

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787500468493

10位ISBN编号：7500468490

出版时间：2008-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴照云,等

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理》突出了图书教材的基本知识和基本原理以及同企业管理实践相结合的特点，该书每章开始都有若干句先贤或战略管理大师有关战略管理的名言，各章开始有学习目标，结尾有本章提要和近期国内企业管理实践的案例，对于的阐释，采用案例和图表的形式表达概念、原理。主要内容有：战略与战略管理的概念、企业愿景与使命、企业外部环境和内部环境分析、战略分类及其内容、战略目标、战略实施及战略控制与评价等。该书适合作高等学校管理类专业或者管理人员培训教材。

<<战略管理>>

书籍目录

前言第一章战略管理概述第一节 战略管理的性质一、战略的含义二、战略管理的含义三、战略管理中的关键术语第二节 战略管理理论的历史演进与主要学派一、战略管理理论的历史演进二、战略管理理论的主要学派介绍三、战略管理大师及其主要观点第三节 战略管理过程一、战略制定二、战略实施三、战略控制与评价第四节 战略管理案例分析一、战略管理案例分析的内涵二、战略管理案例分析的步骤三、准备案例分析的原则四、案例分析报告的准备案例分析 格兰仕二次创业第二章 企业使命第三章 外部环境分析第四章 内部环境分析第五章 战略分类与内容第六章 战略分析与选择第七章 战略实施第八章 战略控制与评价参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>