

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787500463412

10位ISBN编号：7500463413

出版时间：2007-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：林平凡

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理：构建新的竞争优势》作为研究生教材，系统介绍企业管理的理论和前沿观点，强调企业管理在企业竞争优势构建中的重要性，尤其着重于理论和方法的阐述，突出反映现代企业的最新进展和未来发展趋势。

主要内容包括现代企业管理理论的发展，现代企业与公司治理结构，企业战略决策，市场营销，制造过程管理，质量管理，企业技术创新，人力资源管理，企业资源计划系统以及平衡计分卡等。

《现代企业管理：构建新的竞争优势》具有系统性和实用相结合特点，便于教学和实际应用。

作者简介

林平凡，广东潮阳人，华南理工大学研究生毕业并留校任教，1991年起在广东省社会科学院工作，现任企业管理与决策科学研究所所长，管理学研究员、教授、研究生导师。
主要研究领域：企业竞争力、企业战略管理、产业集群竞争，区域发展战略。
主持或参加多项省、市经济发展战略，产业结构调整与升级研究项目；承担多项企业竞争力分析、企业发展战略、企业文化创新研究项目。
主要专著有《企业经营管理创新决策》等。

书籍目录

第一章 现代企业管理理论的发展第一节 古典企业管理理论的形成第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论的形成第四节 现代企业管理理论的发展第五节 企业管理理论的发展趋势第二章 现代企业与公司治理结构第一节 现代企业：公司制第二节 公司治理的基础：委托--代理关系第三节 公司治理结构第三章 企业战略决策第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略环境第三节 企业战略决策过程第四节 企业战略重构第四章 市场营销第一节 企业市场战略定位第二节 市场营销组合策略第三节 营销战略创新决策第五章 制造过程管理第一节 制造管理的发展第二节 企业制造系统第三节 制造物流管理第四节 现代制造过程管理方法创新第六章 质量管理第一节 质量与质量管理第二节 质量管理基本过程第三节 6σ管理第七章 企业技术创新第一节 技术创新理论第二节 技术创新能力与动力第三节 企业自主技术创新能力建设第四节 企业技术创新管理第八章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划第三节 绩效管理第四节 薪酬管理第九章 企业资源计划系统第一节 erp管理系统第二节 erp的主要模块第三节 erp的实施第四节 erp的发展趋势第十章 平衡计分卡第一节 平衡计分卡概述第二节 平衡计分卡的内容第三节 平衡计分卡和企业战略第四节 平衡计分卡在人力资源管理中的应用参考文献

编辑推荐

南方社会科学学科建设丛书。

《现代企业管理：构建新的竞争优势》作为研究生教材，系统介绍企业管理的理论和前沿观点，强调企业管理在企业竞争优势构建中的重要性，尤其着重于理论和方法的阐述，突出反映现代企业的最新进展和未来发展趋势。

主要包括：现代企业管理理论的发展，现代企业与公司治理结构，企业战略决策，市场营销，制造过程管理，质量管理，企业技术创新，人力资源管理，企业资源计划系统以及平衡计分卡等。

《现代企业管理：构建新的竞争优势》具有系统性和实用相结合特点，便于教学和实际应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>