

<<家族企业代理问题研究>>

图书基本信息

书名：<<家族企业代理问题研究>>

13位ISBN编号：9787500463078

10位ISBN编号：7500463073

出版时间：2007-7

出版时间：中国社科

作者：王彦

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业代理问题研究>>

内容概要

《家庭企业代理问题研究》作者从理论与实践的结合上，全面而系统地阐发了作为理论发展前沿的委托代理理论，用最新发展起来的委托代理理论研究家族企业的代理关系和代理成本问题，并就家族企业发展问题进行了包括诸如所有权结构、利己主义和利他主义、经济利益关系等问题进行了多视角全方位的研究，从而形成了一个代理理论及其在家族企业中应用的全面的科学研究体系。

<<家族企业代理问题研究>>

作者简介

王彦，女，1964年生，经济学博士，沈阳师范大学国际商学院副教授。
主要研究方向企业理论。
近年来，先后在《经济学动态》、《光明日报》理论版等学术刊物发表论文20余篇。
其中一些论文被人大复印资料全文转载，或获得省级奖励。
主持和参与国家级、省级课题十余项。

<<家族企业代理问题研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 问题的提出 第二节 国内外关于家族企业代理问题的研究现状 第三节 家族企业概念的界定 第四节 本书的基本内容、研究方法和创新第二章 家族企业代理问题的理论基础：代理理论 第一节 代理理论的起源和演变 第二节 代理理论与信息不对称 第三节 代理成本与所有权结构 第四节 对代理理论的简要评论第三章 中小型非上市家族企业代理问题的理论分析 第一节 家族企业体系内部的代理关系 第二节 利他主义和家族企业代理问题 第三节 家族利他主义和市场理性的统一 第四节 家族企业所有权分散与代理问题 第五节 几点评论第四章 上市家族企业及家族企业集团的代理问题 第一节 上市企业中家族控股股东的普遍存在 第二节 家族控制的企业的代理问题 第三节 控股少数股东结构的代理问题的进一步分析 第四节 家族企业代理成本控制机制与企业绩效第五章 家族企业动态学与代理问题 第一节 家族企业传承的动态学 第二节 持续发展的家族企业——多代家族企业面临的关键问题 第三节 家族企业一体化结构第六章 家族企业代理问题与中国家族企业的发展 第一节 中国家族企业发展现状 第二节 中国上市家族企业代理问题实证分析 第三节 西方家族企业代理问题研究对我们的启示第七章 结论与进一步研究的问题 第一节 结论 第二节 需要进一步研究的问题参考文献后记

<<家族企业代理问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>