

<<中国农业产业市场绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农业产业市场绩效研究>>

13位ISBN编号：9787500469933

10位ISBN编号：7500469934

出版时间：2008-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：程瑞芳

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农业产业市场绩效研究>>

前言

农业是“安天下”的战略产业，农业产业的发展问题是中国经济社会发展中十分重要的问题。20世纪70年代末80年代初，以家庭联产承包责任制为核心的中国农村经济改革极大地解放了农业生产力，拉开了农业产业高速增长的序幕。历经深刻的制度变迁和20多年的高速增长，中国农业产业的市场化进程不断深入，主要农产品供给已由长期短缺转变为总量平衡，丰年有余。主要农产品供求关系发生的重大变化表明，中国农业产业发展进入新的历史阶段，农业发展面临的主要矛盾由产业技术与生产经营层面转向了市场与流通领域。农业发展的制约因素也不仅主要表现在资源和技术方面，而且越来越多的表现在市场供求和市场绩效方面。研究中国农业产业的市场绩效及提高途径，对于有效地利用市场机制，提高农业资源的配置效率，增加农民收入，促进农业产业化和现代化，具有重要的理论意义和现实意义。

<<中国农业产业市场绩效研究>>

内容概要

本书在中国农业的多功能性日益凸显、工业反哺农业和社会主义新农村建设历史背景下。以微观经济学理论、交易费用理论和产业组织理论为一般理论基础，借助于哈佛学派的SCP分析范式，以“背景分析——理论基础——制度环境——绩效形成——绩效评价——绩效改善”为主线，从农业产业这一中观层面，研究中国农业产业的“市场结构——市场行为——市场绩效”问题。

<<中国农业产业市场绩效研究>>

作者简介

程瑞芳，女，1966年12月生，河北省赞皇人，管理学博士，现任河北经贸大学教授，硕士研究生导师，研究方向为产业组织与产业政策。

在《财贸经济》等国家级、省级刊物上发表学术论文20多篇，出版著作2部，主持或参与研究国家和省级课题10项，多项研究成果获河北省社会科学优秀成果奖。

<<中国农业产业市场绩效研究>>

书籍目录

1 导论1.1 问题的提出1.2 国内外研究现状综述 1.2.1 西方产业组织理论关于市场绩效的研究及评述 1.2.2 农业产业市场绩效问题研究及评述 1.3 研究背景 1.3.1 农业的功能更具多样化和综合性 1.3.2 经济发展进入工业反哺农业阶段 1.3.3 社会主义新农村建设正在稳步推进 1.4 研究的基本思路、结构框架和方法 1.4.1 基本思路 1.4.2 结构框架 1.4.3 研究方法 1.5 研究的创新与不足 1.5.1 研究的创新点 1.5.2 研究的不足2 农业产业市场绩效的理论分析 2.1 基本概念的界定 2.1.1 产业与农业产业 2.1.2 农业产业市场绩效 2.2 农业产业市场绩效的理论基础 2.2.1 微观经济学理论关于市场绩效的分析 2.2.2 交易费用理论关于市场绩效的分析 2.2.3 产业组织理论关于市场绩效的分析 2.3 农业产业市场绩效的代表性观点 2.3.1 哈佛学派关于市场绩效影响因素的观点 2.3.2 芝加哥学派关于市场绩效影响因素的观点 2.3.3 新产业组织理论关于市场绩效影响因素的观点 2.3.4 农业产业市场绩效的影响因素 2.4 农业产业市场绩效的制度环境 2.4.1 农业产业经营制度环境 2.4.2 农业产业政策环境 2.5 本章小结3 农业产业市场绩效的市场结构因素分析 3.1 农业产业市场结构的现状 3.1.1 农业产业市场集中度分析 ……4 农业产业市场绩效的市场行为因素分析5 农业产业市场绩效评价体系6 农业产业市场绩效的业绩评价7 农业产业市场绩效的潜力评价8 提高农业产业市场绩效的政策取向9 结论参考文献致谢附录

<<中国农业产业市场绩效研究>>

章节摘录

2 农业产业市场绩效的理论分析 本章在明确界定农业产业和农业产业市场绩效两个基本概念的基础上, 主要分析农业产业市场绩效的理论基础、影响因素和制度环境。微观经济学理论、交易费用理论和产业组织理论构成研究中国农业产业市场绩效问题的一般理论基础, 农业产业的市场结构和市场行为是中国农业产业市场绩效的主要影响因素, 农业产业的经营制度和农业产业政策形成中国农业产业市场绩效的制度环境。

2.1 基本概念界定 在产业组织理论中, 市场绩效考察的是某个产业的市场运行效果。因此, 要想给农业产业市场绩效下一个明确的定义, 首先要从产业和农业产业的概念入手分析。

2.1.1 产业与农业产业 产业是一种社会分工现象, 它随着社会分工的产生而产生。并随着社会分工的发展而发展。

产业一词在不同历史时期和不同理论研究领域有不尽相同的含义。

在文学作品中, 产业常指家产、财产。

在经济理论研究中, 随着社会生产力的不断发展, 产业的内涵不断充实, 外延不断扩展。

在重农学派时期, 手工业依附于农业, 尚未形成独立的经济活动, 产业主要指农业。

在资本主义工业产生以后, 工业的发展对社会进步和经济增长起着举足轻重的作用, 产业主要指工业。

<<中国农业产业市场绩效研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>