

<<成本倍减>>

图书基本信息

书名：<<成本倍减>>

13位ISBN编号：9787500468295

10位ISBN编号：7500468296

出版时间：2008-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：尤登弘

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成本倍减>>

### 内容概要

如何轻松地管理成本、快速降低成本？

企业到底需要多少员工？

怎样提高员工的工作效率？

如何建立最优化的组织结构?.....在本书中，你将找到这一系列困扰企业的问题的答案。

一直以来。

传统的成本控制方法都是孤立地看待和控制部门、人员等方面的成本，这就好比“头痛医头，脚瘸医脚”。

虽然在短时期内有一定的效果。

却因忽略了企业整体而难以持久，甚至面临着更大的危险。

作为全球四大会计师事务所之一的安永会计师事务所的资深会计师、两岸著名的财务管理专家，尤登弘老师指出了企业财务会计工作中存在的诸多误区，从国际最新的财务管理理念出发，介入管理会计，从供应链、作业活动、责任中心及绩效考核等方面层层分析，并结合人力资源管理的攬先进内容

富有创见性地提出了系列针对企业的数字管理方法，是企业降低成本、提升管理水平的切实可行的方法。

本书内容新颖，实用性强，语言深入浅出，明白易懂，寓深奥理论于实际操作之中，将复杂的计算阐述得清楚明了。

相信企业管理者、决策者以及财务管理人员都能从中受益。

## <<成本倍减>>

### 作者简介

尤登弘，数字管理理念之父、作业活动管理第一人 著名财务管理专家---尤登弘先生为联合利华、飞利浦、强生、西门子、戴尔、索尼等80余家世界500强企业长期提供中高阶主管的财务培训和财务咨询服务，在业内享有极高的声望。

长达26年的企业经营管理和教学经验，让尤老师能从财务加人力资源的角度阐述极具操作价值的改善盈利水平的管理理念，成本控制更有效，预算规划更科学，管理更具国际竞争力，从而成为国内首屈一指的财务管理大师。

## <<成本倍减>>

### 书籍目录

第一章 成本，企业的必要之恶 1.传统成本观念的误区 2.多角度看成本 3.成本管理的核心问题 4.成本管理不能离开人力资源管理第二章 成本在财务报表中的体现 1.正确解读损益表 2.财务人员如何进行成本核算 3.三项必须控制的指标 4.让财务管理远离繁琐第三章 优化供应链 1.产业供应链和企业供应链 2.微笑曲线下的企业供应链 3.选择和优化供应链第四章 成本表达与管理控制 1.立足全局看问题 2.把行政主题转化为财务主题 3.扩大衡量成本指标数量第五章 建立成本对话机制 1.变成本归档为成本对话 2.建立成本对话机制 3.战略层级与成本对话机制第六章 供应链驱动成本控制第七章 提高经营效益的三把刀第八章 时间管理与成本控制第九章 固定成本与变动成本第十章 人力资源成本管理第十一章 职能部门PK整个企业第十二章 鱼骨图分析法第十三章 财务部门的职能改进第十四章 僵化的预算玩法用于成本控制第十五章 优化组织结构第十六章 成本倍减原则

## &lt;&lt;成本倍减&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 成本，企业的必要之恶<sup>1</sup> 传统成本观念的误区成本这一概念。

从某种单一的分类来看。

包含着不同的内容。

从企业运营目的看。

成本是企业为了达到运营目的，而不得不进行的一些活动所产生的费用；从发生性质看。

成本包括制造成本、三项费用、营业外费用、所得税等；从活动执行人角度看，成本是为了完成企业交付的任务，而必须使用的人、财、物等。

以上对成本的理解不可谓不正确。

但本书认为，成本最简单的定义，应该是总收入与净利润之间的差额。

众所周知。

经营活动必然产生成本。

正是基于这样的共识。

成本便成为一种“罪恶”。

这里所说的“罪恶”。

包古两层意思。

其一。

成本与经营目标的冲突。

企业追求的是利润最大化与成本最小化。

经营管理者需要投入资金，增加成本，而所有者、投资者则希望实现利润最大化。

这便产生了博弈。

如此一来，如何使这两个群体和谐共存。

并把成本发生降到最低。

就成为一个令人深思的管理难题。

其二。

因为成本无法避免且必要。

故而很容易使人们同于某种僵化思维。

无法深入追寻成本形成的根源，进而造成视野狭窄、方法局限、只重结果的局面，最终使成本下降的目标成为美丽幻想。

对于成本这个必要之恶来说，第二点更具有实质意义，因为这是真正做事的人曾经深思并想要表达的观点，他们更明白哪个环节、哪个作业活动、哪个人、哪张报表所体现的价值为零甚至是负数，但因为某些传统理念的阻碍，使得他们没有资格、没有办法表达自己的意见，从而最终无法达到真正降低成本的目的。

<<成本倍减>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>