第一图书网, tushu007.com

<<中小企业文化生态的聚合与嬗变>>

图书基本信息

书名：<<中小企业文化生态的聚合与嬗变>>

13位ISBN编号：9787500466789

10位ISBN编号：7500466781

出版时间：2008-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李少惠

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中小企业文化生态的聚合与嬗变》以经济与文化的一体化发展趋势为研究背景，立足于我国中小企业发展相对滞后这一现状，对中小企业的文化态势进行了理论研究和实证考察，提出以企业文化创新推进中小企业发展的思路。
基于此，《中小企业文化生态的聚合与嬗变》通过对中小企业文化的多维分析，揭示了中小企业文化的现实特征及形成的生态根源，重点探究了地域文化对中小企业及其集群发展的重大影响，并对中小企业文化与地域文化的关系进行了较为系统的理论研究，探寻了有效推动地域文化创新的路径。
中小企业的集群成长必然使其在长期的生产经营实践逐步积淀下一些较为稳定的特征，发展和集聚成为独特的文化，并随着文化的传承逐渐进入集群和群内成员的“灵魂深处”凝结成一种“集体潜意识”。
这种带有明显文化特征的“集体潜意识”，无形之中“约定”着集群成员的思维认识、价值观念、取向以及生活和行为方式等。
优秀的企业集群文化渗透到集群内的企业中，促使群内企业形成并维系一种健康的竞合关系，并对群内企业的文化建设输入积极的文化元素，推动中小企业自身的文化创新。
企业文化作为集群文化的微观构成，企业文化的创新与发展也必然会推动集群文化发展与变迁。
集群文化是地域文化不可分割的组成部分，也是地域文化与企业文化的“介质”，优秀的集群文化必然会带动地域文化的发展。
因此，企业文化、集群文化与地域文化是相互交融、相互制约、共同繁荣的互动关系。

作者简介

李少惠，1964年10月生，哲学硕士，兰州大学管理学院副教授，硕士生导师。
曾由国家留学基金委选派赴荷兰Erasmus大学作访问学者。
荣获甘肃省“555”创新人才工程入选第二层次人员。
主要研究领域有中国传统管理思想。
企业文化、行政文化与行政发展。
主持和参与多项省部级社会科学研究项目，已出版论著两部，发表论文四十余篇，部分科研成果获得甘肃省社会科学成果奖、甘肃省高校社会科学优秀成果奖等奖项。

书籍目录

导论第一节　经济发展的文化维度第二节　基于文化生态学的研究理路第三节　关系阐释和重构的理论体系第一章　新经济条件下的文化向度第一节　文化：一个长期争论的概念一　文化：包容广泛的社会历史范畴二　文化是内在的观念和规则系统第二节　文化的特性一　文化是一个社会历史范畴二　文化的社会性三　文化的历史继承性四　文化的地域性第三节　文化的社会功能一　文化发展推动着人类文明的进程二　文化发展促进着人的全面发展三　文化维护着社会的有序状态四　文化促进着社会生产力发展五　文化成为“软实力”的重要源泉第四节　经济与文化一　经济与文化的关系二　经济的文化诠释第五节　发展观：文化发展的认识论基础一　传统发展观与文化发展二　可持续发展：人类文明的新觉醒三　文化：可持续发展的灵魂第六节　知识经济时代的文化发展一　知识经济的文化底蕴二　知识经济时代的文化力第二章　中小企业的文化生态第一节　中小企业的范畴及理论一　中小企业的界定二　中小企业存在的理论追述与考证第二节　新经济条件下中小企业的战略地位一　工业化：大企业的张扬与中小企业的消沉二　“隐形冠军”：对中小企业的再认识三　新时期中小企业的地位及作用的重新确立第三节　中小企业发展的内部环境一　企业制度二　人力资源三　企业资产四　信息技术五　企业文化第四节　中小企业发展的外部环境一　自然环境二　经济环境三　社会环境第五节　中小企业发展的文化环境第六节　知识社会企业发展环境的变迁第三章　地域文化：中小企业成长的文化土壤第一节　地域文化的生成及其特征一　地域文化的含义二　地域文化的生成及游移三　地域人文环境的特性……第四章　企业文化：中小企业发展的战略思维第五章　集群文化：中小企业及集群成长的变量第六章　地域文化背影下的中小企业发展——以甘肃为例参考文献后记

章节摘录

第一章　新经济条件下的文化向度　　文化是人类思想的灵魂，在经济愈趋发达的今天，经济和文化的发展日益融合，文化力已经成为区域发展的一种强大的内在驱动力，对整个经济与社会发展起到越来越重要的作用。
美国著名经济管理学家德鲁克说：“今天，真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。
”新制度经济学亦认为，意识形态和文化观念在降低交易成本、促进经济发展、维护社会稳定等方面具有积极作用。
实际上，文化是　渗透、贯穿于政治、经济、精神生活各个领域的现象，文化确定了观察问题的特定角度，即从人本身作为社会历史主体发展的角度来考察社会生活，对包括政治、经济、意识形态等社会发展的各个侧面作出价值判断，把政治、经济等看成是有文化意义的事物。
就这个意义而言，经济活动是一种文化活动，社会经济的发展与文化的发展，从总的趋势来说，是一致的。
第一节　文化：一个长期争论的概念　　一　文化：包容广泛的社会历史范畴　　“文化”一词，中国古已有之。
“文”的本义，系指各色交错的纹理，有文饰、文章之义。
《说文解字》称：“文，错画也，象交文。
”其引申为包括语言文字在内的各种象征符号，以及文物典章、礼仪制度等。
“化”本义为变易、生成、造化，所谓“万物化生”（《易系辞下》），其引申义则为改造、教化、培育等。
文与化并联使用，则最早见于《周易-贲卦》之“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”。
最先将“文化”合为一词而用的是西汉的刘向，他在《说苑指武》中写道：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。
”

编辑推荐

《中小企业文化生态的聚合与嬗变》主要介绍了新经济条件下的文化向度、中小企业的文化生态、地域文化：中小企业的文化土壤、企业文化：中小企业发镇的战略思想、集群文化：中小企业成长的变量、地域文化背景下的中小企业发展等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com