

<<审美文化新视野>>

图书基本信息

书名：<<审美文化新视野>>

13位ISBN编号：9787500467793

10位ISBN编号：7500467796

出版时间：2008-3

出版时间：徐放鸣 中国社会科学出版社 (2008-03出版)

作者：徐放鸣

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美文化新视野>>

内容概要

《审美文化新视野》所撷取的休闲、野趣、游戏、时尚、消费文化、大众传媒、新媒体艺术、图文文学等专题，都是当代审美文化理应关注并应给予文化解释和审美评判的新的社会文化现象；同时，对于这些与当代大众生活联系日益紧密的新兴领域，又力求能够从审美文化的向度作出较为深入的学术考察。

全书从范畴学的研究视野出发，努力做到史论结合，既注重从“史”的角度给予纵向的学术梳理和文化诠释，在古今比照中寻求审美文化及诸文化现象的历史内涵与当代意义；又注重从“论”的角度进行形而上的逻辑推演和深度挖掘，展现审美文化与诸文化现象的哲学命意和文化精神。

<<审美文化新视野>>

书籍目录

绪论 当代审美文化研究的前沿问题第一节 审美文化研究兴起的背景分析第二节 审美文化研究面临的内在矛盾第三节 审美文化研究的内在规律问题第四节 审美文化研究的学科理论建构第一章 休闲第一节 审美文化：休闲研究的新视野第二节 休闲的审美阐释第三节 休闲的审美评判第四节 休闲的审美引导第五节 休闲的生活态考察第二章 野趣第一节 野趣的文化遗产第二节 野趣的审美形态第三节 野趣的时代价值第三章 游戏第一节 游戏与游戏文化第二节 东西方语境中不同的游戏观第三节 游戏的审美与艺术的审美第四节 触摸游戏的“经验边界”第四章 时尚第一节 审美文化：时尚研究的美学视域第二节 审美特征：时尚理论的静态分析第三节 审美规律：时尚演变的动态探究第四节 审美意蕴：时尚价值的现代阐释第五节 审美提升：时尚文化的当下追求第五章 消费文化第一节 消费文化——审美文化研究的新课题第二节 消费文化的审美特性第三节 消费文化亟须审美提升第六章 大众传媒第一节 历史之遇与平民之风第二节 传播主体与接受主体的时空悖离第三节 审美文本的后现代意识解读第七章 新媒体艺术第一节 新媒体艺术综观第二节 新媒体艺术的技术特征第三节 新媒体艺术的审美特征第四节 新媒体艺术的审美意义第八章 图文文学第一节 古老叙事与当代时尚第二节 图文文学兴起的现实背景第三节 图文文学的形式特征第四节 图文文学的文化批评后记

章节摘录

绪论 当代审美文化研究的前沿问题 第二节 审美文化研究面临的内在矛盾 审美文化研究的兴起固然有着深刻的现实意义和强劲的发展势头，但在自身发展中也存在着不容忽视的内在矛盾，概要地说有三个问题。

一是概念界定的困难。

对如何理解和把握“审美文化”，研究者各有其解释，理解上分歧很大。

譬如，陈炎主编的《中国审美文化史》、吴中杰主编的《中国古代审美文化论》、周宪的《中国当代审美文化研究》、聂振斌等的《艺术化生存——中西审美文化比较》、黄力之的《中国话语——当代审美文化史论》、肖鹰的《形象与生存——审美时代的文化理论》等，他们对审美文化的定义表现出了各自理论背景的不同。

李世涛在《审美文化研究的回顾与前瞻》一文中大致归纳了学界对审美文化的理解的几种意见。

一种认为，审美文化就是大众文化；另一种认为，审美文化就是当代文化；还有一种认为，审美文化是中性的概念，是具有审美属性或审美价值的文化；而另一种为大多数人认同的意见是：审美文化是整个文化发展的高级形式，是把审美原则贯穿于人们的社会日常生活的产物。

当然，还有人认为审美文化是文化系统中的审美层面。

审美文化概念界定的困难，就带来了讨论问题时起点上的不对称。

二是适用范围的分歧。

有一些学者主张审美文化研究应当贯通古今，而且要进行中外比较，由此展开了有关中国古代审美文化史、中国古代审美文化论、当代审美文化及当代中西审美文化比较等相关领域的专题研究。

另一些学者则坚持审美文化研究的当代特性，认为就是针对当代的社会文化现象进行的研究，是对审美现代性的理论和实践探索，不必扩展到古代和近代。

这种分歧使得审美文化的研究空间带有明显的不确定性，形成了各循其是的研究格局。

<<审美文化新视野>>

编辑推荐

《审美文化新视野》从范畴学的角度出发，力求做到了史论结合，既注重从“史”的角度给予纵向的学术梳理和文化诠释，在古今比照中寻求审美文化及诸文化现象的历史内涵与当代意义，又注重从“论”的角度进行形而上的逻辑推演和深度挖掘。

内容涉及休闲、野趣、游戏、时尚、消费文化、大众传媒、新媒体艺术、图文文学等专题，对当下大众审美是很好的指导。

<<审美文化新视野>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>