理性和感性两方面的知识，资料的引用是可靠的，作者也提出了一定的创见。

## &lt;&lt;欧盟的文化政策&gt;&gt;

## 书籍目录

序引言一 选题的原因及其研究目的二 对欧盟文化政策研究现状的分析三 与论题有关的几个概念的定义四 研究的角度及其基本方法五 基本结论及其结构安排第一章 欧盟文化政策研究中的一般性理论问题第一节 对现有文化理论研究的分析与评价一 文化概念的缘起与文化理论的早期发展二 马克思主义者与新马克思主义者的文化观三 大众文化与后现代文化理论四 “大欧洲文化”：多样性与同一性的地区融合第二节 “大欧洲文化”与新的欧洲文化概念一 “大欧洲文化”概念的理论基础二 “大欧洲文化”理念的历史发展三 新时期的“大欧洲文化”概念第二章 欧盟文化政策的产生及其主要内容第一节 欧盟文化政策的产生背景第二节 欧盟文化政策的基本目标第三节 欧盟文化政策的主要内容一 欧盟的视听文化产业政策二 欧盟的语言与文化政策三 欧盟的主要文化合作活动第四节 欧盟文化政策的现实意义第三章 欧盟文化政策的历史发展与实际行动第一节 欧盟文化政策的缘起：从第二次世界大战后到20世纪70年代末一 欧洲煤钢共同体二 《罗马条约》：文化物品概念的首次提及三 保护欧洲文化的理念的出现四 构建一种欧洲认同五 第一份欧共体文化公报第二节 欧盟文化政策的发展阶段：20世纪80年代一 欧洲整合的停滞时期二 欧共体的文化扩大三 “欧洲文化之都”活动及其他文化决议四 欧洲整合的新起点：《欧洲单一法令》的签署五 更多的文化行动决议第三节 从《欧盟条约》到“文化2000”行动计划一 欧洲共同体的法律地位危机二 《欧盟条约》：欧盟文化政策的法律基础三 《欧盟条约》签订后的欧盟地区文化行动及其政策四 《阿姆斯特丹条约》中对文化条款的修正五 欧盟的“文化2000”行动计划第四章 欧盟的视听文化产业政策：政治管制派与市场自由派的论争第一节 政治管制派与市场自由派在视听领域的论争第二节 欧盟的视听文化产业政策构成一 《哈恩报告》二 《欧共体电视无疆界指令》三 《欧共体卫星电视传输标准指令》四 《数字化时代欧共体视听政策的指导原则与行动纲领》第三节 欧盟的视听产业与文化的多样性一 文化多样性的统一二 欧盟的视听产业与文化多样性的关系三 欧盟的媒体计划及其具体行动四 欧盟地区视听产业的竞争与单一市场五 欧盟地区内政府间的视听产业举措与合作活动第四节 欧盟地区视听文化政策的发展与展望第五章 德国的视听文化产业政策：文化自治与全球管理第一节 德国的电视制度框架与电视产业政策第二节 德国的广播电视体制：公共广播电视与私营广播电视并存一 公共广播电视体系二 私营广播电视体系第三节 德国电视节目频道与数字化革命一 电视频道的类别二 德国电视频道的分配三 数字化技术背景下的德国电视市场革命与技术融合第四节 德国的电视节目构成与制作一 德国电视节目的基本构成二 德国电视节目内容的制作第五节 德国电视市场的特殊竞争法第六节 德国的电影市场结构与政府干预一 德国政府对国内电影制作的支持二 德国的电影市场结构第六章 欧洲认同的形成：文化多样性与同一性的地区统一第一节 欧洲认同建立的理论前提：合作性的多元文化主义第二节 欧洲认同是欧盟地区文化多样性趋向统一的关键一 欧洲认同是多样性欧洲民族认同的统二 欧洲认同是一种建构“他者”并与之相区别开来的过程三 欧洲认同是“大欧洲”观念与民族意识之间矛盾而又互动关系的统一第三节 欧洲民族认同的多样性形态及其包含的内容一 欧洲民族认同的多样性二 多样性民族情感的逐步统一与欧洲认同感的产生第四节 欧洲的新认同政治与欧洲认同的逐步形成一 何谓欧洲的新认同政治二 欧洲认同的逐步形成结束语参考文献鸣谢

<<欧盟的文化政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>