

<<组织行为学案例精选精析>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学案例精选精析>>

13位ISBN编号：9787500470427

10位ISBN编号：7500470428

出版时间：2008-7

出版时间：中国社科

作者：周瑜弘

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学案例精选精析>>

### 前言

作为与传统理论教学模式完全不同的管理类案例教学，在我国，是改革开放之后才迅速传播开来的。在传统的理论教学模式中，教师凭借粉笔和黑板做系统的讲解，通过教师的口头表达、板书、手势及身体语言等完成教学活动，这带有很大的局限性。

这种教学模式缺乏师生之间、学生之间的交流，教师是这类活动的中心和主动的传授者，学生被要求认真倾听、详细记录和领会有关意图，是被动的接受者。

因此，这种传统的教学模式应用于能力的培养上难以奏效，对独立思考能力日趋完善的新时代大学生来说，是很难激发其学习兴趣的，因此也难以更好地实现培养目标。

案例教学则完全不同，教学活动主要是在学生自学、争辩和讨论的氛围中完成，教师只是启迪和帮助学生相互联系，担当类似导演或教练的角色，引导学生自己或集体做分析和判断，经过讨论后形成共识。

教师不再是这类教学活动的中心，仅提供学习要求，或做背景介绍，最后进行概括总结，绝大部分时间和内容交由学生自己主动地进行和完成。

不难看出，案例教学的首要功能，在于使学生通过个人和集体的讨论与分析，从案例情景中归纳出问题，找寻解决问题的方案及择优处理，最终领悟出适合自己个人特点的思维方法和逻辑推理，使得在今后的实践活动中，可以有效地运用这种逐步培育起来的思维方法和逻辑推理，来观察、分析和解决实际问题，从而使学生的相关能力得以培养和确立，并随今后工作实践的持续进行而日趋成熟和完善。

由张岩松等一批年轻教师新近编写的“工商管理案例丛书” - 《战略管理案例精选精析》、《危机管理案例精选精析》、《企业文化案例精选精析》、《组织行为学案例精选精析》、《财务管理案例精选精析》、《国际贸易案例精选精析》和《经济法案例精选精析》，加上此前已经出版的《企业管理案例精选精析》、《市场营销案例精选精析》、《人力资源管理案例精选精析》和《公共关系案例精选精析》，这套丛书基本上涵盖了管理类专业主干课程的内容。

这套丛书结合国内外企业管理的实践，从方便高校各层次工商企业管理类课程教学的角度出发选编案例。

## <<组织行为学案例精选精析>>

### 内容概要

组织行为学是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织目标。

## &lt;&lt;组织行为学案例精选精析&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言绪论第一章 组织行为学导论 案例1-1 霍桑工厂的实验 案例1-2 油漆厂工人为什么闹事 案例1-3 王安电脑公司的启示 案例1-4 王厂长的会议 案例1-5 无效的激励不如不激励 案例1-6 哪种领导类型最有效第二章 知觉与行为 案例2-1 碧浪冲击吉尼斯 案例2-2 姜村的秘密 案例2-3 尤尼帕特公司的约翰·尼尔 案例2-4 电车公司的服务小姐 案例2-5 “救火式”的反复培训缘何失效 案例2-6 国强电器有限公司中山店第三章 个性行为 案例3-1 美晨集团销售员的选拔 案例3-2 金春电子电器工业公司谁当经理 案例3-3 东方广告公司 案例3-4 飞腾软件股份有限公司 案例3-5 研究所里来了个魏清 案例3-6 性格与工作发展第四章 价值观与态度 案例4-1 惠普的价值观 案例4-2 中国移动的核心价值观 案例4-3 中年人的失落 案例4-4 海洋公司 案例4-5 三联软件公司第五章 激励理论 案例5-1 林肯电气公司 案例5-2 微软的员工 案例5-3 我们愿意加班 案例5-4 揭榜的积极性有多高 案例5-5 世界航空公司 案例5-6 海尔的崛起第六章 群体行为 案例6-1 志成化学有限公司 案例6-2 索娅公司的生产管理部 案例6-3 宁顿公司 案例6-4 办公室里来的年轻人 案例6-5 转变团队领导的管理方式 案例6-6 斯德恩斯公司的虚拟团队第七章 人际关系 案例7-1 通用电气的“情感管理” 案例7-2 严伟为何要跳槽 案例7-3 胜利公司无奈的株连政策 案例7-4 民营企业如何处理好员工关系 案例7-5 凯茜·布福德与乔·杰克逊的交流 案例7-6 吉星保险公司第八章 信息沟通 案例8-1 项目经理季亮该怎么做 案例8-2 小道消息传播带来的问题 案例8-3 杨瑞该怎么办 案例8-4 和平航空售票中心女售票员 案例8-5 联合制造公司总经理奥斯特曼的会议 案例8-6 “川气出川”工程不了了之第九章 冲突管理 案例9-1 女秘书PK老板“邮件门”事件 案例9-2 爱通公司 案例9-3 亚通网络公司 案例9-4 混凝土预制件公司 案例9-5 借沟通解决劳资纠纷第十章 压力管理 案例10-1 “9·11”事件余震的反应 案例10-2 王永庆用人的两大法宝 案例10-3 捷通科技有限公司的程序员 案例10-4 百事可乐公司 案例10-5 春天测控仪表厂青年女工的变化 案例10-6 王宏亮主管经常出现暂时性失忆第十一章 领导行为 案例11-1 升任公司总裁后的思考 案例11-2 他为什么打不开工作局面 案例11-3 挑战者号航天飞机 案例11-4 副总家失火以后 案例11-5 欧阳健的领导风格 案例11-6 机加工车间主任的领导方式第十二章 组织行为 案例12-1 巴恩斯医院 案例12-2 美国商用计算机和设备公司 案例12-3 三九企业的组织设计 案例12-4 通用电气公司的组织变革 案例12-5 王安实验室与惠普公司 案例12-6 乐百氏组织的结构第十三章 组织文化 案例13-1 米其林有什么“文化” 案例13-2 迪斯尼的成功 案例13-3 华为公司的企业文化 案例13-4 西安杨森 案例13-5 锦江集团宾馆文化的标志 案例13-6 快乐的美国西南航空公司参考文献

## <<组织行为学案例精选精析>>

### 章节摘录

良好的沟通是保障项目成功的重要因素之一，但在项目团队中做到有效畅通的沟通的确不是一件容易的事情，在这方面，项目经理起着关键的作用。

项目经理应倡导团队成员间的沟通意愿，努力建立一个良性沟通的团队文化。

要做到有效的沟通，首先应该学会倾听，倾听是对人的理解和尊重。

作为项目经理，忙是可以理解的，但再忙也要给员工留出时间。

不能对反映问题的员工带抵触情绪，对群众爱答不理。

我们应当时时提醒自己，要有耐心，要真正坐得住，而且全神贯注，让人家把话讲完、讲透、讲彻底，满腔热忱地倾听。

最需要注意的是，不以教训人的态度对待别人，不搞先入为主，力戒浮躁。

当然，倾听也要讲究艺术，注意方法。

在倾听过程中，保持一种敏锐的洞察力。

耐心倾听不是无目的地听，不仅需要心与心的交流，更需要在交流中获取有用信息，准确地了解员工的意见和要求。

项目经理要想在团队中形成良性互动的沟通氛围，首先必须以身作则，努力成为一个有效的沟通者和有效沟通的倡导者。

沟通因对象、环境、范围、内容不同而应有不同的方式，同一个议题在面对逻辑性较强的人采用的沟通方式，就不见得适合于特别注重情感关系的人；反之亦然。

但唯一不变的是真诚的倾听始终是保证有效沟通的基础。

有数据表明，在项目中沟通出现问题，80%是由于任务之间的错综复杂的关系；制订一个可行的项目计划，且计划得到所有项目组成员的认可；每项任务明确其约束关系以及输入和输出产物，等等。

项目例会可多样化。

建议养成每日“站例会”的习惯，解决每日发生的问题。

“站例会”对于时间限制在15 - 20分钟，人数控制在7人，对于大项目组可以考虑分组；了解例会召开的要领；学会关心员工，充分利用8小时以外的工作时间；了解和关心每个员工，尤其是我们通常说的“问题员工”；组织业务活动尤其体现团队的活动，例如，爬山，打篮球，踢足球；学会表扬员工，尤其当众人的面表扬员工，即便是一点点进步；学会善意的批评，当面说问题，私下交流，学会保护员工。

信息沟通是一个复杂的过程，某一信息的传递常常会受到各种因素的影响，致使沟通质量不高，为此，作为管理者要坚持及时、适量、灵活、有效的沟通原则；了解关注、理解、接受、行为四个沟通步骤；发展双向性、支持性、重复性、综合性四种沟通方法；提高说、写、听、读四种沟通能力，以改善管理沟通。

<<组织行为学案例精选精析>>

编辑推荐

《组织行为学案例精选精析》由中国社会科学出版社出版。

<<组织行为学案例精选精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>