

<<垄断法则>>

图书基本信息

书名：<<垄断法则>>

13位ISBN编号：9787500467366

10位ISBN编号：7500467362

出版时间：1970-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：米林德·莱利

页数：162

译者：王力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<垄断法则>>

内容概要

《垄断法则》谈论的是企业如何发现并创造“在一段时期内拥有独享利润的空间”，它颠覆了传统的商场法则，告诉我们成功的企业运营，并不是比其他公司以更低的成本生产出更好的产品，或寻求所谓持久的竞争优势，而是维系于垄断，即合法地独享丰厚利润。

<<垄断法则>>

书籍目录

导言第一部 垄断的客观事实第一章 垄断并不违法第二章 垄断的两个层面第三章 经典经济学第四章 与“可持续的竞争优势”无关第五章 垄断的特色第六章 保护垄断优势的屏障第七章 新竞争时代和情境垄断的崛起第八章 垄断驱动市场价值第九章 垄断万花筒第二部 垄断法则第十章 弄清你目前的垄断第十一章 深化现有的垄断第十二章 发现下一个垄断机会第十三章 抓住你“自家后院”的垄断机会第十四章 倒推第十五章 迅速抢占空间第十六章 一往无前：掌握不断跳进垄断空间的艺术第十七章 当垄断终结的时候怎么办结语 明天的垄断致谢

<<垄断法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>