

<<大学组织变革之经济理性>>

图书基本信息

书名：<<大学组织变革之经济理性>>

13位ISBN编号：9787500465812

10位ISBN编号：7500465815

出版时间：2007-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李桂荣

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学组织变革之经济理性>>

内容概要

世界范围风起云涌的变革浪潮与中国高等教育跨越式的发展战略，使大学组织变革问题凸显并成为亟待研究的课题。

本书以大学组织变革为研究对象，以组织经济学为理论工具，以经济学的规范分析与实证分析为研究范式，以“成本—收益”分析法为基本研究方法，构建关于大学组织变革经济理性的理论分析框架，并以此对组织变革行动的经济合理性进行考量，以期改善大学组织变革依靠行政性，架空科学性，忽视经济性的局面。

全书共分三个部分。

第一部分：导论，包括书中的第一、二两章。

第一章主要介绍了本书的问题来源、目的意义、方法路径、文献状况、体系框架、创新与不足等。

第二章一方面界定了本书的基本概念，即大学组织、组织变革、经济理性；另一方面阐释了本书研究的理论基础，即组织变革理论与组织经济学理论。

这一部分是本书研究的逻辑起点、总体设计和基本支撑。

第二部分：理论建构，包括书中的第三、四、五、六四章。

这一部分立足于组织经济学世界，将大学组织变革看作是一种经济现象，通过研究大学组织为什么会发生变革行为，如何获取变革收益；为什么会有不同的变革方式及其不同的变革主体，如何形成变革行动集团；为什么不同主体会有不同的变革预期，如何对变革主体进行激励和约束；为什么会有变革阻力，如何克服这些人为阻力；为什么变革要支付成本，如何估量并有效控制变革成本；为什么说变革是有风险的，如何防范变革风险；为什么有的变革行为能够如期发生，有的则会中途搁浅，如何评价变革的绩效等问题，从而较为系统地构建了以大学组织变革价值取向理论、利益主体理论、成本理论、收益理论为主要构成的大学组织变革经济理性的理论分析框架。

这一部分是全书的核心，也是最具创新性的内容。

第三部分：典型分析，包括书中的第七、八两章。

这一部分是带着第二部分得到的认识成果回到现实的教育世界，选取大学组织变革的典型实例进行具体分析。

第七章以高校合并为强制性大学组织变革典型，第八章以公立高校嫁接民办性质的独立学院为诱致性大学组织变革典型，通过对两种不同类型的变革之经济逻辑的揭示，一方面运用并检验第二部分认识成果的解释力，另一方面运用活生生的变革场景加深人们对大学组织变革经济理性的感受和理解。

这一部分是文章第二部分的延展和深化，也较具创新价值。

通过理论阐释和典型分析，本书开拓性地剖解了大学组织变革的经济理性，丰富了教育经济学的研究内容，颇具学术价值。

同时本书的研究成果有助于在实践中增强大学组织变革相关主体的经济理性意识和理性认知能力，进而对控制变革成本，扩大变革绩效有所裨益，因此也具有一定的实践价值。

<<大学组织变革之经济理性>>

作者简介

李桂荣，1965年8月出生，河南许昌人。
1987年毕业于河南大学学校教育专业，获得教育学学士学位；1990年毕业于河南大学教育学原理专业，获得教育学硕士学位；2006年毕业于北京师范大学教育经济与管理专业，获得管理学博士学位。
现为河南大学教育科学学院教授、河南大学教育科学研究所副所长、河南大学教育科学学院教育学系主任、河南大学教育经济与管理硕士点牵头导师、河南大学教学十佳教师、河南省高校青年骨干教师、河南省教育学会秘书长、中国教育经济学会理事。
主要从事教育原理、教育经济、教育管理等方面的研究与教学，先后在《教育研究》等刊物上发表论文多篇，独著和参编著作多部，主持和参加各类科研课题多项。

<<大学组织变革之经济理性>>

书籍目录

第一章 问题提出、意义论证与研究设计一 问题提出与研究假设（一）问题提出（二）研究假设二 研究目的与研究意义（一）研究目的（二）研究意义三 研究范式与研究方法（一）研究范式（二）研究方法四 相关研究与文献综述（一）关于“大学组织”的研究（二）关于“经济组织及其变革”的研究（三）关于“大学组织变革”的研究（四）关于“大学组织变革经济理性”的研究五 体系结构与创新之处（一）体系结构（二）创新之处（三）后续研究空间第二章 基本概念与理论基础一 基本概念（一）大学组织（二）组织变革（三）经济理性二 理论基础（一）组织变革理论（二）组织经济学理论第三章 大学组织变革价值取向理论一 生存性价值标准：拓展大学学术使命（一）学术与大学学术性的含义（二）拓展学术使命是大学组织变革的生存性价值标准二 发展性价值诉求：增进大学办学效益（一）办学效益与办学效率的含义（二）增进办学效益是大学组织变革的发展性价值诉求三 战略性价值选择：提升大学竞争能力（一）大学核心竞争力的含义（二）提升竞争能力是大学组织变革的战略性价值选择四 过程性价值取向：彰显变革经济理性（一）大学组织变革经济理性的含义（二）彰显变革经济理性是大学组织变革的过程性价值取向第四章 大学组织变革利益主体理论一 明确大学组织变革利益主体的意义（一）大学组织变革多元利益主体的客观实在性（二）明确大学组织变革利益主体的现实必要性二 确立大学组织变革利益主体的依据（一）理论依据：利益相关者理论和利益集团理论（二）实践依据：大学组织委托代理链条三 大学组织利益主体的变革效用函数（一）政府及其官员的变革效用函数（二）学校及其工作人员的变革效用函数（三）学生的变革效用函数四 大学组织相关利益主体对变革的阻碍（一）个体阻力（二）学校阻力（三）社会阻力五 大学组织变革利益主体的权力争夺（一）权力争夺的内容与能力（二）学校内部的权力争夺（三）学校与政府之间的权力争夺第五章 大学组织变革成本理论第六章 大学组织变革收益理论第七章 强制性变革典型分析：20世纪末期以来中国高校的校际间合并第八章 诱致性变革典型分析：20世纪末期以来中国高校独立学院的发展附录1：关于大学组织变革经济理性理论建构的访谈提纲附录2：关于大学组织变革主体利益偏好的调查问卷附录3：关于高校合并绩效评价的调查问卷主要参考文献后记：记下一颗感恩的心

<<大学组织变革之经济理性>>

章节摘录

第一章 问题提出、意义论证与研究设计 一 问题提出与研究假设 (一) 问题提出
出于博士论文选题的需要,在相当长的一段时间内,我深刻、细心地品味着中国正在经历着的史无前例的教育变革,快速、敏捷地捕捉着改革大潮泛起的思想浪花,同时煎熬于林林总总的问题所掀起的大脑风暴中。

在这样一个世纪交替、经济转型、社会变迁的时代,各种变革风起云涌,新理论、新学说、新思想、新方法层出不穷,太多太多的问题曾跃动在我的脑海里。

那么是什么力量将我最终的视线聚焦于研究大学组织变革的经济理性呢?

仔细梳理蜿蜒曲折的选题心路,大体可以分解出问题渐次生成的三个剖面。

1.问题领域:锁定大学组织 近20余年是中国高等教育发展的黄金阶段,高等教育体制进行了重大改革,高等教育规模获得了快速扩展,高等教育机构进行了大面积调整,高等教育质量和办学效益得到了逐步提高。

可以说中国的高等教育在世纪转型时期实现了规模、结构、质量、效益综合发展的历史性飞跃。

.....

<<大学组织变革之经济理性>>

编辑推荐

《大学组织变革之经济理性》是大学组织变革之经济理性研究专著。全书共八章，主要包括大学组织变革之经济理性问题提出、意义论证与研究设计，大学组织变革价值取向理论，大学组织变革利益主体理论，大学组织相关利益主体对变革的阻碍，大学组织变革成本和收益理论，组织聚合、嫁接：20世纪末期以来中国高校的合并和高校独立学院的创立等。《大学组织变革之经济理性》开拓性地剖解了大学组织变革的经济理性，丰富了教育经济学研究内容，具有一定的学术和实践价值。

<<大学组织变革之经济理性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>