

<<家族企业继承人问题研究>>

图书基本信息

书名：<<家族企业继承人问题研究>>

13位ISBN编号：9787500465232

10位ISBN编号：7500465238

出版时间：2007-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：顾颖，常云昆 著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家族企业继承人问题研究>>

### 内容概要

《家庭企业继承人问题研究》在充分考察现代市场经济的背景下，试图构建一个家族企业继承人选择、培养及控制的简单模型：基于过程分析的角度，为家族企业设计了两条继承人选择路径，通过内部继承或外部选拔，最终达到选择合适优秀继承人的目的与效果。

《家庭企业继承人问题研究》认为中国家族企业继承人选择的一个必然趋势是，家族企业将更多地外聘更有能力的经理人，在保持家族企业本性的同时，家族企业关系将转化为“泛家族关系”。

## <<家族企业继承人问题研究>>

### 作者简介

顾颖，1962年生，陕西安康人，西北大学副教授。  
1986年获经济学学士学位；1992—1997年获德国阿登纳基金会奖学金，赴德国马尔堡大学留学，获合作经济学硕士学位；2003年获经济学博士学位。  
受欧盟项目资助，2000年赴德国波恩大学访问研究，2006年赴德国富特旺根大学访问研究。  
出版学术著作8部（包括合著），代表作有《中小企业发展及其对社会阶层结构变迁影响研究》等；在《学术月刊》等核心期刊上发表学术论文二十余篇；主持和参与国家级、省部级以及国际合作重大课题15项。

## &lt;&lt;家族企业继承人问题研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论1.1 研究背景和研究意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.2 研究方法与设计1.3 研究的思路1.4 本课题与相关著作的差异性第二章 相关文献综述2.1 家族企业的界定2.1.1 家族企业的定义2.1.2 关于家族企业的相关假设2.1.3 家族企业传承的定义2.2 家族企业的组织（治理）演进2.2.1 家族企业的演进路径2.2.2 影响家族企业演进的因素2.3 家族企业继承人问题2.3.1 家族企业继承的模型2.3.2 家族企业传承的分类2.3.3 家族企业传承的影响因素第三章 国内外家族企业传承的经验研究3.1 中国家族企业传承的历史经验：徽商与晋商3.1.1 徽商家族企业传承的经验与启示3.1.2 晋商家族企业传承的经验与教训3.2 国外家族企业传承3.2.1 美国家族企业的传承3.2.2 欧洲家族企业的传承3.2.3 日本家族企业的传承第四章 社会传统文化与家族企业继承4.1 中国社会传统文化的特征4.1.1 家国同构文化4.1.2 小农经济文化4.2 家族企业继承中的特征与影响：传统文化的视角4.2.1 中国传统文化在家族企业继承中的特征表现4.2.2 社会传统文化对家族企业继承的影响4.3 传统社会文化与家族企业继承的内在融合4.3.1 家族企业对传统文化的内在要求4.3.2 家族企业继承与传统社会文化的良性互动第五章 家族企业继承人问题的实证分析——陕西省的案例5.1 样本数据的收集5.1.1 调研问卷的设计5.1.2 调查对象的确定5.1.3 数据的收集5.2 数据分析与实证研究5.2.1 背景数据分析5.2.2 陕西省家族企业继承人影响因素的实证分析5.2.3 家族企业继承人选择因素分析第六章 家族企业继承人的选择6.1 家族企业继承人的来源选择6.1.1 家族内部的血缘关系6.1.2 企业内部选拔的非家族成员6.1.3 外聘职业经理人6.1.4 不同来源继承人的利弊比较6.2 家族企业继承人选择的依据与标准6.2.1 继承人的可信度6.2.2 企业主对继承者的可控性6.2.3 继承人应具备的能力素养6.3 家族企业继承人选择的两难境地6.3.1 内部继承还是外部招聘6.3.2 忠诚（品德）还是能力6.3.3 情感与现实6.3.4 保持家族企业还是成为公众企业第七章 家族企业继承人的培养与任用：选聘合格的家族企业继承人7.1 选聘家族企业继承人的模型构建7.1.1 构建模型的前提假设7.1.2 模型的构建和分析7.2 家族企业继承人的培养方式7.2.1 兴趣培养7.2.2 正规教育7.2.3 在职培训7.3 家族企业继承人的激励、考核与控制7.3.1 对家族企业继承人的激励7.3.2 对家族企业继承人的考核7.3.3 对家族企业继承人的控制与约束第八章 主要结论及需进一步研究的问题8.1 主要结论及政策建议8.1.1 主要结论8.1.2 相关政策建议8.2 本书的不足8.3 对后续研究的建议参考文献附件 陕西省家族企业继承人调查问卷后记

## <<家族企业继承人问题研究>>

### 章节摘录

第一章 绪论 1.2 研究方法与设计 本课题以家族企业继承人作为研究对象,主要涉及家族企业的内涵与特征、家族企业继承人选择的影响因素、国内外家族企业继承人的特征与经验、现代国内家族企业继承人选择所面临的窘境等问题。

本书主要采用以下几种研究方法。

#### 1.历史经验研究方法。

通过对历史文献的回顾,掌握家族企业、家族企业继承的概念内涵。

并对美国、欧洲和日本家族企业继承人的特征及影响因素进行经验介绍,了解其有关家族企业继承人的成功经验。

#### 2.多学科交叉综合研究方法。

书中运用经济学、社会学、管理学和心理学等多学科的基本知识与原理,力争全面立体地解析家族企业继承人的现状与问题。

#### 3.理论与实证相结合的研究方法。

本书首先对家族企业及其继承问题进行评述,指出家族企业继承人问题所面临的两难境地。

其次构建一个家族企业继承人分析模型,从理论上和逻辑上展示家族企业选择继承人的路径及结构特征。

从家族企业继承人的选择、培养以及激励考核等系统过程对家族企业继承人问题进行整体的过程研究。

同时,本书还通过对陕西省家族企业的继承问题进行实地调研,利用客观调研数据进行计量检验与分析,希望得知家族企业继承人问题选择的真正影响因素。

<<家族企业继承人问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>